

บทคัดย่อ

ชื่อหัวข้อ	ความต้องการซื้อคอนโดมิเนียม ในเขตกรุงเทพมหานคร ในช่วงสถานการณ์โควิด-19
ชื่อผู้เขียน	นายพิเชษฐ สุข
ชื่อปริญญา	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ปีการศึกษา	2564

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาความต้องการซื้อ และพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานคร ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 และเพื่อศึกษาความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผล หรือมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างเพศชายและหญิงที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร อายุ 20 ปีขึ้นไป

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มที่ไม่เคยซื้อ/ไม่สนใจซื้อ มีจำนวนร้อยละ 55.50 ซึ่งกลุ่มนี้ให้เหตุผลที่ไม่เคยซื้อ/ไม่สนใจซื้อ เนื่องจากพื้นที่ใช้สอยภายในห้องพักคอนโดมิเนียมน้อยเกินไปและความเป็นส่วนตัวในการพักอาศัย โดยได้ให้ความสนใจบ้านเดี่ยว/ทาวน์โฮมแถบชานเมือง เนื่องจากต้องการพื้นที่ใช้สอยมากขึ้น และพื้นที่สำหรับการทำงานจากที่บ้าน(WFH)

สำหรับกลุ่มที่เคยซื้อ/สนใจซื้อ ซึ่งมีจำนวนร้อยละ 44.50 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จากการทดสอบข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ พบว่ามีปัจจัยด้านรายได้เพียงปัจจัยเดียวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานคร ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด จากผลการทดสอบความสัมพันธ์กับความต้องการซื้อคอนโดมิเนียมพบว่าทั้ง 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด เช่น ส่วนลดโปรโมชั่น ล้วนส่งผลต่อความต้องการซื้อ

ABSTRACT

Title	Condominium purchase demand in Bangkok during the Covid-19 situation
Author	Mr.Pichet Saisuk
Degree	Master of Economics (Business Economics)
Year	2021

The objective of this research was to study the purchase demand and behavior in purchasing condominiums in Bangkok during the Covid-19 situation and to study the importance of factors affecting or correlation with trends in condominium purchasing behavior of the population in Bangkok. By using an online questionnaires the sample group of males and females living in Bangkok, aged 20 years and over.

The results of the study revealed that the group who never bought/not interested in buying 55.50%, which this group gave reasons for never buying/not interested in buying. Due to the use of space in the condominium rooms is too small and the privacy of the living. By paying attention to detached houses / townhouse in the suburbs due to the need for more usable space and work-from-home space (WFH).

For the group who used to buy/interested to buy, 44.50% of the demographic test. It was found that there was only one income factor that influenced the decision to buy condominiums among the residents in Bangkok. During the Covid-19 situation and factors in marketing mix from the test results of the relationship with the demand for condominium purchases. It was found that all 3 factors were product factors. Price factor marketing promotion factor such as discounts, promotions, all affect the purchase demand.