

ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของคน Generation X และ Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

ความเป็นมาและความสำคัญ

จากสถานการณ์โควิด 19 ที่เกิดขึ้น จนส่งผลกระทบต่อไปทั่วโลก ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายๆด้าน โดยเฉพาะเรื่องการเงิน ที่ส่งผลโดยตรงต่อทุกคน เพื่อความอยู่รอด จึงให้ความสำคัญกับการออมเงินมากขึ้น เริ่มวางแผนเก็บเงินไว้ยามฉุกเฉิน และการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมการออมของประชาชน โดยข้อมูลในหลายๆ ประเทศต่างบ่งชี้ว่า เงินออมปรับสูงขึ้นอย่างมากหลังจากสถานการณ์โควิด 19

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการออมของคนเจนเนอเรชั่น เอ็กซ์และวาย ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมุติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีเพศ อายุ สถานภาพ จำนวนสมาชิกที่ต้องดูแล ระดับการศึกษา รายได้ น่าจะมีผลต่อพฤติกรรมการออมของคน เจนเนอเรชั่นเอ็กซ์และคน เจนเนอเรชั่นวาย

วิธีการศึกษา

ใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง ที่อยู่ใน เจนเนอเรชั่นเอ็กซ์และ วาย เจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ที่เกิด พศ. 2508 - 2522 และ คน เจนเนอเรชั่นวาย ที่เกิด พศ 2523 - 2543 ในเขตกรุงเทพมหานคร เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ : แบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล : ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ (interaction)

ผลการศึกษา

ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 56% มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี มีสถานะโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพรับจ้างหรือพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ 10,001-20,000 บาทต่อเดือน มีจำนวนสมาชิกครอบครัวอยู่ที่ประมาณ 1-3 คน เป็นผู้ที่มีเงินออม สำหรับดำรงชีวิต 0-3 เดือน โดยมักจะใช้จ่าย ก่อนเหลือแล้วจึงออม โดยจะออมประมาณ 5-10% ของรายได้ พิจารณาการออมจากอัตราผลตอบแทน โดยใช้ประสบการณ์ของตนเอง ในการหาข้อมูล ส่วนใหญ่จะออมต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน โดยการฝากเงินกับธนาคาร เมื่อควบคุมปัจจัยเรื่องเจนเนอเรชั่น ให้คงที่พบว่า จำนวนสมาชิกในครอบครัวระดับการศึกษามีผลต่อจำนวนเงินออมแต่เพศสถานภาพสมรสและอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีผลต่อจำนวนเงินออม และเมื่อควบคุมปัจจัยด้านรายได้ให้คงที่ Generation ไม่มีผลต่อจำนวนเงินออมอย่างมีนัยยะสำคัญ