

บทคัดย่อ

ชื่อหัวข้อ

การประเมินมูลค่าเชิงบูรณาการของชายหาดจอมเทียน

ชื่อผู้เขียน

กฤษฎา เรืองสวัสดิ์

ชื่อปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีการศึกษา

2564

การศึกษาคความเต็มใจที่จะจ่ายของผู้บริโภคต่อโครงการเสริมทรายป้องกันการกัดเซาะชายหาดจอมเทียน มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยในการตัดสินใจเงินลงทุนในโครงการเสริมทรายป้องกันการกัดเซาะชายหาดจอมเทียน ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ เมืองพัทยา และความคุ้มค่าของรูปแบบของการดำเนินโครงการ และทำการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความเต็มใจที่จะจ่ายเงินเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าด้านเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม ด้วยเทคนิคสมมติเหตุการณ์ด้วยการถามคำถามปลายเปิด (Open-ended Contingent Valuation Method) โดยใช้แบบจำลองผลต่างของอรรถประโยชน์ (Utility difference model) ในการคำนวณค่าเฉลี่ยความเต็มใจที่จะจ่ายเงินเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ซึ่งได้ทำการสำรวจข้อมูลภาคสนาม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยว มีความเต็มใจที่จะจ่ายเงินเพิ่มขึ้น มูลค่าความเต็มใจจะจ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 201.65 บาท/คน ซึ่งถือว่าเป็นมูลค่าของค่าตอบแทนคุณนิเวศบริการ (Payment for Ecosystem Services) หรือ มูลค่าที่ผู้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้จ่ายเองเพื่อรักษาคุณภาพของระบบนิเวศ ทางดิน ทางน้ำ และทางอากาศ เป็นเหตุให้เกิดความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม เห็นได้จากมีผู้ตอบส่วนใหญ่มีความยินดีจะจ่ายถึงร้อยละ 82 อีกทั้งพบว่ารายได้ของนักท่องเที่ยว จำนวนสมาชิกในครัวเรือน และจำนวนปีที่ศึกษา เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ที่มึนัยสำคัญกับความเต็มใจที่จะจ่ายเงินเพิ่มขึ้น

ABSTRACT

Title	Integrated Valuation of Jomtien Beach
Author	Kitsada Ruengswat
Degree	Master of Economics Business Economics
Year	2021

A study on the willingness to pay of consumers for the Jomtien Beach Sand Erosion Prevention Project. The main objective is to assist in the decision to invest in a sand supplement project to prevent erosion of Jomtien Beach, of a special form of local government organization, Pattaya City, and the value of the model of the project implementation and to study the factors that correlate with tourists' willingness to pay more. Using environmental economic valuation techniques Using the open-ended Contingent Valuation Method, the utility difference model was used to calculate the average tourist willingness to pay more. From a sample of 400 people who surveyed the field data.

The results of this study show that tourists are willing to pay more money, and the average value they are willing to pay is 201.65 baht. This is the value of a service, that is, the value of paying ecosystem services users' use of natural resources and the environment. The project aims to maintain the quality of ecosystems, water, and air, leading to environmental degradation. Most of them are willing to migrate 82% of tourist income, family members and years of education. There is a significant relationship, willing to pay more money.

