

การตัดสินใจลงทุนในรูปของคริปโทเคอร์เรนซี ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ที่มาและความสำคัญ

คนไทยมีการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมากขึ้น โดยคริปโทเคอร์เรนซีก็เป็นทางเลือกหนึ่งที่คนหันมาให้ความสนใจ โดยงานวิจัยนี้จะศึกษาการตัดสินใจลงทุนในรูปของคริปโทเคอร์เรนซีของกลุ่มคนวัยทำงานที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำผลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนเพื่อพัฒนาคริปโทเคอร์เรนซีและส่งเสริมการตลาดได้อย่างตรงจุดมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์



เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ซึ่งเป็นคริปโทเคอร์เรนซีของกลุ่มคนวัยทำงานอายุ 20 - 40 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล



งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. Predicting future cryptocurrency investment trends : Nurgun Yilmaz และ Hulya Hazar (2561)
2. Determinants of investment in cryptocurrencies : Abdelghani Echchabi, Hassanuddeen Abd และ Islam Tanas (2564)
3. Factors influencing Bitcoin investment intention : Abdelghani Echchabi, Mohammed Mispah Said Omar และ Addullah Mohammed Ayedh (2564)
4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสนใจใช้งานสกุลเงินดิจิทัลลิบรา : จิรายุทธ์ ธารรรุ่งเรือง และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์



วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้จะเป็นการศึกษาการตัดสินใจลงทุนในรูปของคริปโทเคอร์เรนซีกลุ่ม Blank coin ของคนวัยทำงาน ที่มีอายุระหว่าง 20 - 40 ปี จำนวน 187 คน ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลผ่านการเก็บแบบสอบถาม

ในงานวิจัยนี้จะเลือกใช้โลจิท (Logit) และโพรบิท (Probit) โมเดล โดยมีสมการดังนี้
$$\text{crypto} = \beta_0 + \beta_1 \text{male} + \beta_2 \text{age} + \beta_3 \text{master} + \beta_4 \text{bangkok} + \beta_5 \text{income} + \beta_6 \text{saving} + \beta_7 \text{stock_ex} + \beta_8 \text{s_influencer} + \beta_9 \text{s_connection} + \beta_{10} \text{s_myself} + \beta_{11} \text{s_oth} + \beta_{12} \text{o_currincome} + \beta_{13} \text{o_diversify} + \beta_{14} \text{o_fashion} + \beta_{15} \text{o_learn} + \beta_{16} \text{o_pay} + \beta_{17} \text{o_oth} + \beta_{18} \text{defi} + \beta_{19} \text{risk} + \beta_{20} \text{finanskill} + \epsilon$$



ผลการศึกษา

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมี 187 คน แบ่งเป็นเพศหญิงมีจำนวน 131 คน (ร้อยละ 70) และเพศชายจำนวน 56 คน (ร้อยละ 30) แบ่งเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ จำนวน 132 คน (ร้อยละ 70) และผู้ที่อาศัยในเขตปริมณฑลจำนวน 55 คน

จากการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทิศทางบวก ได้แก่ ประสิทธิภาพการลงทุนในหุ้น, การศึกษาข้อมูลด้วยตนเอง, ต้องการกระจายความเสี่ยง, ต้องการลงทุนตามกระแสนิยม, ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซี, วัตถุประสงค์อื่น ๆ ทักษะทางการเงิน ส่วนปัจจัยที่ส่งผลไปในทิศทางลบ ได้แก่ รายได้ และการศึกษาข้อมูลจากบุคคลใกล้ชิด

ข้อเสนอแนะ

ภาคเอกชน: การประชาสัมพันธ์เปิดเผยข้อมูลภาครัฐ: ส่งเสริมความรู้และทักษะทางการเงิน