

ขนิษฐา ผลไพฑูย์ รหัสประจำตัว 6210323023

คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์การเงิน (ภาคพิเศษ)



### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจประเภทรีสอร์ตตามเส้นทางสายหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วยวิธีการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) และการวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณ (Multi Regression) ด้วยวิธี Backward การศึกษาพบว่ารีสอร์ตตามเส้นทางสายหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถทางการแข่งขันในระดับปานกลางโดยมีการใช้กลยุทธ์ต้นทุนต่ำมากที่สุดกลยุทธ์ในการแข่งขันมีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของโรงแรม โดยที่พบว่ากลยุทธ์การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ส่งผลต่ออัตราการเข้าพัก อัตราค่าห้องเฉลี่ยต่อวัน และรายได้ต่อห้องว่าง กลยุทธ์การใช้ทรัพยากรมนุษย์ส่งผลต่ออัตราการเข้าพัก และกลยุทธ์ต้นทุนต่ำส่งผลต่อรายได้ต่อห้องว่าง

**คำสำคัญ :** กลยุทธ์ในการแข่งขัน, ความได้เปรียบทางการแข่งขัน, รีสอร์ตขนาดเล็ก



### บทนำ

ธุรกิจโรงแรมในปัจจุบันได้ปรับลดขนาดของโรงแรมและขยายการลงทุนในเขตเมืองท่องเที่ยวเมืองรองมากขึ้น ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นประตูสู่ประเทศเพื่อนบ้านด้วยเส้นทางโลจิสติกส์และท่องเที่ยวที่สำคัญจากการได้รับการสนับสนุนโครงการพื้นฐานของรัฐและการเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงการประชุมนานาชาติ การทำให้ภูมิภาคนี้มีความน่าสนใจสำหรับธุรกิจที่ติดตามเส้นทางสายหลัก โดยเฉพาะที่พักรีสอร์ตที่เรียกว่ารีสอร์ตที่เจ้าของส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่และการแข่งขันยังคงมีสูงทั้งมีข้อจำกัดในด้านแหล่งเงินทุนและประสบการณ์ด้านการบริหาร หากมีการศึกษากลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับเจ้าของธุรกิจก็จะสามารถสร้างผลกำไรและทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้



### วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจประเภทรีสอร์ตตามเส้นทางสายหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



### ระเบียบการวิจัย

ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการรีสอร์ตตามเส้นทางสายหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือระหว่างเดือนมิถุนายน ถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563 ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS) ในการวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดให้อัตราการเข้าพัก อัตราเฉลี่ยค่าห้องต่อวัน และรายได้ต่อห้องว่างเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของรีสอร์ต ประมาณค่าแบบสอบถามจากวิธีลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) และการวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณ (Multi Regression) ด้วยวิธี Backward



### ผลการศึกษา

รีสอร์ตขนาดเล็กตามเส้นทางสายหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถทางการแข่งขันปานกลาง มีการใช้กลยุทธ์ต้นทุนต่ำมากที่สุด การทดสอบ One-Way ANOVA อัตราการเข้าพัก อัตราเฉลี่ยค่าห้องต่อวัน รายได้ต่อห้องว่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับกลยุทธ์ทางการแข่งขันแต่การวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณ (Multi Regression) ด้วยวิธี Backward พบว่ากลยุทธ์การใช้ทรัพยากรมนุษย์และกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีความสัมพันธ์กับอัตราการเข้าพัก อัตราการเข้าพักของรีสอร์ตตามเส้นทางสายหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ =  $0.104 + 0.069hrm + 0.058it$  โดยที่มีค่า Adjusted  $R^2 = .165$  กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีความสัมพันธ์กับอัตราค่าห้องเฉลี่ยต่อวัน อัตราค่าห้องเฉลี่ยต่อวันของรีสอร์ตตามเส้นทางสายหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ =  $316.610 + 33.188it$  โดยที่มีค่า Adjusted  $R^2 = .135$  กลยุทธ์ต้นทุนต่ำและกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีความสัมพันธ์กับรายได้ต่อห้องว่างรายได้ต่อห้องว่างของรีสอร์ตตามเส้นทางสายหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ =  $-14.832 + 31.725cl + 39.626it$  โดยที่มีค่า Adjusted  $R^2 = .246$



### อภิปรายและสรุปผล

สรุปผลการศึกษาพบว่ากลยุทธ์ในการแข่งขันมีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของโรงแรม แนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ในการแข่งขันของธุรกิจประเภทรีสอร์ตตามเส้นทางสายหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จะช่วยให้อัตราการเข้าพัก อัตราเฉลี่ยค่าห้องต่อวัน และรายได้ต่อห้องว่างควรเน้นการใช้กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยี การควบคุมต้นทุน และการใช้ทรัพยากรมนุษย์เข้ามาควบคุมกับกลยุทธ์ต้นทุนต่ำที่ใช้นวัตกรรมซึ่งจะทำให้ความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น