

## การศึกษาแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ในการแข่งขัน

### ของธุรกิจประเภทรีสอร์ตตามเส้นทางสายหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

#### บทคัดย่อ

แนวโน้มนำการเติบโตของเศรษฐกิจในภูมิภาคอีสานและนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองทำให้ธุรกิจของโรงแรมที่พักมีความน่าสนใจ โดยเฉพาะโรงแรมรีสอร์ตที่พักขนาดเล็กตามเส้นทางสายหลักที่หากสามารถหาแนวทางในการพัฒนาให้สามารถแข่งขันได้จะช่วยให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจการให้บริการห้องพักที่มีคุณภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่จะเติบโตขึ้น จากการศึกษาเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากสถานประกอบการ 79 แห่ง เป็นรีสอร์ตที่พักขนาดเล็กตามเส้นทางสายหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ประกอบการหรือผู้จัดการ ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา การหาค่าแจกแจงความถี่ ร้อยละ การหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วยวิธีการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) โดยค่า F test ณ ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณ (Multi Regression) ด้วยวิธี Backward โดยค่า F test ณ ระดับนัยสำคัญที่ 0.10 พบว่ารีสอร์ตขนาดเล็กตามเส้นทางสายหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถทางการแข่งขันในระดับปานกลางโดยมีการใช้กลยุทธ์ต้นทุนต่ำมากที่สุด กลยุทธ์ในการแข่งขันมีความสัมพันธ์กับการดำเนินงานของโรงแรม โดยที่กลยุทธ์การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ส่งผลต่ออัตราการเข้าพัก อัตราค่าห้องเฉลี่ยต่อวัน และรายได้ต่อห้องว่าง กลยุทธ์การใช้ทรัพยากรมนุษย์ส่งผลต่ออัตราการเข้าพัก และกลยุทธ์ต้นทุนต่ำส่งผลต่อรายได้ต่อห้องว่าง จึงสามารถให้แนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ที่จะทำให้รีสอร์ตขนาดเล็กตามเส้นทางสายหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการแข่งขันที่ดีขึ้นคือ โรงแรมควรมีการเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในเรื่องของอุปกรณ์และเครื่องมือที่ช่วยในสื่อสาร การติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในห้องพักและบริเวณโดยรอบ มีช่องทางให้ลูกค้าชำระเงินออนไลน์ และเป็นช่องทางในการทำการตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ควบคู่กับการควบคุมต้นทุนการจذبพนักงานบัญชี เน้นลดการสิ้นเปลือง และมีการบริหารจัดการพนักงานให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จะสามารถทำให้ผลการดำเนินงานของรีสอร์ตขนาดเล็กตามเส้นทางสายหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือปรับตัวให้ดีขึ้นได้

## **Abstract**

According to the trend of northeastern economics of Thailand is growing, the government is projecting more tourism in this region leads hotel business become more interesting. As a good sign for exist local motels to gain more clients as if the entrepreneur figure the right business strategies and own competitive advantages to be better performance and to improve well accommodation for traveler and tourist along with numbers of tourism expands. As questionnaires sent to motels in the northeastern there were 79 returned. Data analyzed with SPSS program by descriptive Statistic, Frequency, Percentage, Mean and Standard deviation, shows fair level of competitive advantage by cost leadership strategy being used the most. The tested data with One-Way ANOVA by F test P-value 0.05 and Multi Regression (Backward) by F test P-value 0.10 Methods show the result as competitive strategies related to hotel performance. There are strategic information systems have effect to the hotel performance via occupancy rate, average daily rate and revenue per available room, human resources strategy via occupancy rate and cost leadership strategy via revenue per available room. As per the result of study it can be conclude that to gain more competitive advantage motels in the north eastern must having more technology communication concerned. By providing the high speed internet, online payment channels and creating online marketing and customer relationships management. The motel must have a record of balance payment to organize and use cost controlling and lessen the wastefulness. Moreover, using more human resources management to enhance work and service efficiently. Therefore it will rise motels in the northeastern to better performance.