

# การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี Contactless payment

## ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ปิยพัทธ์ พันธุ์ศิริ

คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์การเงิน (ภาคพิเศษ)

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาว่าปัจจัยใดที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี Contactless Payment ของกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 451 ราย โดยใช้ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ประกอบด้วย เพศ สถานะ อายุ ระดับการศึกษา ช่วงรายได้และอาชีพ ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยี ปัจจัยด้านการยอมรับประกอบด้วย การรับรู้ว่าจะง่ายต่อการใช้งาน การรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้งาน และทัศนคติต่อการใช้งาน เป็นตัวแปรอิสระในการศึกษา และทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็น (Likert's Scale) และแบบจำลองความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression)

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานครฯ เพศหญิง อายุ 20-29 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีอาชีพพนักงานบริษัทหรือลูกจ้าง รายได้เฉลี่ย 15,001-30,000 บาท ชำระเงินผ่าน Mobile Banking เพื่ออุปโภค/บริโภค สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง โดยวงเงินเฉลี่ยในการชำระเงินแต่ละครั้ง 500-1,000 บาท และชอบความสะดวกรวดเร็ว คะแนนเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจ 4.08 คะแนน จาก 6 คะแนน และระดับความคิดเห็นต่อการยอมรับเทคโนโลยีมีระดับเห็นด้วยมาก

ผลการทดสอบสมมติฐานโดยแบบจำลองความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression) พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล เพศ สถานะ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยี Contactless Payment ไม่ส่งผลต่อการนำไปใช้งานจริงของเทคโนโลยี ส่วนปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ว่าจะง่ายต่อการใช้งาน การรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้งาน และทัศนคติต่อการใช้งาน ส่งผลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อการใช้งานจริงของเทคโนโลยี

คำสำคัญ : การยอมรับเทคโนโลยี, Contactless Payment, เทคโนโลยีการชำระเงิน

## **Abstract**

The purpose of the study factors affecting to “Contactless Payment Technology” acceptance in Bangkok Metropolitan Region by collecting data from 451 samples who were Thai and living Bangkok Metropolitan Region and data were analyzed by using Descriptive Statistics, Likert’s scale and Multiple Regression were used to test hypotheses in the study

The results revealed that the majority of participants living in Bangkok and were female with 20-29 years old, they graduated from bachelor’s degrees or equivalent. Most of them were employee and earned average monthly incomes between 15,001-30,000 baht. Pay via Mobile Banking for consumer/consumption they spent 5-6 time of week average payment 500-1,000 baht and the first factor for new payment technology was quick service. The average score of knowledge of Contactless Payment was 4.08 point from 6.00 point and the technology acceptance factor level was highly agreed.

The results of the hypotheses testing by multiple regression showed that the technology acceptance in term of actual use had the positive toward Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Attitude Toward Using however the results showed only the technology acceptance and personal factor and knowledge factor did not affect to actual use

**Keyword: Contactless Payment, Payment Technology, Technology Acceptance**