

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าสู่ตลาด หลักทรัพย์กรณีศึกษาธุรกิจ E-Commerce

ที่มาและ ความสำคัญ

จากข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยพบว่า คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดในโลก คือ 4.2 ชั่วโมง/วัน ปี 2018 เป็นปีแรกที่กิจกรรมการซื้อของออนไลน์ติดอันดับ 1 ใน 5 กิจกรรมหลักของผู้ใช้งานในไทย ซึ่งทำให้ พุดได้ว่า ประเทศไทยเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างแท้จริงแล้ว! ซึ่งปัจจุบันทุกกิจกรรมเหล่านี้ ล้วนมีแพลตฟอร์ม ใหญ่ๆ รองรับทั้งหมดแล้ว เช่น Social Media ก็มี Facebook ครองตลาด ส่วน Information Search แน่นอานัว เป็น Google เป็นต้น จะเห็นว่ามีหลากหลายธุรกิจที่เข้าจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นการออกหลักทรัพย์ขายในตลาดซึ่งเป็นการระดมทุนจากนักลงทุนโดยทั่วไปผ่าน ตลาดทุนก็เป็นอีก ทางเลือกหนึ่ง สำหรับผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์

- งานวิจัยชิ้นนี้เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบริษัทที่ผ่านหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และตัดสินใจที่จะเอากิจการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ของธุรกิจ E-Commerce
- งานวิจัยชิ้นนี้เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบริษัทที่ผ่านหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และตัดสินใจที่จะไม่เอากิจการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ของธุรกิจ E-Commerce

ระเบียบวิธีวิจัย

ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ตั้งแต่ปี 2550-2561 ขั้นตอนในการเก็บข้อมูลเป็นดังนี้ ตัวอย่างที่ ผ่านหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และตัดสินใจ ที่จะเอากิจการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ ในช่วงปี 2550-2561 รวม 12 ปี จำนวน 206 บริษัทและตลาด MAจำนวน 133 บริษัท ดังนั้นจึงมีค่า (Observations)ทั้งหมด 339 บริษัท สำหรับวิธีการประมาณค่าของแบบจำลองจะใช้วิธี แบบ Cumulative probability function (Probit Model) แบบจำลอง Probit

สรุปผล การศึกษา

การตัดสินใจที่จะนำบริษัทเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์นั้น ปัจจัยทางการเงินของกิจการเองก็ เป็นสิ่งที่กิจการจะต้องคำนึงถึงก่อนที่จะตัดสินใจนำกิจการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์โดยปัจจัยที่ มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับแนวโน้มที่บริษัทจะตัดสินใจเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ คือ ขนาดสินทรัพย์ (SIZE), อัตราการเติบโตของสินทรัพย์ (GROWTH) และ อัตราหนี้สิน ต่อผู้ถือหุ้น (LEVERAGE)อันเนื่องมาจากการที่บริษัทมีการเติบโตสูงขึ้น จึงมีความจำเป็นที่ จะต้องจัดหาเงินทุนมารองรับการขยายกิจการและเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาด การค้าได้ และถ้าหากบริษัทมีการกั๊ยืมเงินจากสถาบันการเงินในปริมาณมากแล้ว การที่จะ กั๊ยืมเงินเพิ่มอีกก็จะทำให้กิจการจะต้องรับภาระในเรื่องของดอกเบี้ยที่อาจจะเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งจะส่งผลให้บริษัทมีอัตราหนี้สินต่อผู้ถือหุ้นที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งจะทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่ จะล้มละลายสูงขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้นการนำบริษัทเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์และออกหลักทรัพย์ เพื่อขายให้กับประชาชนทั่วไปจึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจอย่างมากให้กับกิจการ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยในการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นั้นเป็นการจัดหา เงินทุนวิธีการหนึ่งของธุรกิจ โดยที่ธุรกิจจะต้องคำนึงถึงข้อดีและข้อเสียที่จะเกิดขึ้น รวมถึง สภาพตลาดโดยจะต้องทำการเข้าตลาดในช่วงที่ตลาดมีนักลงทุนให้ความสนใจในการลงทุนสูง เพื่อที่จะสามารถระดมเงินทุนได้ตามที่ต้องการอีกทั้งการที่จะสามารถเข้าตลาดหลักทรัพย์ได้ นั้นก็จะเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับธุรกิจอีกด้วย ซึ่งเมื่อเป็นเช่นนี้ การเลือกลงทุนในบริษัทที่มี ขนาดใหญ่ (SIZE) , อัตราการเติบโตของสินทรัพย์ (GROWTH) และ อัตราหนี้สินต่อผู้ถือ หุ้น (LEVERAGE) ก็เป็นอีกตัวช่วยหนึ่งของนักลงทุนที่จะใช้ในการตัดสินใจและต้องมีความ รอบคอบในการตัดสินใจเลือกลงทุนในกิจการของบริษัทที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์