

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกของตลาดเครื่องสำอางในประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น

นางสาวปิโยรส เทียมเมฆ

รหัสนักศึกษา 6120313009

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกของตลาดเครื่องสำอางในประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) แบบรายไตรมาส ตั้งแต่ปี พ.ศ.2552 - 2562 (เดือนมกราคม 2552 ถึง เดือนธันวาคม 2562) เป็นระยะเวลา 11 ปี มีข้อมูลทั้งหมด 44 ชุดข้อมูล โดยใช้สมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) โดยใช้วิธีประมาณการวิเคราะห์ถดถอยด้วยค่าสัมประสิทธิ์กำลังสองน้อยสุด (Ordinary Least Square Method : OLS) โดยมีตัวแปรอิสระได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลประชาชาติต่อหัว (GDPJP) จำนวนประชากรในประเทศญี่ปุ่นช่วงอายุ 15-64 ปี (NJP) ราคาส่งออกเครื่องสำอางและวัตถุดิบ (P) ปริมาณการส่งออกเครื่องสำอางและวัตถุดิบไปยังกลุ่มอาเซียน (EXAs) ราคานำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเครื่องสำอาง (Pmat) และตัวแปรตาม คือ ปริมาณการส่งออกเครื่องสำอางและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเครื่องสำอางไปยังประเทศญี่ปุ่น (Qc) ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกของตลาดเครื่องสำอางในประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลประชาชาติต่อหัว (GDPJP) จำนวนประชากรในประเทศญี่ปุ่นช่วงอายุ 15-64 ปี (NJP) ราคาส่งออกเครื่องสำอางและวัตถุดิบ (P) และปริมาณการส่งออกเครื่องสำอางและวัตถุดิบไปยังกลุ่มอาเซียน (EXAs) ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 และ 95 ตามลำดับ โดยพบว่า ผลิตภัณฑ์มวลประชาชาติต่อหัว (GDPJP) จำนวนประชากรในประเทศญี่ปุ่นช่วงอายุ 15-64 ปี (NJP) และปริมาณการส่งออกเครื่องสำอางและวัตถุดิบไปยังกลุ่มอาเซียน (EXAs) จะส่งผลต่อปริมาณการส่งออกเครื่องสำอางและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเครื่องสำอางไปยังประเทศญี่ปุ่น และในส่วนของราคาส่งออกเครื่องสำอางและวัตถุดิบ (P) จะส่งผลในทางตรงกันข้ามกับปริมาณการส่งออกเครื่องสำอางและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเครื่องสำอางไปยังประเทศญี่ปุ่น และในส่วนของราคานำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเครื่องสำอาง (Pmat) ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ