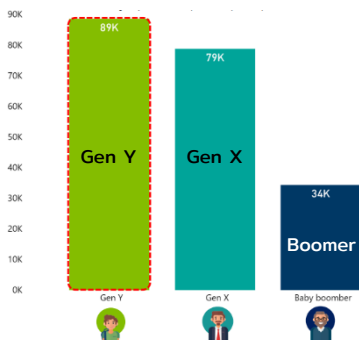


ทักษะดิจิทัลและทักษะการลงทุนของคน Generation Y



ที่มาและความสำคัญ



ในยุคของดิจิทัล เทคโนโลยีทางการเงินมีบทบาทในชีวิตมากขึ้น มีการเปลี่ยนแปลงระบบการทำธุรกรรมทางการเงินแบบดั้งเดิมที่ผ่านธนาคารเป็นการทำธุรกรรมผ่านแพลตฟอร์ม หรือเทคโนโลยีทางการเงิน

ต่าง ๆ ซึ่ง กลุ่มคนเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) มีนิสัยที่มีความคิดเป็นของตัวเอง และมั่นใจในตัวเองสูงรวมถึงการรีวิวดัชนีค่าจากอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย กลุ่มคนเจนเนอเรชันวายยอมรับเทคโนโลยีอย่างมาก และให้ความสนใจเรื่องของการลงทุน



วัตถุประสงค์งานวิจัย

- เพื่อศึกษาผลกระทบของทักษะการเงินและทักษะดิจิทัลต่อทักษะการลงทุน
- เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคล ทักษะการเงิน และทักษะดิจิทัลกับทักษะการลงทุน



บททวนวรรณกรรม

- แนวคิดเกี่ยวกับ Generation Y
- ผลกระทบของทักษะการเงินและพฤติกรรมและทัศนคติต่อการลงทุน
- ความสัมพันธ์ของทักษะการเงินและทักษะดิจิทัลกับทักษะการลงทุน

นาย สนั่น ชมอุไร
รหัสนักศึกษา 6120313006
หลักสูตร เศรษฐศาสตร์การเงิน ภาคปกติ



วิธีการศึกษา

- กลุ่มประชากร กลุ่ม Generation Y (พ.ศ. 2524-2540) ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร
- เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจำนวน 410 ชุด
- วิธีที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมานด้วยวิธี ANOVA และ Multiple linear regression

$$\text{สมการที่ใช้: } IL = \beta_0 + \beta_1FL + \beta_2DL + \beta_3X_3 + \epsilon_i$$



ผลการศึกษา

- สถิติเชิงพรรณนา แบบสอบถามจำนวน 410 ชุดเป็นเพศชายร้อยละ 46.8 เพศหญิงร้อยละ 51.2 และไม่ระบุเพศร้อยละ 2 การศึกษาสูงสุดเป็นปริญญาตรีร้อยละ 74.6 ปริญญาโทหรือสูงกว่าคิดเป็นร้อยละ 21.5 มีรายได้รวมต่อเดือนอยู่ในช่วง 15,000 – 50,000 บาทมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 67.8 คะแนนทักษะการลงทุน (IL) มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 6.45 คะแนน คะแนนทักษะการเงิน (FL) มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 11.18 คะแนน คะแนนทักษะดิจิทัล (DL) มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 9.29 คะแนน
- สถิติเชิงอนุมาน วิเคราะห์ด้วย Multiple linear regression

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -1.372 | 1.141 | | -1.203 | .230 |
| | FL | .395 | .047 | .384 | 8.363 | .000 |
| | DL | .147 | .051 | .124 | 2.855 | .005 |

a. Dependent Variable: IL



สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

- ทักษะดิจิทัลและทักษะการเงินส่งผลทางบวกต่อทักษะการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
- ระดับการศึกษา การศึกษาที่สูงขึ้นไม่ได้ทำให้ทักษะดิจิทัลสูงขึ้นตาม
- อาชีพ อาชีพครุมีทักษะการเงินต่ำที่สุด
- ข้อเสนอแนะ บางอาชีพ เช่น ลูกจ้าง บริษัทหรือภาครัฐอาจไม่ได้มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนมากนัก ทำให้กลุ่มลูกจ้างมี ทักษะการลงทุนที่ต่ำ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนควรส่งเสริมพัฒนาทักษะการลงทุนให้แก่อาชีพเหล่านี้ในกลุ่มเจนเนอเรชันวาย โดยเน้นการเพิ่มขึ้นผ่านทักษะดิจิทัลเพราะกลุ่มเจนเนอเรชันวายมีการรับรู้ข่าวสารการลงทุนจากสื่อ สังคมออนไลน์มากที่สุด ซึ่งสามารถเพิ่มจากองค์ประกอบด้านความรู้ดิจิทัล เนื่องจากพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีของกลุ่มเจนเนอเรชันวายนั้นดีอยู่แล้ว ซึ่งเมื่อมีทักษะดิจิทัลที่ดีแล้วจะสามารถเป็นตัวผลักดันในการ เพิ่มพูนทักษะการลงทุนเพื่อนำพาไปสู่การลงทุนที่ดีและบรรลุเป้าหมายทางการเงินได้ง่ายขึ้น

ทักษะดิจิทัลและทักษะการลงทุนของคน Generation Y

นายธนัท ชมอุไร

รหัสนักศึกษา 6120313006

บทคัดย่อ

การลงทุนเป็นการสร้างความมั่งคั่งและช่วยให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินได้ง่ายขึ้น ปัจจุบันกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างมากเมื่อเทียบกับเจนเนอเรชันอื่น ทักษะการเงินและการลงทุนที่ดีจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับคนกลุ่มนี้ ประกอบกับการยอมรับและเปิดใจให้กับเทคโนโลยีที่สามารถทำให้ชีวิตประจำวันสะดวกสบายมากขึ้น การมีทักษะดิจิทัลที่ดีจึงเป็นสิ่งที่ไม่แพ้กัน งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของทักษะการเงินและทักษะดิจิทัลต่อทักษะการลงทุน และความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับทักษะการเงิน ทักษะดิจิทัล และทักษะการลงทุน โดยการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ทั้งหมด 410 ชุดและนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงพรรณนาด้วยการหาค่าเฉลี่ยร้อยละ (Mean) และการวิเคราะห์เชิงปริมาณด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression) พบว่า รายได้และระดับการศึกษาที่สูงขึ้นจะมีทักษะการลงทุนที่สูงขึ้นตามไปด้วย ในมุมมองด้านอาชีพซึ่งเป็นแหล่งที่มาของรายได้ก็มีลักษณะเดียวกัน และยังพบว่าทักษะการเงินของอาชีพครุมีระดับต่ำที่สุด ส่วนของทักษะดิจิทัลนั้นไม่ได้สูงขึ้นตามระดับการศึกษาและค่อนข้างใกล้เคียงกันในกลุ่มเจนเนอเรชันวาย และพบว่าทักษะการเงินและทักษะดิจิทัลส่งผลต่อทักษะการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นการเพิ่มพูนทักษะการลงทุนให้กับกลุ่มเจนเนอเรชันวายสามารถทำได้ผ่านทั้งทักษะการเงินและทักษะดิจิทัล โดยเน้นด้านความรู้ดิจิทัลเป็นหลัก หรือการมีนโยบายส่งเสริมทักษะการเงินให้ดียิ่งขึ้นเพื่อการนำไปสู่ทักษะการลงทุนที่ดีขึ้นได้เช่นกัน