

การศึกษาลักษณะผู้ให้ความสนใจบริการวางแผนการเดินทาง กรณีท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น

น.ส. ต้องตา เจริญทรัพย์ รหัสนักศึกษ 6110322023 หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

ที่มาและความสำคัญ

- การท่องเที่ยวแบ่งลักษณะได้ 2 รูปแบบใหญ่ คือ
1. การท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ
ข้อดี : ไม่ต้องเสียเวลาในการวางแผน มีผู้ช่วยสะดวกสบาย ไม่ลำบาก
ข้อเสีย : เร่งรีบเดินทางเพื่อให้ทันตามตารางเวลา บางครั้งเสียเวลารอคอยคนอื่น ๆ
 2. การท่องเที่ยวแบบอิสระ
ข้อดี : เป็นอิสระ มีความเป็นส่วนตัว ได้จัดหาข้อมูลและเรียนรู้ด้วยตัวเอง ทำทนายตนเอง
ข้อเสีย : ต้องเตรียมความพร้อมด้านภาษาและการสื่อสารด้วยตนเอง และหากเกิดเหตุไม่คาดฝัน จะไม่ได้รับความช่วยเหลือได้ทันทีที่ต้องการ หากสามารถนำข้อดีของการท่องเที่ยวทั้ง 2 รูปแบบมารวมเข้าด้วยกัน จัดเป็นบริการวางแผนการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว ดูแลให้บริการเหมือนไปท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ และความรู้ลึกเป็นอิสระ ผู้ที่คาดว่าจะมีความสนใจต่อบริการวางแผนการเดินทางนี้จะมีลักษณะการเลือกใช้บริการรูปแบบใดบ้าง และให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อความต้องการท่องเที่ยวอย่างไร

วัตถุประสงค์

กรณีศึกษานี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะของผู้ที่สนใจบริการวางแผนการเดินทาง และปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้บริการวางแผนการเดินทาง

วิธีการศึกษา

1. จัดทำแบบสอบถาม (Questionnaire) ออนไลน์
 - 1.1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - 1.2. ประสบการณ์การเดินทางที่ผ่านมาและสิ่งที่วางแผนในอนาคต โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่
 - 1.2.1. ผู้ที่เคยเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นและวางแผนจะเดินทางไปใน 6 เดือนข้างหน้า
 - 1.2.2. ผู้ที่เคยเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นแต่ไม่ได้วางแผนจะเดินทางไปใน 6 เดือนข้างหน้า
 - 1.2.3. ผู้ที่ไม่เคยเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นแต่ได้วางแผนจะเดินทางไปใน 6 เดือนข้างหน้า
 - 1.3. ปัจจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้านต่างๆ
2. การวิเคราะห์ด้วยการใช้สถิติเชิงพรรณนา
3. การวิเคราะห์แบบจำลองโลจิส และแบบจำลองโพรบิท

ผลการศึกษา

ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับความสำคัญตามลำดับ



แหล่งท่องเที่ยว 4.40 คะแนน
- แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ



โรงแรม/เรียวกัง 3.55 คะแนน
- โรงแรม/เรียวกังระดับ 3 ดาว



ร้านอาหาร/แหล่งซื้อสินค้า 3.44 คะแนน
- ร้านอาหารเล็กๆ ทานอาหารได้เร็ว



สายการบิน 3.25 คะแนน
- สายการบินต้นทุนต่ำ



บริการด้านอื่นๆ 2.60 คะแนน

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้แบบจำลองโลจิสและแบบจำลองโพรบิท พบว่า ปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการวางแผนการเดินทาง ได้แก่ เพศหญิงมีแนวโน้มสนใจใช้บริการวางแผนการเดินทางมากกว่าเพศชาย ผู้ที่ใช้บริการทัวร์สำหรับการเดินทางครั้งล่าสุดมีแนวโน้มที่จะใช้บริการและ ผู้ที่มีงบประมาณที่ใช้สำหรับการเดินทางครั้งล่าสุดมากขึ้นมีแนวโน้มที่จะใช้บริการเพิ่มขึ้น

แต่ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/พ่อบ้าน/แม่บ้าน และผู้ที่ไปท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมสำหรับการเดินทางครั้งล่าสุด มีแนวโน้มที่จะไม่ใช้บริการวางแผนการเดินทาง

อุปสรรคและข้อจำกัด

ด้วยข้อจำกัดด้านเวลา และรายละเอียดบางอย่างเกี่ยวกับคำถามในแบบสอบถามที่ไม่มี จึงทำให้ผลการศึกษามีขอบคลุ่มลักษณะนักท่องเที่ยวแต่ละประเภทได้เท่าที่ควร ทำให้ได้ผลการศึกษาที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่สามารถบ่งบอกถึงลักษณะผู้ให้ความสนใจบริการวางแผนการเดินทางใช้บริการวางแผนการท่องเที่ยวได้ค่อนข้างน้อย

บทคัดย่อ

ชื่อสารนิพนธ์ : การศึกษาลักษณะผู้ให้ความสนใจบริการวางแผนการเดินทาง กรณีท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น

เขียน : นางสาว ต้องตา เจริญทรัพย์

ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

ปีการศึกษา : 2562

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะของผู้ที่สนใจบริการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้บริการวางแผนการเดินทางและปัจจัยที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุด เพื่อเป็นแนวทางการระบุเป้าหมายและกลยุทธ์สำหรับธุรกิจบริการวางแผนการเดินทาง โดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา แบบจำลองโลจิต และแบบจำลองโพรบิท

ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับความสำคัญที่สุดตามลำดับดังนี้ อันดับที่ 1 ด้านสถานที่ท่องเที่ยว โดยเลือกท่องเที่ยวตามธรรมชาติมากที่สุด อันดับที่ 2 โรงแรมที่พัก โดยเลือกโรงแรมระดับ 3 ดาวมากที่สุด อันดับที่ 3 ร้านอาหาร/แหล่งซื้อสินค้า โดยเลือกร้านเล็กๆ เพื่อให้ได้ทานอาหารเร็วมากที่สุด และ อันดับที่ 4 สายการบิน โดยเลือกต้องการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำมากที่สุด

ผลการศึกษาแบบจำลองโลจิตและแบบจำลองโพรบิท พบว่า ปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการวางแผนการเดินทาง ได้แก่ เพศหญิงมีแนวโน้มสนใจใช้บริการวางแผนการเดินทางมากกว่าเพศชาย ผู้ที่ใช้บริการทัวร์สำหรับการเดินทางครั้งล่าสุดมีแนวโน้มที่จะใช้บริการและ ผู้ที่มีงบประมาณที่ใช้สำหรับการเดินทางครั้งล่าสุดมากขึ้นมีแนวโน้มที่จะใช้บริการเพิ่มขึ้น แต่ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/พ่อบ้าน/แม่บ้าน และผู้ที่ไปท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมสำหรับการเดินทางครั้งล่าสุดมีแนวโน้มที่จะไม่ใช้บริการวางแผนการเดินทาง

คำสำคัญ : บริการวางแผนการเดินทาง , ปัจจัยด้านการท่องเที่ยว , แบบจำลองโลจิต , แบบจำลองโพรบิท , ผู้ให้ความสนใจบริการวางแผนการเดินทาง

Abstract

Independent Study : The Characteristics of Persons Who Interested In Travel Planning
Services Case Study About Travel To Japan

Author : Miss Tongta Charoensap

Degree : Master of Economics (Business Economics)

Year : 2019

The objective of this research was to study the characteristics of persons who interested in travel planning services and the most important tourism factors for the traveler and to know guidelines for setting goals and strategies for the travel planning business by using descriptive statistics, logit model, and probit model.

The most important tourism factors are as following: The first order about tourist attractions, mostly choose natural tourist attractions. The second-order about the hotels, mostly choose 3-star hotels. The third order about restaurant/shopping place, mostly choose a small restaurant to have the fastest meal and the fourth-order about the airline, mostly choose low-cost airlines.

The results of the logit and probit model found that the statistically significant variables were female, last plan travels with the tour, and last expenditure. These variables have a positive relationship with the travel planning services. But unemployed and last time, traveler went to a historical and cultural place. These variables have a negative relationship with travel planning services.

Keywords : Travel Planning Services , tourism factors , logit model , probit model , persons who interested in travel planning services
