

ที่มาและความสำคัญ



ตลาดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยที่นิยมเดินทางเที่ยวต่างประเทศ ปัจจุบันมีแนวโน้มการเติบโตที่สูงขึ้นเป็นอย่างมากจำนวนนักท่องเที่ยวไทยขาออกก็ได้เติบโตขึ้นเรื่อยมาในปี 2560 จำนวนนักท่องเที่ยวไทยขาออกสูงสุด ถึงจำนวน 8.83 (ล้านคน) จากตัวเลขการเติบโตของนักท่องเที่ยวไทยที่นิยมไปเที่ยวต่างประเทศ ทำให้ธนาคารต่างๆ ได้ออกบัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยวตอบสนองของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรสนิยมความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวยังต่างประเทศ

บัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยว (Travel Card) บัตรเดบิตที่สามารถแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศได้ ซึ่งสามารถใช้ในการซื้อสินค้าและบริการ และกดเงินจากตู้ ATM ต่างประเทศได้เหมือนบัตรเอทีเอ็มและบัตรเครดิตทั่วไป โดยมีค่าธรรมเนียมหรืออัตราแลกเปลี่ยนในราคาพิเศษเป็นไปตามเงื่อนไขทางธนาคารเป็นผู้กำหนดในแต่ละวัน เหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ไม่มีบัตรเครดิต หรือลูกค้าที่ไม่ต้องการพกเงินสดจำนวนมาก และเสียเวลาไปแลกเงิน

สถาบันการเงินของไทยได้แก่ 1.ธนาคารกสิกรไทย ได้ออกบัตรเดบิต JOURNEY 2.ธนาคาร ซีทีแบงก์ ได้ออกบัตร Citibank Global Wallet

3.ธนาคารทหารไทย ได้ออกบัตร TMB ALL FREE 4.ธนาคารกรุงไทย ได้ออกบัตร Krungthai Travel Card

5.ธนาคารไทยพาณิชย์ได้ออกบัตร PLANET SCB



วัตถุประสงค์



- 1.ศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บัตรและความพึงพอใจการสมัครใช้บริการบัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยว(Travel card)
- 2.ศึกษาแนวโน้มและแรงจูงใจในการสมัครใช้บริการบัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยว(Travel card)

วิธีการศึกษา



ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่มีแหล่งที่พำนักหรือที่อยู่อาศัยในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นผู้ที่สมัครใช้บริการและไม่สมัครใช้บริการบัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยว โดยเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนเมษายน-พฤษภาคม พ.ศ. 2563

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยคือ แบบสอบถาม(Questionnaire) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 417 คน โดยวิธีการส่งแบบสอบถามออนไลน์ ปัจจัยที่ศึกษาได้แก่

- 1.ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์
- 2.ปัจจัยทางด้านพฤติกรรม
- 3.ปัจจัยทางด้านอิทธิพลที่มีผลต่อการสมัครใช้บัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยว(Travel Card)ได้แก่
 - 3.1 ปัจจัยทางด้านผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์
 - 3.2 ปัจจัยทางด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
 - 3.3 ปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์
 - 3.4 ปัจจัยทางด้านกระบวนการในการทำงาน
 - 3.5 ปัจจัยทางด้านพนักงานผู้ให้บริการ

วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์หาค่าสถิติได้แก่ ความถี่ ,และค่าร้อยละ,ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตาม (Dependent Variable)และตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

ผลการศึกษา



จากกลุ่มตัวอย่าง 417 ตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง อายุระหว่าง 34-39 ปี สถานภาพโสดระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง ประเภทงานอื่น และมีรายได้เฉลี่ย 20,001-30,000 บาท/เดือน พฤติกรรมเคยเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ความถี่ในการเดินทางต่างประเทศ 1-3 ครั้ง/ปี

กลุ่มสนใจ

- ✓ ความน่าเชื่อถือของธนาคาร
- ✓ รองรับการแลกเปลี่ยนเงินตราได้หลากหลายสกุลเงินต่าง
- ✓ ได้รับสิทธิในการงดค่าธรรมเนียมแรกเข้า
- ✓ สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว
- ✓ พนักงานมีความเต็มใจในการให้บริการ



300 คน

กลุ่มไม่สนใจ

- ✓ ความน่าเชื่อถือของธนาคาร
- ✓ มีส่วนลดหรือราคาพิเศษในการซื้อสินค้าและบริการ
- ✓ สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว
- ✓ เรทอัตราแลกเปลี่ยนที่เหมาะสม
- ✓ พนักงานมีความเต็มใจในการให้บริการ



117 คน

ตารางแสดงค่าตัวแปรสัมประสิทธิ์ โดยใช้แบบจำลองโลจิสติก

ตัวแปร	Beta	Sig
Q3(1)(รับรู้บัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยว)	2.37	0.00*
SEX(1)(ชาย)	-0.77	0.05*
JOB(1)(นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา)	-1.64	0.03*
JOB(4)(อาชีพอื่นๆ)	-1.65	0.04*
TYPE(3)(งานการศึกษา งานวิชาการ)	-1.56	0.04*
TYPE(20)(งานไอที)	-2.63	0.03*

*ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สรุปผลการศึกษา



รูปแบบจำลองปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครบัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยว(Travel Card)

$$\text{Decision} = 2.37Q3(1) - 0.77SEX(1) - 1.64JOB(1) - 1.65JOB(4) - 1.56TYPE(3) - 2.63TYPE(20)$$

การประมาณค่าโดยใช้แบบจำลองโลจิสติก(Logit Model) พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครบัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยว (Travel Card) ได้แก่การรับรู้บัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยว(Q3(1))ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครบัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยวในทิศทางเดียวกัน แต่สำหรับตัวแปรเพศชาย(SEX(1)) ตัวแปรนักเรียน / นิสิต/ นักศึกษาค่า(JOB(1)) ตัวแปรอาชีพอื่นๆ(JOB(4)) ตัวแปรงานการศึกษา งานวิชาการ(TYPE(3)) ตัวแปรงานไอที (TYPE(20)) จะส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครบัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยวในทิศทางตรงกันข้ามอย่างมีนัยสำคัญ

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตเพื่อการท่องเที่ยว (Travel card) ของสถาบันทางการเงินในประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	นายธรากร เกียรติสูงเนิน
ชื่อปริญญา	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ พัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.ยุพธนา เศรษฐปราโมทย์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตและความพึงพอใจการสมัครใช้บริการบัตรเครดิตเพื่อการท่องเที่ยว (Travel card) และศึกษาแนวโน้มและแรงจูงใจในการสมัครใช้บริการบัตรเครดิตเพื่อการท่องเที่ยว (Travel card) โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลประชากรที่ศึกษา คือ ประชากรไทยที่สมัครใช้บริการและไม่สมัครใช้บริการบัตรเครดิตเพื่อการท่องเที่ยว สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบความเป็นอิสระกัน การทดสอบปัจจัยและการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 34-39 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง ประเภท

งานอื่น และมีรายได้เฉลี่ย 20,001-30,000 บาท/เดือน จะมีพฤติกรรมเคยเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ความถี่ในการเดินทางต่างประเทศ 1-3 ครั้ง/ปี และรู้จักบัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาจากความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของธนาคารที่ออกบัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยว (travel card) มีเรทอัตราการแลกเปลี่ยนที่มีเหมาะสม ได้รับสิทธิในการงดค่าธรรมเนียมแรกเข้าในช่วงโปรโมชั่น สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและพนักงานมีความเต็มใจในการให้บริการ

การประมาณค่าโดยใช้แบบจำลองโลจิสติก(Logit Model) พบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจสมัครบัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยว (Travel Card) ได้แก่การรับรู้บัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยว (Q3(1))ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจสมัครบัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยวในทิศทางเดียวกัน แต่สำหรับตัวแปรเพศชายSEX(1) ตัวแปรนักเรียน/นิสิต/นักศึกษาค่า(job(1)) ตัวแปรอาชีพอื่นๆ(job(4)) ตัวแปรงานการศึกษา งานวิชาการ(type(3)) ตัวแปรงานไอที Type(20) ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจสมัครบัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยวในทิศทางตรงกันข้ามอย่างมีนัยสำคัญ