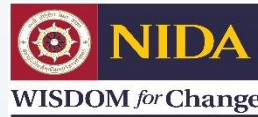


ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมการลงทุนของนักลงทุนทั่วไป

โดยทางเลือกได้แก่ Aspen , Efin และ โปรแกรมอื่นๆ

นายกิตติคุณ โชคดีศรีสวัสดิ์ รัศมีนักศึกษาศึกษา 6110322003

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต



ที่มาและความสำคัญ

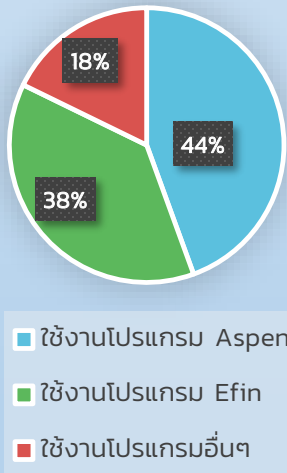
ปัจจุบันตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย มีการเจริญเติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก โดยปกติแล้วนักลงทุนสามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้ 2 ช่องทาง ได้แก่ ส่งผ่านทางเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนที่ตนได้เปิดบัญชีหุ้นไว้ หรือส่งผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยทั้ง 2 ช่องทางข้างต้นมีต้นทุน หรืออัตราค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ที่ต่างกัน โดยคิดเป็นร้อยละ 0.25 และ ร้อยละ 0.15 ตามลำดับ ของมูลค่าการซื้อขาย

ทำให้ปัจจุบันแนวโน้มการส่งคำสั่งซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเป็นที่นิยมมากขึ้นโดยทั่วไปการส่งคำสั่งซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต นักลงทุนจะส่งคำสั่งซื้อขายผ่านโปรแกรมของตลาดหลักทรัพย์ หรือที่เรียกกันว่า " Streaming" ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันสำหรับส่งคำสั่งซื้อ-ขายหุ้นออนไลน์ ด้วยตัวเองเป็นโปรแกรมพื้นฐานที่บริษัทหลักทรัพย์ทุกแห่งต้องมีให้นักลงทุนทั่วไปสามารถใช้งานได้ฟรี

แต่อย่างไรก็ตามในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เกิดปัญหาระบบขัดข้องถึง 4 ครั้ง โดยครั้งล่าสุดคือเมื่อ 23 ธ.ค. 2562 จนเป็นเหตุให้ผู้ลงทุนไม่สามารถเข้าโปรแกรม เพื่อส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้

จากเหตุการณ์ข้างต้น ธุรกิจแอปพลิเคชันประกอบการลงทุน จึงเริ่มเข้ามามีบทบาทในการเสริมประสิทธิภาพการลงทุน เป็นทางเลือกเพื่อใช้ส่งคำสั่งซื้อขาย และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลแก่นักลงทุน ทำให้การเติบโตของธุรกิจแอปพลิเคชันประกอบการลงทุนสูงมากขึ้น

งานศึกษาที่จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมการลงทุนของภาคเอกชนอันได้แก่ Efin, Aspen และโปรแกรมอื่นๆ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีส่วนแบ่งการตลาด หรือเป็นที่รู้จักของนักลงทุนทั่วไปเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ ในการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนา ระบบ เพื่อส่งเสริมช่องทางการเข้าถึงข้อมูลการลงทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุนแก่นักลงทุนทั่วไป



วิธีดำเนินงานวิจัย

การศึกษานี้ จัดเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถามซึ่งเป็นข้อมูลแบบ Cross-Section Data เพื่อทำการวิเคราะห์โดยใช้วิธี Multinomial Logit Model เพื่อหาปัจจัยการใช้งานโปรแกรมประกอบการลงทุน ของทั้ง 3 ตัวเลือก โดยข้อมูลส่วนที่ 1 ได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลทั่วไปด้านการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อกำหนดกลุ่มนักลงทุน และข้อมูลส่วนที่ 2 ได้แก่ ข้อมูลด้านการใช้งานโปรแกรมประกอบการลงทุน โดยคำถามมีลักษณะตัวเลือก 2 ทาง และคำถามแสดงความเห็นวัดระดับความสำคัญของคุณลักษณะของโปรแกรมประกอบการลงทุน

สรุปผลงานวิจัย

ตัวอย่างแบบจำลองรูปแบบที่ 1 การเปรียบเทียบโปรแกรมประกอบการลงทุน Aspen กับ Efin

ตัวแปร	β
ระดับการศึกษา - ต่ำกว่าปริญญาตรี	-4.843**
มูลค่าพอร์ต - ต่ำกว่า 1 แสนบาท	3.438*
ช่องทางรับข่าวสาร - โซเชียลมีเดีย	-2.625**
ใช้งานข้อมูลต่างประเทศ	4.176***
เหตุผลตัดสินใจใช้งาน - วิทยาการ	1.699**

หมายเหตุ: *, **, *** คือระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90, 95 และ 99 ตามลำดับ

Pseudo R² - Cox and Snell : 0.683 , Nagelkerke : 0.781



โปรแกรม Aspen ซึ่งมีผู้ใช้งานจากการสอบถามมากกว่าโปรแกรมอื่น ๆ นั้น มีปัจจัยหลักมาจากฟังก์ชันข้อมูลต่างประเทศ และผู้ใช้งานส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลการตัดสินใจจากกลุ่มวิทยากร และนักวิเคราะห์เป็นจุดสำคัญ



โปรแกรม Efin มีข้อได้เปรียบในด้านเสถียรภาพของโปรแกรม ผู้ใช้งานไม่พบปัญหาการใช้งาน และได้รับการแนะนำจากกลุ่มของนักวิเคราะห์และวิทยากรเช่นกัน

โปรแกรมอื่นๆ มีจุดเด่นสำคัญในการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โซเชียลมีเดีย ส่วนฟังก์ชันการใช้งานที่นักลงทุนทั่วไปสนใจ เช่น ฟังก์ชันกราฟ ข่าวสารการลงทุนบนโปรแกรม ยังคงเป็นจุดที่ทำให้ให้นักลงทุนทั่วไปเลือกใช้โปรแกรม Aspen หรือโปรแกรม Efin มากกว่า

ข้อเสนอแนะ

1. ตลาดหลักทรัพย์ควรส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ที่ใช้ในการประกอบการลงทุนอย่างแพร่หลาย ลดความเหลื่อมล้ำทางด้านข้อมูลแก่นักลงทุนทั่วไป เพื่อให้นักลงทุนเข้าถึงข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ และเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุนสูงสุด
2. ตลาดหลักทรัพย์ควรร่วมมือกับผู้ประกอบการ หรือนักพัฒนา เพื่อพัฒนาระบบ หรือซอฟต์แวร์การลงทุนของตลาดหลักทรัพย์ ให้มีฟังก์ชันการใช้งาน หรือจุดเด่นเพิ่มสูงขึ้น เพื่อเพิ่มการเข้าถึงการใช้งานของนักลงทุนทั่วไป และลดต้นทุนการเข้าถึงแหล่งข้อมูล หรือ ต้นทุนการใช้บริการของนักลงทุน
3. ผู้ประกอบการให้บริการซอฟต์แวร์การลงทุน ควรส่งเสริมโฆษณา เพื่อเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเพิ่มมากขึ้น และพัฒนาโปรแกรมประกอบการลงทุนให้มีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักลงทุนในปัจจุบัน

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมการลงทุนของนักลงทุนทั่วไป โดยทางเลือกได้แก่ Aspen , Efin และ โปรแกรมอื่นๆ
ชื่อผู้เขียน	นายกิตติภณ โชคดีศรีสวัสดิ์
ชื่อปริญญา	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตรธุรกิจ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	เศรษฐศาสตรธุรกิจ พัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรมล อริยาภาภมล
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะพฤติกรรมของนักลงทุนทั่วไป และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมประกอบการลงทุน เพื่อสนับสนุนแนวทางการพัฒนาโปรแกรมประกอบการลงทุนในตลาดซอฟต์แวร์ประกอบการลงทุนทั้งจากภาครัฐ และเอกชน ให้สนองความต้องการของนักลงทุนทั่วไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างการศึกษาที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม จำนวนทั้งหมด 145 ตัวอย่าง โดยใช้การวิเคราะห์ทางสถิติ แจกแจงความถี่ ร้อยละ เพื่ออธิบายลักษณะกลุ่มตัวอย่าง และการวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกพหุกลุ่ม (Multinomial Logistic Regression Analysis) โดยผลการศึกษาพบว่า

1. ด้านลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าโดยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุอยู่ในช่วง 18 – 29 ปี มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การลงทุน 3 ปีขึ้นไป และมีมูลค่าพอร์ตการลงทุนในช่วง 1แสนบาท ถึง 1ล้านบาท

2. ด้านพฤติกรรมการใช้งานโปรแกรมประกอบการลงทุน พบว่าส่วนใหญ่เลือกใช้งานโปรแกรม Aspen เป็นอันดับหนึ่ง โปรแกรม Efin และ โปรแกรมอื่นๆ รองลงมาตามลำดับ โดยฟังก์ชันการใช้งานที่ถูกเลือกใช้งานสูงสุด 3 ลำดับ ของแต่ละโปรแกรมได้แก่ 1.โปรแกรม Aspen โดยส่วนใหญ่นักลงทุนเลือกใช้งานฟังก์ชันกราฟ ข่าว และ ข้อมูลต่างประเทศ ตามลำดับ 2.โปรแกรม Efin โดยส่วนใหญ่นักลงทุนเลือกใช้งานฟังก์ชันกราฟ Fundamental และ การตั้งแจ้งเตือนราคาหุ้น 3.โปรแกรมอื่นๆ โดยส่วนใหญ่นักลงทุนเลือกใช้งานฟังก์ชันกราฟ Fundamental และ การตั้งแจ้งเตือนราคาหุ้น เช่นเดียวกับโปรแกรม Efin

3. ด้านการตัดสินใจใช้งาน ผู้ที่ตัดสินใจใช้งานโปรแกรม Aspen โดยส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลจากนักวิเคราะห์ที่ตนติดตาม วิทยากรที่เข้าร่วมอบรม และเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนหรือโบรกเกอร์ สำหรับผู้ที่ตัดสินใจใช้งานโปรแกรม Efin โดยตัดสินใจจากการแนะนำของเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนหรือโบรกเกอร์เป็นหลัก ส่วนผู้ที่ใช้งานโปรแกรมอื่นๆ โดยส่วนใหญ่มักได้รับการแนะนำจากเพื่อน หรือคนรู้จักแนะนำให้ใช้งาน

จากการศึกษาโดยใช้แบบจำลองความถดถอยโลจิสติกพหุกลุ่ม (Multinomial Logistic Regression Analysis) พบว่า 1. เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้งานระหว่างโปรแกรม Aspen และ Efin กลุ่มที่ใช้งานข้อมูลต่างประเทศ , กลุ่มที่มีมูลค่าพอร์ตการลงทุนต่ำกว่า 1แสนบาท และกลุ่มที่ใช้ตามวิทยากรที่เคยเข้าอบรม มีโอกาสใช้งานโปรแกรม Aspen สูงกว่าโปรแกรม Efin ส่วนกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และ อ่านข่าวสารการลงทุนผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย มีโอกาสใช้งานโปรแกรม Efin สูงกว่า โปรแกรม Aspen

2. เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้งานระหว่างโปรแกรม Aspen และ โปรแกรมอื่นๆ กลุ่มที่ใช้งานที่มีมูลค่าพอร์ตการลงทุนต่ำกว่า 1แสนบาท , 100,000 – 999,999 บาท และ 1 ล้าน – 3 ล้าน กลุ่มที่ได้รับข่าวสารการลงทุนส่วนใหญ่จากโปรแกรมประกอบการลงทุน กลุ่มที่ใช้งานข้อมูลต่างประเทศ กราฟ สแกนค้นหาหุ้น และสุดท้ายกลุ่มที่ใช้โปรแกรมตามวิทยากรที่เคยเข้าอบรม และ ใช้โปรแกรมตามกลุ่มนักวิเคราะห์ มีโอกาสใช้งานโปรแกรม Aspen สูงกว่าโปรแกรมอื่นๆ ส่วนด้านเพศชาย , กลุ่มที่มีประสบการณ์ลงทุน – 1-2 ปี , กลุ่มที่รับข่าวสารการลงทุนส่วนใหญ่จากช่องทางอื่นๆ และ ตัดสินใจใช้งานโปรแกรมตามสื่อโซเชียลมีเดีย มีโอกาสใช้งานโปรแกรมอื่นๆ สูงกว่า โปรแกรม Aspen

3. เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้งานระหว่างโปรแกรม Efin และ โปรแกรมอื่นๆ กลุ่มที่ใช้งานที่มีมูลค่าพอร์ตการลงทุนต่ำกว่า 1แสนบาท , 100,000 – 999,999 บาท และ 1 ล้าน – 3 ล้าน , กลุ่มผู้ใช้งานที่ได้รับข่าวสารการลงทุนส่วนใหญ่จากโปรแกรมประกอบการลงทุน , ใช้งานฟังก์ชันกราฟ และฟังก์ชันสแกนค้นหาหุ้น และสุดท้ายกลุ่มที่ใช้โปรแกรมตามวิทยากรที่เคยเข้าอบรม และ ใช้โปรแกรมตามกลุ่มนักวิเคราะห์ มีโอกาสใช้งานโปรแกรม Efin สูงกว่าโปรแกรมอื่นๆ ส่วนด้านกลุ่มที่มีประสบการณ์ลงทุน – 1-2 ปี , กลุ่มที่รับข่าวสารการลงทุนส่วนใหญ่จากช่องทางอื่นๆ , กลุ่มที่ใช้งานฟังก์ชันด้าน Fundamental หรือ การแจ้งเตือน และ กลุ่มผู้ใช้ที่ตัดสินใจใช้งานโปรแกรมตามสื่อโซเชียลมีเดีย มีโอกาสใช้งานโปรแกรมอื่นๆ สูงกว่าโปรแกรม Efin