

ที่มาและความสำคัญ

การสื่อสารข้อมูลที่รวดเร็วในยุคดิจิทัล ช่วยให้ประชาชนมีวิถีชีวิตที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งความรู้ และศูนย์กลางการสื่อสารของคนในสังคม บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จึงเป็นบริการที่มีความสำคัญเทียบเท่าสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานในการขับเคลื่อนประเทศ ซึ่ง TOT หนึ่งในผู้ให้บริการรายใหญ่ในตลาดอินเทอร์เน็ตได้เข้าแผนฟื้นฟูกิจการรัฐวิสาหกิจเนื่องจากมีผลประกอบการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับ CAT โดยรัฐวิสาหกิจทั้งสองแห่งมีการดำเนินกิจการที่คล้ายคลึงกัน และต้องแข่งขันกันเองทำให้ขาดประสิทธิภาพจากลงทุนพัฒนาโครงข่ายที่ซ้ำซ้อนกัน ครม. จึงมีมติเห็นชอบให้ **ควบรวม CAT - TOT** เป็นบริษัทเดียวกัน เพื่อปรับองค์กรให้สอดคล้องกับภารกิจในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสามารถบริการประชาชนครอบคลุมทุกพื้นที่ รวมทั้งลดต้นทุนที่ซ้ำซ้อนส่งผลให้อัตราค่าบริการเป็นไปด้วยความเหมาะสมซึ่งจะช่วยให้สังคมมีสวัสดิการที่ดีขึ้น

วัตถุประสงค์

เพื่อประมาณการเปลี่ยนแปลงราคาการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์) และประเมินมูลค่าผลประโยชน์ของสังคมที่เปลี่ยนแปลงหลังการควบรวมกิจการ

วิธีการศึกษา

ส่วนที่ 1 ประมาณผลของการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดเฉลี่ยต่อราคาและส่วนต่างราคาและต้นทุน (price-cost margin)

$$\ln P_{yq} = \alpha_0 + \alpha_1 MSHARE_{yq-1} + \alpha_2 HHI_{yq-1} + \alpha_3 SGA_{yq-1} + \epsilon$$

$$EBITDA_{yq} = \beta_0 + \beta_1 MSHARE_{yq-1} + \beta_2 HHI_{yq-1} + \beta_3 SGA_{yq-1} + \epsilon$$

ภายใต้สมมติฐานสถานการณ์หลังการควบรวม ดังนี้



ส่วนที่ 2 ประเมินการแปรผันของต้นทุนส่วนเพิ่มและผลผลิตในอุตสาหกรรม

$$\frac{P_0 - c_0}{P_0} \approx EBITDA_0 \quad \frac{P_1 - c_1}{P_1} \approx EBITDA_1 \quad Q \cdot AP^{-\epsilon}$$

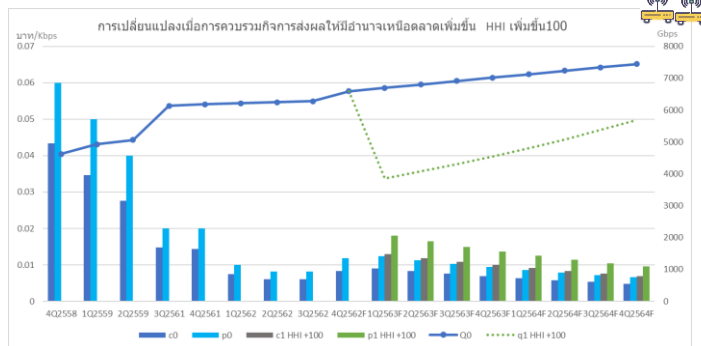
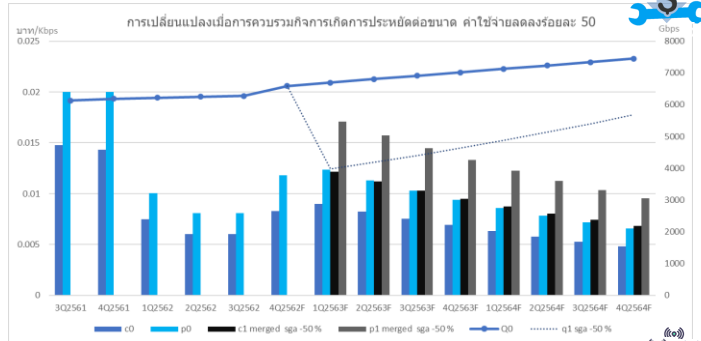
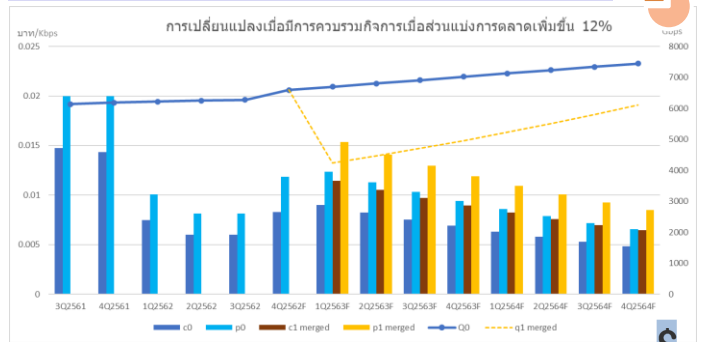
ส่วนที่ 3 ประมาณผลกระทบด้านสวัสดิการโดยรวมของการควบรวมกิจการ

$$\Delta W = \Delta CS + \Delta PS$$

สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษา พบว่า หลังการควบรวมเมื่อราคาเพิ่มขึ้น ผลประโยชน์ของสังคมที่เปลี่ยนแปลงหลังการควบรวมกิจการจะมีมูลค่าลดลง 20.94 ล้านบาท เมื่อส่วนแบ่งตลาดกิจการที่ควบรวมเพิ่มขึ้น และลดลง 2.91 ล้านบาทสามารถเพิ่มอำนาจเหนือตลาดได้ ทั้งนี้ ผลประโยชน์ของสังคมจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อกิจการที่ควบรวมสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริการได้ โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.63 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การควบรวมบริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน) ที่ต้องลดความซ้ำซ้อนจากลงทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อให้สังคมได้รับผลประโยชน์มากที่สุด

ผลการศึกษา



พยากรณ์มูลค่าปัจจุบันของสวัสดิการสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปจากการควบรวม (หน่วย : ล้านบาท)

ปี	ส่วนแบ่งตลาดเพิ่ม	ค่าใช้จ่ายการขายและบริการลดลง	HHI เพิ่มขึ้น 100
1Q2563	-5.821469917	-2.788828852	-3.05865011
2Q2563	-4.654665143	-1.722055379	-2.055720059
3Q2563	-3.630674199	-0.79601363	-1.185656005
4Q2563	-2.734796576	0.004058963	-0.43436142
1Q2564	-1.953685981	0.691558017	0.210941183
2Q2564	-1.275238865	1.27862488	0.761819981
3Q2564	-0.688490644	1.776251542	1.228735901
4Q2564	-0.183519264	2.194378093	1.621137387
NPV	-20.94	0.63797	-2.91175

Independent Research Title	Evaluation of the Price Impact of the High-Speed Internet Market from the Business Merger by Simulating the Merger of TOT Public Company Limited and CAT Telecom Public Company
Author	Miss Phatamaporn Boonlert
Degree	Master of Economics
Department/Faculty/University	Business Economics Economics National Institute of Development Administration
Independent Advisor	Assoc.Prof. Sasatra Sudsawasd, Ph.D
Academic Year	2019

Abstract

The objective of this study is to estimate the price change of fixed Broadband Internet and evaluate the value of the changed social benefits after the merger by simulating the merger of TOT Public Company Limited and CAT Telecom Public Company Limited, considering only the market impact on providing broadband internet services using data from 2006 - 2019 from price-cost margin, marginal cost and productivity in the industry of providing internet services after the merger in order to anticipate the merger value from social welfare changes. The results show that after the merger, when the price increases, the social benefits that change after the merger will be reduced by 20.94 million baht when the market share of the merged business increases and reduced by 2.91 million baht when businesses that merged can increase power over the market then the value increases when the merged business can reduce the expenditure for sales and services by increasing to 0.63 million baht.