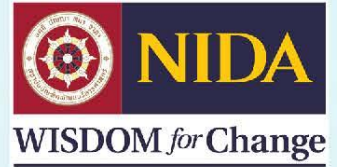


การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อสมาร์ทโฟนโดยเปรียบเทียบระหว่างเครื่องเปล่ากับเครื่องพร้อมแพ็คเกจรายเดือน



สุรวุฒิ ศุภสร,
คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ความสำคัญและที่มา

สมาร์ทโฟนเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับคนในยุคปัจจุบัน โดยใช้ในการติดต่อสื่อสารและด้านอื่นๆ เช่น การทำธุรกรรมทางการเงิน ดังนั้นปัจจัยใดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อสมาร์ทโฟนระหว่างเครื่องเปล่าหรือเครื่องพร้อมแพ็คเกจรายเดือน

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อสมาร์ทโฟนโดยเปรียบเทียบระหว่างการเลือกซื้อเครื่องเปล่ากับเครื่องพร้อมแพ็คเกจรายเดือน
- เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ทางประชากรศาสตร์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสมาร์ทโฟนเครื่องเปล่ากับสมาร์ทโฟนพร้อมแพ็คเกจรายเดือน

วิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยประกอบด้วย การทบทวนงานวิจัยซึ่งทำให้ทราบวิธีการวิจัยและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกซื้อสมาร์ทโฟน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปและทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม และส่งแบบสอบถามเบื้องต้นเพื่อทดสอบความเข้าใจความถนัดในแบบสอบถามแบ่งตัวแปรเป็นได้แก่ ด้านประชากรศาสตร์ ด้านพฤติกรรมและด้านส่วนประสมทางการตลาด

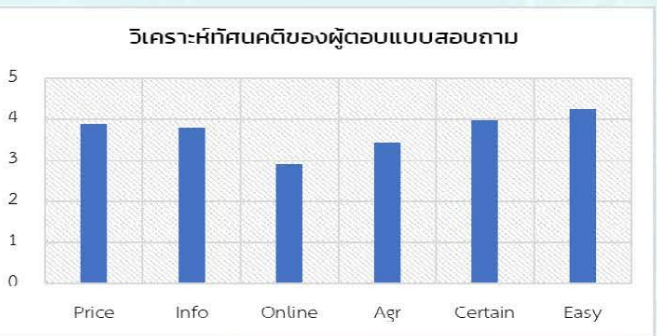
- ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง ศึกษาจากประชากรไทยที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ให้ความร่วมมือให้ได้จำนวนตามที่ต้องการ
- การวิเคราะห์ข้อมูล โดยสถิติพรรณนา คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความโด่ง และค่าความเบ้ และสถิติอนุมานเป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสมาร์ทโฟน โดยใช้แบบจำลองโลจิสติกแบบสองทางเลือก กำหนดให้ 1 คือ การเลือกซื้อสมาร์ทโฟนพร้อมแพ็คเกจ และ 0 การเลือกซื้อเฉพาะสมาร์ทโฟน(เครื่องเปล่า) วิเคราะห์ด้วยความถดถอยโลจิสติก

แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

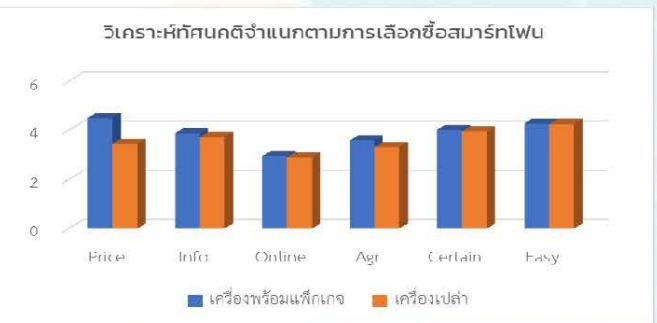
$$y = \beta_0 + \beta_1 \text{Male} + \beta_2 \text{Age}_1 + \beta_3 \text{Edu}_1 + \beta_4 \text{occ}_1 + \beta_5 \text{inc}_2 + \beta_6 \text{place}_1$$

ผลการศึกษา

มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 271 คน แบ่งเป็นเพศหญิง 205 คน เพศชาย 66 คน โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี การศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน พบว่าปัจจัยที่มีความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ การใช้งานสะดวก ไม่ยุ่งยาก ส่วนปัจจัยการให้ส่วนลดค่าเครื่อง ให้คำแนะนำในการเลือกซื้อ กำหนดเงื่อนไขการให้บริการชัดเจนและการมีรายได้ที่แน่นอนของผู้ซื้อ มีความสำคัญระดับมาก



ผู้ที่เลือกซื้อสมาร์ทโฟนพร้อมแพ็คเกจรายเดือน ปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การให้ส่วนลดค่าเครื่องและการใช้งานสะดวก ส่วนผู้ที่เลือกซื้อเครื่องเปล่า ปัจจัยการใช้งานสะดวกมีระดับความสำคัญมากที่สุด และระดับมาก ได้แก่ การให้ส่วนลดค่าเครื่อง การให้คำแนะนำและการมีรายได้ที่แน่นอนสม่ำเสมอ



สรุปผล

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสมาร์ทโฟนพร้อมแพ็คเกจรายเดือนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ช่องทางการจัดจำหน่าย การซื้อสมาร์ทโฟนจากผู้ให้บริการเครือข่ายจะส่งผลให้ซื้อสมาร์ทโฟนพร้อมแพ็คเกจรายเดือนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ปัจจัยด้านราคา คือ การให้ส่วนลดค่าเครื่องเมื่อซื้อเครื่องพร้อมแพ็คเกจรายเดือน