

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักศึกษานิเทศการใ้ใช้งาน  
แอปพลิเคชัน NIDA Mobile

นายปรวีร์ ศิริอัญชนาวงศ์

6110323049

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรหลักสูตร

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปีการศึกษา 2562

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักศึกษานิเทศศาสตร์ในการใช้งานแอปพลิเคชัน NIDA Mobile” มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้งาน ความพึงพอใจ ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ และลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีความแตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจ จากแอปพลิเคชัน รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการใช้งาน และความพึงพอใจจากการใช้แอปพลิเคชัน การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษานิเทศศาสตร์จำนวน 405 คน ใช้วิธีการเก็บโดยวิธีสุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม จากนักศึกษาที่มีสถานะเป็นนักศึกษาปัจจุบัน และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เชิงสถิติพรรณนา และ วิเคราะห์ผลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 26-35 ปี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15001-30000 บาท ศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มีพฤติกรรมการใช้งาน ความถี่ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ระยะเวลาใช้งาน 1-15 นาที ผ่านโทรศัพท์มือถือ ใช้งานแอปพลิเคชันเพื่อจุดประสงค์ ดูข้อมูลการศึกษา คิดว่าข้อดีของแอปพลิเคชันคือแอปพลิเคชันสามารถใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ในด้านความคิดเห็นเพื่อนำไปพัฒนาแอปพลิเคชัน ส่วนใหญ่คิดว่าระบบบริการที่แอปพลิเคชันมหาวิทยาลัยควรมีมากที่สุดคือ ระบบลงทะเบียนเรียน/สมัครสอบ/ชำระเงินผ่าน online และคิดว่าไม่มีระบบบริการใดในแอปพลิเคชัน NIDA Mobile ที่เกินความจำเป็น ด้านความพึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจการใช้งานแอปพลิเคชัน NIDA Mobile โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.32 ด้านที่ควรได้รับการปรับปรุงมากที่สุดคือระบบของแอปพลิเคชันขาดความเสถียร

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน NIDA Mobile ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ในประเภทของนักศึกษาและคณะที่ศึกษาแตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้งานจากแอปพลิเคชันแตกต่างกัน ในด้านพฤติกรรมการใช้งานพบว่า ผู้ใช้งานที่มีความถี่ในการใช้งานและอุปกรณ์ในการใช้งานแอปพลิเคชันแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้งานจากแอปพลิเคชัน แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05