

บทคัดย่อ

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ: การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
ต่อบุหรี่ไฟฟ้า IQOS

ชื่อนักศึกษา : นายจิรัฏฐ์ รัตนประทีปทอง

คณะ : พัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

หลักสูตร : เศรษฐศาสตร์การเงิน

รหัสนักศึกษา : 6110323034

ปีการศึกษา : 1/2562

อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.ทัศนีย์ สติมานนท์

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ว่ามีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางใด เพื่อให้ผู้สนใจทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของการใช้บุหรี่ไฟฟ้า IQOS และทางหน่วยงานรัฐบาลสามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าเพื่อนำข้อมูลนี้ไปวิเคราะห์ ในการสร้างเม็ดเงินให้กับประเทศในการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ แบ่งตัวแปรตาม (Y) ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มคนที่ไม่รู้จักบุหรี่ไฟฟ้า IQOS 2.กลุ่มคนที่รู้จักบุหรี่ไฟฟ้า IQOS 3.กลุ่มคนที่เคยใช้บุหรี่ไฟฟ้า IQOS 4.กลุ่มคนที่ใช้บุหรี่ไฟฟ้า IQOS ถาวร วิเคราะห์ด้วยสมการถดถอย Multinomial Logistic Regression โดยใช้ปัจจัย เพศ อายุ การศึกษา การอาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร พฤติกรรมการใช้บุหรี่มวน และพฤติกรรมการใช้บุหรี่ไฟฟ้า

ผลการศึกษาพบว่า คนที่ใช้บุหรี่ไฟฟ้า IQOS ส่วนใหญ่จะสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 61.22 และอาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 92.86 เคยสูบบุหรี่มวนแต่เลิกใช้แล้ว ร้อยละ 71.94 และเคยใช้บุหรี่ไฟฟ้าแต่เลิกใช้แล้ว ร้อยละ 41.84 เช่นกัน สำหรับผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บุหรี่ไฟฟ้า IQOS อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ของกลุ่มที่เคยใช้บุหรี่ไฟฟ้า IQOS ได้แก่ ปัจจัยด้านรายได้ และปัจจัยการพฤติกรรมการใช้บุหรี่ไฟฟ้าแต่เลิกใช้แล้ว กลุ่มที่ใช้บุหรี่ไฟฟ้า IQOS ถาวร ได้แก่ ปัจจัยการศึกษาระดับในระดับปริญญาตรี ปัจจัยด้านรายได้ ปัจจัยการพฤติกรรมการใช้บุหรี่มวนแต่เลิกใช้แล้ว และปัจจัยการพฤติกรรมการยังคงใช้บุหรี่มวนอยู่