

## บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้มีไว้เพื่อศึกษาว่า ทศนคติต่อการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ รวมถึงศึกษา ปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์รวมและพฤติกรรมในการซื้อขายหุ้น ว่ามีผลต่อความการใช้บริการของบริษัท หลักทรัพย์อย่างไร

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามออนไลน์เพื่อเก็บข้อมูล โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักลงทุนในหุ้น 400 คน 1. ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้เครื่องมือทางสถิติได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2. ในการ ทดสอบสมมุติฐาน ใช้การทดสอบค่าที และความสัมพันธ์ถดถอย แบบกำลังสองน้อยสุด

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่าง 400 คนส่วนใหญ่เป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 66.5 มีอายุในช่วง 22 ถึง 39 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.7 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.5 กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ในช่วง 20001 ถึง 50000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.3 และมีการศึกษาระดับป.ตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73

ด้านการรับบริการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยปรึกษาผู้แนะนำการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 25.5 และอ่าน บทวิเคราะห์ของบริษัทหลักทรัพย์ปานกลางคิดเป็นร้อยละ 28.5 ส่วนใหญ่ไม่เคยเข้าร่วมสัมมนาและ อบรมของบริษัทหลักทรัพย์คิดเป็นร้อยละ 51.5 และไม่เคยใช้แอปพลิเคชันของบริษัทหลักทรัพย์คิดเป็น ร้อยละ 30

ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ความเชื่อมั่นทางสถิติที่ร้อยละ 95 ปัจจัยเชิงประชากรศาสตร์รวมและ พฤติกรรมในการซื้อขายหุ้น มีผลต่อการใช้บริการของบริษัทหลักทรัพย์แตกต่างกันไปในแต่ละบริการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความถี่ในการปรึกษาผู้แนะนำการลงทุนคือ ปัจจัยด้าน อายุ ช่องทางการซื้อขาย ประสบการณ์ในการซื้อขายหุ้น และรายได้ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความถี่ในการอ่านบทวิเคราะห์ของบริษัท หลักทรัพย์ คือปัจจัยด้านประสบการณ์ในการซื้อขายหุ้น ปัจจัยที่ส่งผลต่อความถี่ในการเข้าร่วมอบรม และสัมมนาของบริษัทหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านเพศ ปริมาณในการซื้อขาย และปัจจัยด้านรายได้ ปัจจัยที่ ส่งผลต่อความถี่ในการใช้แอปพลิเคชันของบริษัทหลักทรัพย์คือ ปัจจัยด้านอายุ