

# การศึกษาพฤติกรรมการกู้สินเชื่อของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ประเภทธุรกิจบริการในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

กิตติชัย ศรีเยี่ยมกุล

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ทำการศึกษาพฤติกรรมการกู้สินเชื่อของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทธุรกิจบริการในเขตกรุงเทพและปริมณฑล โดยการสุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในธุรกิจประเภทการบริการในเขตกรุงเทพและปริมณฑลจำนวน 275 ราย จากทั้งหมด 873 ราย ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดและระดับความคิดเห็นที่มี พบว่าปัจจัยอิสระที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ในเรื่องของความไว้วางใจ ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการในกระบวนการให้บริการ ผลทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ Chi-Square พบว่า พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทธุรกิจบริการในเขตกรุงเทพและปริมณฑลในด้านความถี่ในการติดต่อใช้บริการสินเชื่อ มีความสัมพันธ์กับอายุ ยอดขาย และอายุกิจการ ด้านวงเงินสินเชื่อมีความสัมพันธ์กับเพศ อายุ ระดับการศึกษา ยอดขาย และอายุกิจการ ด้านประเภทของวงเงินสินเชื่อมีความสัมพันธ์กับเพศ อายุ ระดับการศึกษา ยอดขาย และอายุกิจการ ด้านค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินสินเชื่อต่อเดือนมีความสัมพันธ์ กับอายุ ระดับการศึกษา ยอดขาย และอายุกิจการ ด้านความคาดหวังในการใช้บริการสินเชื่อมีความสัมพันธ์ กับเพศ อายุ ระดับการศึกษา ยอดขาย และอายุกิจการ ด้านธนาคารหลักที่ใช้บริการสินเชื่อมีความสัมพันธ์กับอายุ ระดับการศึกษา ยอดขาย อายุกิจการ และเพศ

**คำสำคัญ :** ธุรกิจบริการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม