

หัวข้องานการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพประเภทวิตามินของคนกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	นางสาวไฉแอนน่า ภริมนชูโชติ
คณะ/มหาวิทยาลัย	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
สาขาวิชา	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์การเงิน
รหัสนักศึกษา	6110323015
ปีการศึกษา	1/2562
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.ทัศนีย์ สติมานนท์

### บทคัดย่อ

ปัจจุบันมีรายจ่ายด้านสุขภาพที่ต้องจ่ายเองในการรักษาอาการเจ็บป่วยลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่มีรายจ่ายในการจ่ายอาหารเสริม ยาบำรุง และวิตามิน เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้จากกระแสการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้น ทำให้คนหันมาใส่ใจดูแลตัวเอง เน้นการป้องกันมากกว่าการรักษาโรค ทำให้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทวิตามินเข้ามามีบทบาทในชีวิตมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการให้ความสนใจอุตสาหกรรมนี้มากขึ้น

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา และวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพประเภทวิตามินของคนกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการทราบถึงแนวโน้ม และความต้องการในอนาคตของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และสามารถใช้เป็นแนวทางวางแผนกลยุทธ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริงที่จะนำไปสู่การซื้อสินค้า และการซื้อซ้ำได้ โดยศึกษาปัจจัยการรับรู้คุณค่า ทั้งการรับรู้คุณค่าด้านราคา การรับรู้คุณค่าด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การรับรู้คุณค่าตราสินค้า การรับรู้ความเสี่ยง และการรับรู้การสื่อสารทางการตลาด รวมถึงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพฤติกรรมทั่วไปของการบริโภคกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ และการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพประเภทวิตามินว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพฤติกรรมทั่วไปของการบริโภคกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า เพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการบริโภคแตกต่างกัน ส่วนลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันในด้าน เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ และระดับการศึกษา พบว่า เพศ และรายได้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพประเภทวิตามินของคนกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ในขณะที่อายุ อาชีพและระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพประเภทวิตามินของคนกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร