

ปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าหนี้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

สุดารัตน์ ลาลี*

บทคัดย่อ

บัตรเครดิต(Credit Card) เป็นนวัตกรรมหนึ่งของการพัฒนาการทางการเงิน โดยปัจจุบันเป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มผู้ใช้บริการชาวไทย หากแต่สถานการณ์ปัจจุบันของบัตรเครดิตในประเทศไทย มีจำนวนบัตรเครดิตและปริมาณการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มของอัตราการขยายตัวของจำนวนบัตรเครดิตและปริมาณการใช้บัตรเครดิตที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและแนวโน้มของมูลค่าหนี้บัตรเครดิตที่เพิ่มสูงขึ้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดมูลค่าหนี้บัตรเครดิตของผู้บริโภคแต่ละช่วงอายุ(Generation) ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างและเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริโภคแต่ละช่วงอายุ(Generation) ที่ใช้บัตรเครดิตและอาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 414 คน โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยด้วยวิธีแบบ Ordinary least squares (OLS)

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไป ได้แก่ อายุ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 20-37 ปี หรือ Generation Y เป็นกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในยุคที่เศรษฐกิจมีการเติบโต มีความเจริญของเทคโนโลยี มีการจับจ่ายใช้สอยสะดวกสบาย ทั้งนี้จึงมีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตที่ก่อให้เกิดมูลค่าหนี้บัตรเครดิตมากกว่ากลุ่มตัวอย่างช่วงอายุ(Generation) อื่นๆ และกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนบัตรเครดิตที่ถือปัจจุบันเพิ่มขึ้นจะมีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตที่ก่อให้เกิดมูลค่าหนี้บัตรเครดิตเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย และผลการศึกษาด้านพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตพบว่า สถานที่ที่ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายด้วยบัตรเครดิตมากที่สุด คือ ห้างสรรพสินค้า และกลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้บัตรเครดิตชำระค่าสินค้าและบริการแทนเงินสดที่มีมูลค่าขั้นต่ำของสินค้าและบริการที่ชำระด้วยบัตรเครดิตที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นก็จะส่งผลให้มูลค่าหนี้บัตรเครดิตเพิ่มขึ้นเช่นกัน และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ยังมีพฤติกรรมการชำระเงินคืนแบบชำระบางส่วนหรือแบบผ่อนชำระ โดยไม่ได้ชำระหนี้บัตรเครดิตคืนแบบเต็มจำนวนตามใบแจ้งหนี้ จึงส่งผลให้มูลค่าหนี้บัตรเครดิตของกลุ่มตัวอย่างที่มีการชำระหนี้บางส่วนหรือแบบผ่อนชำระ เพิ่มขึ้นมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการชำระหนี้แบบเต็มจำนวนตามใบแจ้งหนี้

คำสำคัญ : บัตรเครดิต มูลค่าหนี้บัตรเครดิต ผู้บริโภคแต่ละช่วงอายุ

* นักศึกษาคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

118 หมู่ 3 ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

Email : sudarat.lal@gmail.com