

# ผลกระทบของการขึ้นภาษีสรรพสามิตต่อพฤติกรรมการบริโภคเบียร์

นายจักรพันธ์ ชรประเสริฐ  
รหัสนักศึกษา 6020322020

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงภาษีต่อพฤติกรรมผู้บริโภคเบียร์ หลังจากการขึ้นภาษีสรรพสามิตเบียร์ โดยการประมาณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์เบียร์ ประมาณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของสินค้าทดแทนเบียร์คือสุราและประมาณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้ โดยใช้ข้อมูลด้านปริมาณการบริโภคเบียร์ ปริมาณเบียร์ ราคาเบียร์ ราคาสินค้าทดแทนเบียร์ และรายได้ต่อหัว ข้อมูลนี้เป็นประเภทยุทธศาสตร์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2530 – 2561 มาวิเคราะห์ผลการศึกษาในขอบเขตการศึกษาข้อมูลในประเทศไทยและเขตกรุงเทพมหานคร ประมวลผลโดยใช้โปรแกรม Eview ผลของการศึกษามีดังนี้

อุปสงค์ของเบียร์ในเขตกรุงเทพ ในปัจจุบันด้านราคาเบียร์มีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ -3.48 ค่าความยืดหยุ่นของราคาสินค้าทดแทนเบียร์เท่ากับ -2.00 และค่าความยืดหยุ่นของรายได้เท่ากับ 1.19 และอุปสงค์ของเบียร์ทั่วประเทศ ค่าความยืดหยุ่นต่อราคาเบียร์เท่ากับ -2.70 ค่าความยืดหยุ่นของราคาสินค้าทดแทนเท่ากับ -0.54 และค่าความยืดหยุ่นของรายได้เท่ากับ 2.23

จากผลการศึกษาภาษีส่งผลให้อัตราเร่งของปริมาณการบริโภคเบียร์ลดลง เพราะค่าความยืดหยุ่นต่อราคาเบียร์มีค่ามาก และค่าความยืดหยุ่นต่อราคาสินค้าทดแทนมีค่ามากเช่นกัน โดยหากมีการปรับภาษีเบียร์เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ลดการบริโภคเบียร์ลดลง แต่ผู้บริโภคจะหันไปบริโภคสินค้าทดแทนอื่นๆ เช่น สุรา หรือไวท์ หากมีการปรับภาษีเบียร์ควรปรับควบคู่ไปกับภาษีสุราชนิดอื่นๆ หากมีการปรับภาษีอัตราที่สูง อาจส่งผลกระทบต่อให้มีการหนีภาษีนำเข้าเบียร์ต่างประเทศที่มีราคาถูกกว่า ทำให้มาตรการภาษีจำไม่ได้ช่วยให้การบริโภคลดลงได้ ทั้งนี้รัฐบาลควรปรับอัตราภาษีที่เหมาะสม และปรับภาษีสุราทุกประเภทพร้อมๆกัน