

# ทัศนคติของนักลงทุนต่อบริการของบริษัทหลักทรัพย์

จิรภัทร วีระคนานนท์ ศ.ก. 6110323026

## Introduction

ศึกษาว่าการบริการของบ.หลักทรัพย์ว่ามีประโยชน์ต่อนักลงทุนมากน้อยเพียงไหน การศึกษาสามารถช่วยให้การเกิดความเข้าใจต่อบัณฑิตต่างๆ ที่นำไปสู่การใช้บริการของบริษัทหลักทรัพย์ องค์การสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาบริการด้านต่างๆ ให้ดีขึ้นและมีความเหมาะสมกับความต้องการของนักลงทุน

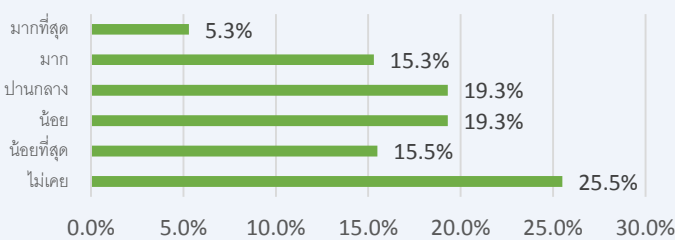
## Method

การวิจัยครั้งนี้มีเครื่องมือที่ใช้ศึกษาและเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นลักษณะคำถามปลายปิด โดยแบ่งเป็นส่วนที่เป็นคำถามสำรวจ (Checklist) และส่วนที่ใช้การให้คะแนน (Rating Scale)

## Result

### การปรึกษาผู้แนะนำการลงทุน

#### ความถี่ในการใช้บริการ

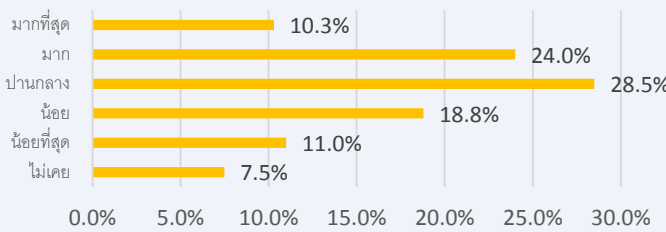


#### ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญที่สุด

- ความสามารถในการเลือกและแนะนำหุ้น
- การแนะนำเมื่อผลการลงทุนไม่เป็นตามเป้าหมาย
- ความรู้ในตลาดทุนและสภาพเศรษฐกิจ

### บทวิเคราะห์

#### ความถี่ในการใช้บริการ

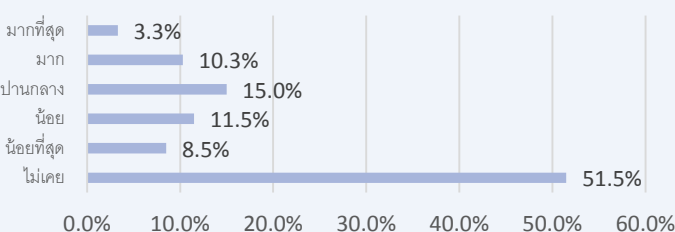


#### ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญที่สุด

- การวิเคราะห์มีความละเอียดให้ข้อมูลที่เพียงพอสำหรับการตัดสินใจ
- มีความแม่นยำ มีผลงานเปรียบเทียบย้อนหลัง
- เวลาในการออกบทวิเคราะห์มีความเหมาะสมและสม่ำเสมอ

### จัดสัมมนาและอบรม

#### ความถี่ในการใช้บริการ

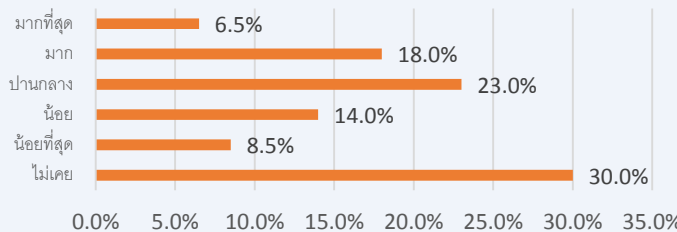


#### ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญที่สุด

- มีหัวข้อ/เนื้อหาที่น่าสนใจ
- ชื่อเสียงของวิทยากร
- มีความเหมาะสมด้านเวลาและสถานที่

### แอปพลิเคชัน

#### ความถี่ในการใช้บริการ



#### ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญที่สุด

- การส่งสัญญาณซื้อขายหุ้น
- กราฟและเครื่องมือทางเทคนิค
- ใช้ข้อมูลเรียลไทม์