

สุภารัตน์ ลาลี (นักศึกษาปริญญาโท)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ ศานติศาสตร์ (อาจารย์ที่ปรึกษา)

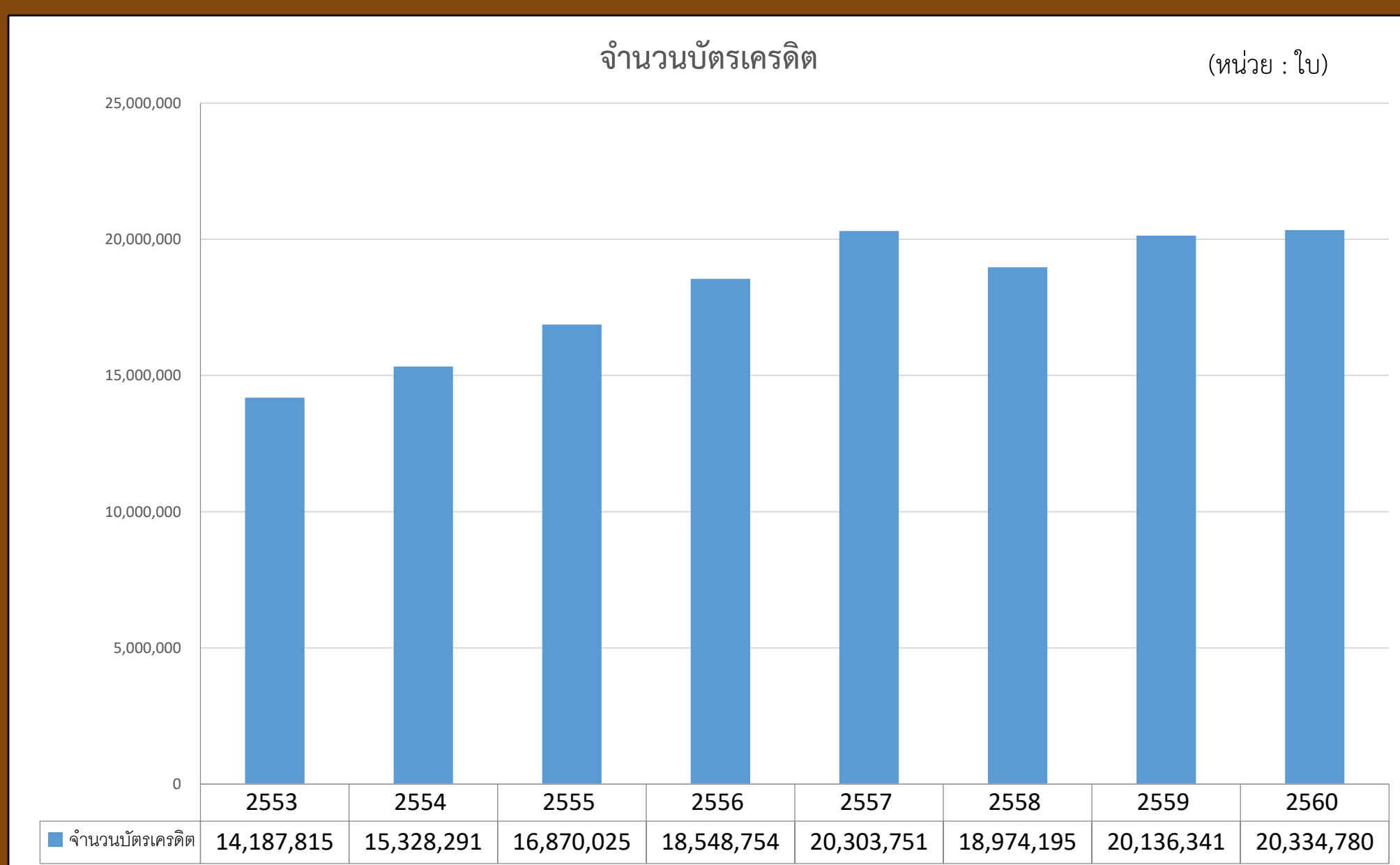
คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



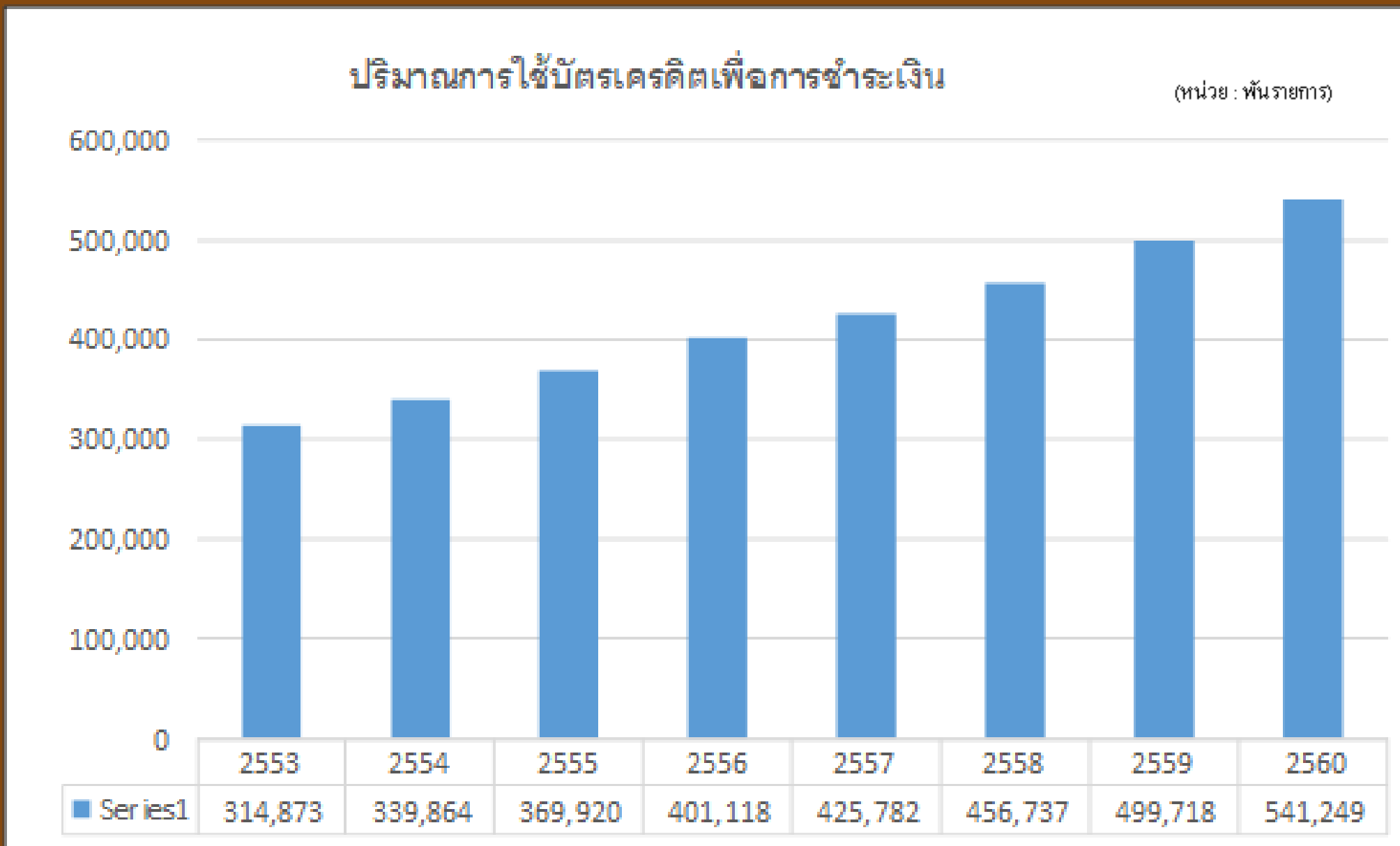
บทนำ

บัตรเครดิต(Credit Card) เป็นนวัตกรรมหนึ่งของการพัฒนาทางการเงิน โดยปัจจุบันเป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มผู้ใช้บริการชาวไทย หากแต่สถานการณ์ปัจจุบันของบัตรเครดิตในประเทศไทย มีจำนวนบัตรเครดิตและปริมาณการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มของอัตราการขยายตัวของจำนวนบัตรเครดิตและปริมาณการใช้บัตรเครดิตที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และแนวโน้มของมูลค่าหนี้บัตรเครดิตที่เพิ่มสูงขึ้น

ภาพที่ 1 แสดงจำนวนบัตรเครดิต ปี 2553-2560



ภาพที่ 2 แสดงปริมาณการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระหนี้ ปี 2553-2560



วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดมูลค่าหนี้บัตรเครดิตของผู้บริโภคแต่ละช่วงอายุ(Generation) ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

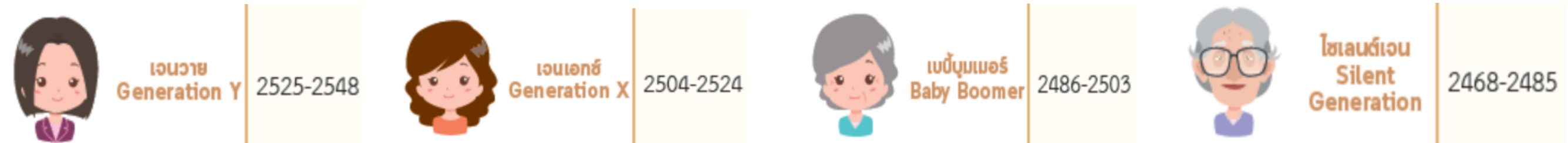
วิธีการศึกษา

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

- ทฤษฎีการบริโภค(Consumption Theory)
- ทฤษฎีเจเนอเรชั่น(Theory of Generation)

วิธีการศึกษา (ต่อ) การรวบรวมข้อมูล

- ใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- ข้อมูลแบบปฐมภูมิ(Primary Data)
- กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคที่ใช้บัตรเครดิตแต่ละช่วงอายุ(Generation) ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและมีอายุ 20-94 ปี จำนวน 414 ตัวอย่าง



- การวิเคราะห์การถดถอยด้วยวิธีแบบ Ordinary least squares (OLS)

ตัวแปร ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

ตัวแปรตาม	ตัวแปรอิสระ
<ul style="list-style-type: none"> • มูลค่าหนี้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร (บาท) 	<ul style="list-style-type: none"> • เพศ • อายุ • ระดับการศึกษา • อาชีพ • สถานภาพสมรส • รายได้ต่อเดือน • จำนวนบัตรที่ถือปัจจุบัน • มูลค่าขั้นต่ำของสินค้าที่ใช้บัตรเครดิตชำระแทนเงินสด • ความถี่ในการใช้บัตรเครดิตต่อเดือน • จำนวนเงินขั้นต่ำชำระบัตรเครดิต • สถานที่ที่ใช้จ่ายด้วยบัตรเครดิต

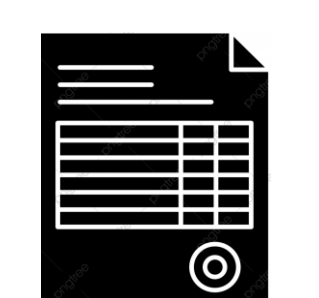
ผลการศึกษา



- อายุ Gen X จะมีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตที่ก่อให้เกิดมูลค่าหนี้บัตรเครดิตน้อยกว่า 1.75% และ Gen B น้อยกว่า 3.15% เมื่อเทียบกับ Gen Y



- จำนวนบัตรที่ถือปัจจุบัน มีจำนวนมากขึ้น 1 ใบ จะมีโอกาสที่ก่อให้เกิดมูลค่าหนี้บัตรเครดิตเพิ่มมากขึ้น 0.75 เปอร์เซ็นต์



- มูลค่าขั้นต่ำของสินค้าที่ใช้บัตรเครดิตชำระแทนเงินสด ที่มีมูลค่าขั้นต่ำของสินค้าที่ชำระด้วยบัตรเครดิตเพิ่มขึ้น 1 บาท จะมีโอกาสที่ก่อให้เกิดมูลค่าหนี้บัตรเครดิตเพิ่มมากขึ้น 0.90 เปอร์เซ็นต์



- จำนวนเงินขั้นต่ำสุดชำระบัตรเครดิต ที่ชำระบัตรเครดิตบางส่วน(ผ่อนชำระ) จะมีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตที่ก่อให้เกิดมูลค่าหนี้บัตรเครดิตมากกว่า 5.56 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับ กลุ่มตัวอย่างที่ชำระเต็มจำนวนตามใบแจ้งหนี้



- สถานที่ที่ใช้จ่ายด้วยบัตรเครดิต เพื่อชำระสินค้าและบริการที่ห้างสรรพสินค้า จะมีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตที่ก่อให้เกิดมูลค่าหนี้บัตรเครดิตมากกว่า 1.09 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับสถานที่อื่นๆ

สรุปและข้อเสนอแนะ

- Generation Y หรือ Gen Y อายุระหว่าง 20-37 ปี มีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตที่ก่อให้เกิดมูลค่าหนี้บัตรเครดิตมากกว่ากลุ่มตัวอย่างช่วงอายุ(Generation) อื่นๆ
- จำนวนบัตรเครดิตที่ถือปัจจุบัน มีจำนวนเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคจะมีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตที่ก่อให้เกิดมูลค่าหนี้บัตรเครดิตเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย
- การชำระเงินคืน แบบชำระบางส่วนหรือแบบผ่อนชำระ ส่งผลให้มูลค่าหนี้บัตรเครดิตเพิ่มขึ้นมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการชำระหนี้แบบเต็มจำนวนตามใบแจ้งหนี้
- ข้อเสนอแนะ สำหรับงานวิจัยครั้งต่อไปควรทำงานวิจัยเพิ่มเติมในส่วนของผู้บริโภคแต่ละช่วงอายุ (Generation) ในเขตภูมิภาคต่างๆ

อ้างอิง

1. ระบบสถิติทางทะเบียน,(2561). สถิติประชากรและบ้าน – จำนวนประชากรแยกอายุ ,ค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2562, จาก http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_age.php
2. ธนาคารแห่งประเทศไทย,(2562). จำนวนบัตรเครดิต, ค้นเมื่อ 11 มีนาคม 2562, จาก https://www.bot.or.th/App/BTWS_STAT/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=685&language=TH
3. สุจิตรา ชานวิทย์กรรณ์, (2561). เข้าใจ (ใช้งาน) จุลเศรษฐศาสตร์ : คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพฯ : หจก.โรงพิมพ์วิชัยรินทร์ พี.พี.
4. สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, (2559). สุขภาพคนไทย 2559 ตายดี วิถีเลือกได้ พิมพ์ครั้งที่ 1 . นครปฐม : บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด(มหาชน)