

วัตถุประสงค์ของการศึกษาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาษีสรรพสามิตต่อพฤติกรรมผู้บริโภคเบียร์หลังจากการขึ้นภาษีสรรพสามิตเบียร์ โดยการประมาณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เบียร์ ค่าความยืดหยุ่นของสินค้าทดแทนคือ สุราสี และประมาณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้ ข้อมูลเป็นประเภทอนุกรมเวลา ตั้งแต่ พ.ศ. 2530 – 2561 นำมาทำการศึกษา ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล ประเทศไทยและเขตกรุงเทพมหานคร

ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดื่มแอลกอฮอล์

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. การบริโภคสุราก่อนวัยอันควรจะเป็นจุดเริ่มต้นนำไปสู่ผลกระทบทางสังคมด้านอื่นๆ 2. ทำให้เกิดอุบัติเหตุทางถนนส่งผลเสียต่อบุคคลอื่น 3. ขบวนการผลิตแอลกอฮอล์ทำให้เกิดมลภาวะเป็นพิษ เช่น มีกลิ่นเหม็นหรือน้ำเสีย 4. เกิดปัญหาความรุนแรงในครอบครัว 5. การดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง | <ol style="list-style-type: none"> 6. ทำให้สูญเสียงบประมาณในการจัดเจ้าหน้าที่ตำรวจ เพื่อดูแลและกวดขันผู้กระทำผิดกฎหมายด้านจราจรและปัญหาอาชญากรรมอื่นเกิดจากการดื่มแอลกอฮอล์ 7. การดื่มแอลกอฮอล์ขับรถที่เกินกว่าปริมาณที่กฎหมายกำหนดจะถูกเจ้าหน้าที่จับกุม ดำเนินคดีตามกฎหมายและสูญเสียทรัพย์สินหรือถูกลงโทษทำให้เกิดผลกระทบต่อหน้าที่การงาน 8. รัฐบาลต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลและดูแลผู้ป่วยจากการดื่มแอลกอฮอล์ |
|---|---|

สรุปผลการศึกษา



ภาษีส่งผลให้ปริมาณการบริโภคเบียร์ลดลง เพราะค่าความยืดหยุ่นต่อราคาเบียร์มีค่ามาก โดยหากมีการปรับภาษีเบียร์เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ลดการบริโภคเบียร์ลดลง แต่ผู้บริโภคจะหันไปบริโภคสินค้าทดแทนอื่นๆ เช่น สุราหรือไวน์ จากค่าความยืดหยุ่นของราคาสินค้าทดแทน หากมีการปรับภาษีเบียร์ควรปรับควบคู่ไปกับภาษีสุราชนิดอื่นๆ หากมีการปรับภาษีอัตราที่สูง อาจส่งผลกระทบต่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงภาษีนำเข้าเบียร์ต่างประเทศที่มีราคาถูกกว่า ทำให้มาตรการภาษีจำไม่ได้ช่วยให้การบริโภคลดลงได้ ทั้งนี้รัฐบาลควรปรับอัตราภาษีที่เหมาะสม และปรับภาษีสุราทุกประเภทพร้อมๆกัน

อุปสงค์ของเบียร์ในเขตกรุงเทพฯ	
ค่าความยืดหยุ่นต่อราคาเบียร์	(3.48)
ค่าความยืดหยุ่นของราคาสินค้าทดแทนเบียร์	(2.00)
ค่าความยืดหยุ่นของรายได้	1.19
อุปสงค์ของเบียร์ในประเทศไทย	
ค่าความยืดหยุ่นต่อราคาเบียร์	(2.70)
ค่าความยืดหยุ่นของราคาสินค้าทดแทนเบียร์	(0.54)
ค่าความยืดหยุ่นของรายได้	2.23

เปรียบเทียบผลวิเคราะห์สมการอุปสงค์ของทั่วประเทศไทยระหว่างงานวิจัยนี้กับงานวิจัยอื่น ๆ

ผลการวิเคราะห์						
สมการอุปสงค์ประเทศไทย 2561			นายสิทธิพงษ์ บัวผัน(2553)		นิพนธ์ พัวผงศรและคณะ(2552)	
Model	Coefficient	t-Statistic	Coefficient	t-Statistic	Coefficient	t-Statistic
Contant	(10.28319)	(6.346325)	(9.50773)	(9.54)	(12.7089)	(2.31)
ราคาเบียร์	(2.702658)	(2.7072)	(1.45172)	(5.49)	(2.4887)	(5.17)
ราคาสุรา	(0.543949)	(0.530302)	(1.51311)	7.52	1.3275	4.4
รายได้ต่อหัวต่อคน	2.229736	6.906999	0.93412	9.68	1.2809	3.22
R-squared	0.939976		0.9808		0.7904	
Adjusted R-squaredd	0.933545		0.975		0.7451	
Observation	31(2530-2561)		14(2538-2551) รายปี		46(2540Q1-2551Q2) รายไตรมาส	