

## ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันภัยการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่น

นางสาวชญาณิศ คันธจันทน์

รหัสนักศึกษา 601322006

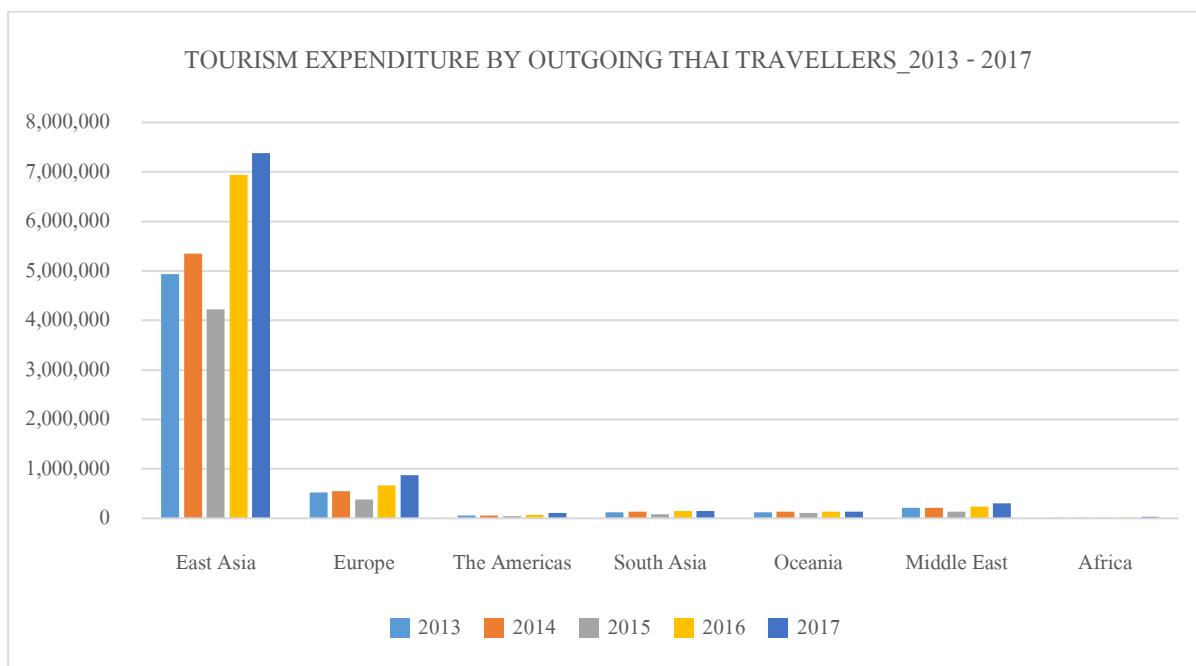
### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันภัยการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นด้วยวิธีเทคนิคการทดลองพฤติกรรมทางเลือก อาศัยทฤษฎีอรรถประโยชน์เชิงสุ่ม และใช้เทคนิคการจัดหมู่ (Combination) ในการจัดชุดทางเลือกคือ การนำสิ่งของที่มีความแตกต่างกันทั้งหมดหรือมีความแตกต่างเพียงบางส่วนมาจัดหมวดหมู่ โดยไม่ถือตำแหน่งหรือลำดับก่อนหลังเป็นสำคัญ เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยความต้องการของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อแผนประกันภัยการเดินทาง และได้ใช้แบบสอบถามในการประกอบการศึกษา จากการศึกษาพบว่า บุคคลที่สนใจเลือกซื้อประกันภัยการเดินทางมีทั้งเพศชายและเพศหญิง มีอายุตั้งแต่ 19 ปี จนถึงอายุ 59 ปี ค่าเฉลี่ยอายุของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ที่ 31 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบุคคลที่ซื้อประกันภัยการเดินทางส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยทำงาน ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานเอกชน สำหรับรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 38,000 บาท และวัตถุประสงค์ซื้อประกันภัยการเดินทางส่วนใหญ่เพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ นอกจากนี้พบว่าผู้บริโภคมีความเต็มใจจะจ่ายเพื่อเลือกซื้อประกันการเดินทางระดับดีที่สุด เท่ากับ 1,604 บาทต่อคนต่อ 5 วัน โดยแยกเป็นมูลค่ากรณีเสียชีวิต 218 บาทต่อคนต่อ 5 วัน กรณีค่ารักษาพยาบาล 1,171 บาทต่อคนต่อ 5 วัน กรณีกระเป๋าเดินทางเสียหาย 215 บาทต่อคนต่อ 5 วัน ผู้บริโภคมีความเต็มใจจะจ่ายกรณีค่ารักษาพยาบาลมากที่สุด กรณีเสียชีวิตในระดับรองลงมา และกรณีกระเป๋าเดินทางเสียหายในระดับต่ำที่สุด แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคมีความเต็มใจจะจ่ายในกรณีค่ารักษาพยาบาลมากที่สุด

## 1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันความต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศได้รับความนิยมนิยมเพิ่มมากขึ้น และยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตั้งแต่ปี 2556 ถึง 2560 มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางออกนอกประเทศไปยังประเทศต่างๆ ดังรูปที่ 1

รูปที่ 1 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางออกนอกประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2556 ถึง 2560



ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2561)

ในปี 2553 นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางไปญี่ปุ่นจำนวน 214,881 คน ต่อมาปี 2554 ลดลงเหลือ 144,969 คน เนื่องจากเกิดเหตุสึนามิ แต่ก้าวกระโดดเป็น 260,640 คน ในปี 2555 เนื่องจากรัฐบาลญี่ปุ่น ได้มีมาตรการผ่อนปรนวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวคนไทย ทั้งการลดระยะเวลาดำเนินการขอวีซ่าจาก 1 สัปดาห์ เหลือเพียง 3-4 วัน และการลดขั้นตอนทางเอกสารที่ยุ่งยาก โดยในปี 2558 ญี่ปุ่น ได้พิจารณาให้วีซ่าระยะสั้นแบบเข้า-ออกได้หลายครั้ง สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยและมาเลเซีย ที่ต้องการเดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่น ในระยะสั้นที่มีวัตถุประสงค์พำนักในประเทศญี่ปุ่น ไม่เกิน 15 วัน ซึ่งทางการญี่ปุ่นประกาศออกมาเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2013 ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 453,642 คน และเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ กระทั่งในปี 2560 มีจำนวน 987,211 คน

ตารางที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังประเทศญี่ปุ่น ตั้งแต่ปี 2553 ถึงปี 2560

Tourism Thailand Visit to Japan							
2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560
214,881	144,969	260,640	453,642	657,570	796,731	901,525	987,211

ที่มา: JTB Tourism Research & Consulting (2561)

รูปที่ 2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังประเทศญี่ปุ่น ตั้งแต่ปี 2553 ถึงปี 2560



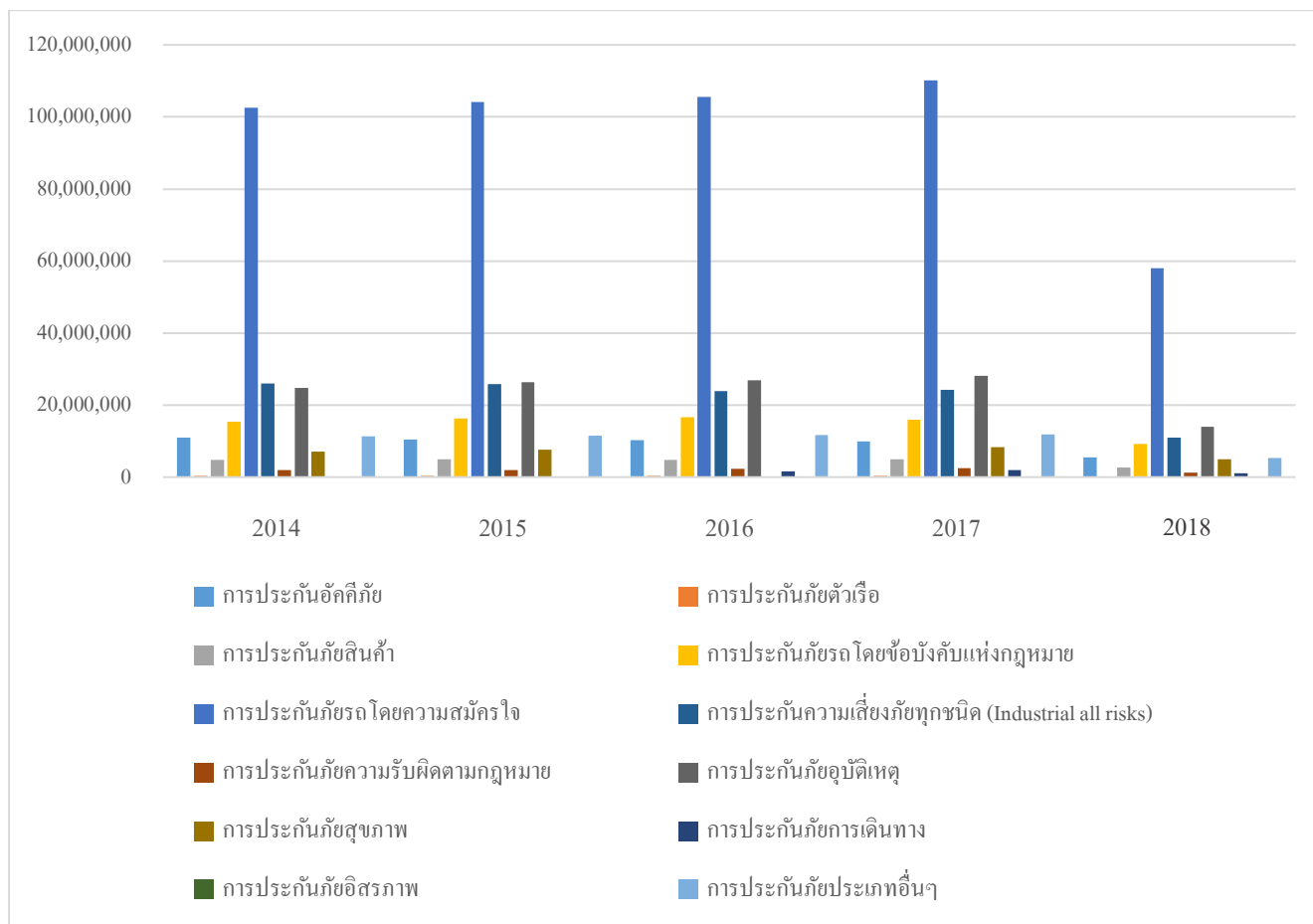
ที่มา: JTB Tourism Research & Consulting (2561)

สำหรับบุคคลที่เดินทางไปท่องเที่ยวอาจมีความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ หรือบางเหตุการณ์ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถคาดเดาสถานการณ์ได้ ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสียหายรวมถึงค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นกับผู้ประสบภัยในด้านชีวิตและร่างกายจากอุบัติเหตุ จากความเจ็บป่วย หรือบางเหตุการณ์อันเนื่องมาจากสาเหตุต่าง ๆ การทำประกันภัยการเดินทางต่างประเทศจึงมีจำเป็นอย่างมาก โดยที่บริษัทผู้รับประกันภัยจะจ่ายค่ารักษาพยาบาล และค่าสินไหมทดแทนตามวงเงินคุ้มครองที่ระบุไว้ตามเงื่อนไขของกรมธรรม์

ธุรกิจประกันภัยการเดินทางจัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจประกันวินาศภัย ซึ่งการประกันวินาศภัย คือ การประกันภัยทุกประเภทที่นอกเหนือจากการประกันชีวิต โดยผู้รับประกันภัยตกลงจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทนให้ผู้เอาประกันภัยหากทรัพย์สินที่ทำประกันภัยเอาไว้เกิดความสูญเสีย หรือเสียหายจากภัยต่างๆ ซึ่งความเสียหายนั้นสามารถประเมินค่าเป็นตัวเงินได้ โดยบริษัทจะรับประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประกันภัยอสังหาริมทรัพย์ และประกันภัยขนส่งทางทะเล เป็นต้น จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) มูลค่าเบี้ยประกันภัยรับตรง ตั้งแต่ 2014 ถึง เดือนธันวาคม 2018 เป็นดังรูปที่ 3

### รูปที่ 3 มูลค่าเบี้ยประกันภัยตามประเภทของการประกันภัย

หน่วย : พันบาท



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (2561)

ในปี 2016 ประกันภัยการเดินทางมีจำนวนเบี้ยประกันภัยรับตรง จำนวน 1,621,176 พันล้านบาท และจำนวนเบี้ยประกันภัยเพิ่มขึ้น ในปี 2017 เป็นจำนวน 1,883,803 พันล้านบาท สำหรับปี 2018 ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนมิถุนายน จำนวนเบี้ยประกันภัยรับตรงของประกันภัยการเดินทาง จำนวน 2,059,000 พันล้านบาท (ภาวะธุรกิจประกันภัยไทย,2561)

## 1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อสำรวจพฤติกรรมในการเลือกซื้อประกันภัยการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โดยศึกษาปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ

## 1.3 ขอบเขตของการศึกษา

งานวิจัยฉบับนี้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยเลือกใช้ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มาใช้เป็นกรอบแนวคิด สำหรับประชากรที่จะใช้ศึกษาในงานวิจัยนี้ คือ กลุ่มผู้บริโภคที่เดินทางไปต่างประเทศ ในช่วงระยะเวลา 1-2 ปีที่ผ่านมา หรือผู้ที่กำลังจะเดินทางไปต่างประเทศภายใน 2 ปีข้างหน้า โดยจะทำการสำรวจผู้บริโภคเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ซึ่งเป็นการศึกษาจากข้อมูลปฐมภูมิ ผ่านการใช้แบบสอบถาม

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

งานวิจัยฉบับนี้คาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันวินาศภัย รวมถึงผู้ที่กำลังศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจดังกล่าว โดยงานวิจัยนี้จะมุ่งเน้นการศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันเดินทางต่างประเทศสำหรับผู้เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ซึ่งคาดว่าจะมีประโยชน์ที่ได้รับ ดังนี้ คือ เพื่อทราบถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจประกันวินาศภัย ได้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันเดินทางต่างประเทศ โดยสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผน ปรับกลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้

## 2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาค้นคว้า ข้อมูล บทความทางวิชาการ เอกสาร และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยการเดินทางของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อมาเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย โดยผู้วิจัยได้นำเสนอการทบทวนวรรณกรรมตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- 2.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประกันภัยการเดินทาง
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด
- 2.3 การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.4 กรอบแนวคิดงานวิจัย

## 2.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประกันภัยการเดินทาง

การประกันภัยอุบัติเหตุการเดินทาง (Travel Accident Insurance หรือ TA) เป็นการประกันภัยที่ให้ความคุ้มครองแก่ผู้เอาประกันภัย หากผู้เอาประกันภัยประสบอุบัติเหตุ และผลของอุบัติเหตุส่งผลให้ผู้เอาประกันภัยบาดเจ็บจนต้องได้รับการรักษาพยาบาล หรือสูญเสียอวัยวะ มือ เท้า และสายตา หรือเสียชีวิต แต่ทั้งนี้อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นนั้นจะต้องเกิดขึ้นภายในระยะเวลาระหว่างการเดินทางที่กำหนดไว้เท่านั้น เช่น คุ้มครองตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2562 – วันที่ 14 มกราคม 2562 ตลอดระยะเวลาที่ผู้เอาประกันภัยเดินทางไป และกลับ กรุงเทพฯ – สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ผู้ที่ควรทำประกันอุบัติเหตุการเดินทาง ได้แก่ บุคคลและกลุ่มบุคคลทั่วไปทั้งคนไทย และคนต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย ซึ่งต้องการเดินทางไปทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยว การติดต่อธุรกิจ การดูงาน การเยี่ยมญาติ และการศึกษาระยะสั้น ไม่เกิน 6 เดือน

### ประเภทของการประกันภัยอุบัติเหตุการเดินทาง แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

#### 1. การประกันภัยอุบัติเหตุการเดินทาง

การประกันภัยประเภทนี้ให้ความคุ้มครองคล้ายกับการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล โดยให้ความคุ้มครองแบบ อบ.1 คือให้ความคุ้มครองผู้เอาประกันภัยเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง หรือได้รับบาดเจ็บต่อร่างกายต้องเข้ารับการักษาพยาบาล อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ และยังรวมถึงกรณีที่ผู้เอาประกันภัยถูกฆ่าหรือถูกทำร้ายร่างกายด้วย แต่คุ้มครองผู้เอาประกันภัยเฉพาะในช่วงระยะเวลาการเดินทางเท่านั้น ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางทั้งในประเทศ และนอกประเทศตามเส้นทางที่ระบุไว้ (ซึ่งจะคุ้มครองการเดินทางของผู้เอาประกันภัยทั้งรายเดี่ยวหรือรายกลุ่ม)

#### 2. การประกันภัยอุบัติเหตุการเดินทางสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ตามกฎกระทรวง การอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว พ.ศ. 2556 ได้มีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556 และได้กำหนดให้ผู้ขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว ต้องมีการทำประกันภัยอุบัติเหตุให้กับนักท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว ในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว โดยมีจำนวนเงินเอาประกันภัยกรณีเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะหรือทุพพลภาพไม่ต่ำกว่า 1,000,000 บาทต่อคน และกรณีบาดเจ็บไม่ต่ำกว่า 500,000 บาทต่อคน และต้องมีกรมธรรม์ประกันภัยไม่น้อยกว่า 1 ปี นับแต่วันยื่นคำขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว เพื่อใช้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว

## ข้อพิจารณาในการเลือกซื้อประกันการเดินทาง

การประกันภัยการเดินทางมีให้เลือกมากมายในท้องตลาดขึ้นอยู่กับความต้องการส่วนบุคคล ซึ่งการเลือกซื้อประกันภัยการเดินทางอาจจะขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการเดินทาง อายุ งบประมาณ และความคุ้มครอง เป็นต้น นอกจากนี้พิจารณาในด้านดังกล่าว ควรพิจารณารายละเอียดด้านอื่นๆ ประกอบกัน ดังนี้

1. **จำนวนเงินเอาประกันภัย** เป็นจำนวนเงินสูงสุดที่ผู้รับประกันภัยจะต้องชดใช้เมื่อมีความเสียหายเกิดขึ้นตามสัญญา

2. **เบี้ยประกันภัย** จำนวนเงินที่ผู้เอาประกันภัยจะต้องส่งใช้ให้กับผู้รับประกันภัยเนื่องจากสัญญาประกันภัยเป็นสัญญาต่างตอบแทน ค่าเบี้ยประกันภัยจะสูงหรือต่ำขึ้นอยู่กับประเภทของการประกันภัย ขอบเขตความคุ้มครอง และทุนประกันภัย

นอกจากข้อพิจารณาข้างต้นแล้ว ผู้ทำประกันภัยควรพิจารณาถึงความมั่นคง และฐานะการเงินของบริษัทประกันภัย ชื่อเสียงของบริษัท การบริการ และการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน ประกอบกัน

## 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด

แนวคิดทฤษฎีส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix หรือ 4P's) หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ซึ่งบริษัทใช้ร่วมกัน เพื่อสนองความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมาย โดยนำเครื่องมือด้านการตลาดมาเป็นตัวกระตุ้นพฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภค 4 ด้าน ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์ (Product)** ธุรกิจประกันภัยจะออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า และมีรายละเอียดความสำคัญที่ทางธุรกิจประกันภัยจะต้องพิจารณาเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อของแผนประกันภัย ความหลากหลายของความคุ้มครอง การรับประกันภัย ความใส่ใจในการบริการ การชดเชยค่าสินไหม เป็นต้น
2. **ราคา (Price)** การกำหนดราคามีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเป็นอย่างมาก ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบราคากับคุณค่าที่ได้รับว่าเหมาะสมหรือไม่ ดังนั้นกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึงการยอมรับของลูกค้า ในธุรกิจประกันภัยจะเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการกำหนดราคาค่าเบี้ยประกันภัย ประเด็นสำคัญที่จะให้ความสำคัญได้แก่ ราคาที่ให้ส่วนลด เป็นต้น
3. **การจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution)** ในปัจจุบันช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันภัยประกอบด้วย ช่องทางออนไลน์ ตัวแทนประกันภัย บริษัทนายหน้าประกันภัย ธนาคาร และการเข้าหาลูกค้าโดยตรง
4. **การส่งเสริมการตลาด (Promotion)** การโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อทางโทรทัศน์ วิทยุ เว็บไซต์ หรือโฆษณาโดยพนักงานขาย เพื่อสร้างทัศนคติ ความพึงพอใจที่ดีต่อผู้บริโภค ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์

### 2.3 การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนวรรณกรรม และศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันเดินทาง ของ Bimal Thapa<sup>1</sup>, Anicar D Manavi<sup>1</sup> and Dr. D.H. Malini Srinivasa Rao<sup>2</sup> (2017) ซึ่งสำรวจในประเทศอินเดียพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 43 ยังไม่แน่ใจว่าจะซื้อประกันเดินทาง ร้อยละ 40 ตัดสินใจที่จะซื้อประกันเดินทาง และ ร้อยละ 17 ตัดสินใจที่จะไม่ซื้อประกันเดินทาง โดยกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 46.67 มีวัตถุประสงค์ในการเดินทาง เพื่อธุรกิจ ร้อยละ 38.33 เดินทางเพื่อธุระส่วนบุคคล และ ร้อยละ 15 เดินทางเพื่อพักผ่อน โดย การเดินทางเพื่อธุรกิจนั้น ร้อยละ 42.86 มีความต้องการซื้อประกันภัยการเดินทาง รองลงมาร้อยละ 35.71 ไม่แน่ใจว่าจะตัดสินใจซื้อหรือไม่ และร้อยละ 21.43 ไม่ซื้อประกันภัยการเดินทาง นอกจากนี้การเดินทางเพื่อธุระส่วนบุคคล คนส่วนใหญ่ร้อยละ 56.52 ไม่แน่ใจว่าจะตัดสินใจซื้อหรือไม่ ร้อยละ 34.78 ตัดสินใจซื้อประกันเดินทาง และ ร้อยละ 8.70 ตัดสินใจไม่ซื้อประกันภัยการเดินทาง ทั้งนี้ เพียงร้อยละ 21.67 ของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดตัดสินใจซื้อประกันเดินทาง ส่วนร้อยละ 78.33 ตัดสินใจที่จะไม่ซื้อประกันภัยการเดินทาง โดยบุคคลที่ตัดสินใจซื้อประกันภัยการเดินทางให้เหตุผลว่า ประกันเดินทางเป็นสิ่งจำเป็น และผู้ที่ไม่ซื้อให้เหตุผลเพียงว่า ไม่ต้องการซื้อและไม่แน่ใจ ในเรื่องความเสี่ยงด้านสุขภาพ นั้น ร้อยละ 26 กลัวความเสี่ยงสูงมากที่สุด ร้อยละ 18 กลัวความเสี่ยงสูง สำหรับความเสี่ยงในการยกเลิกการเดินทางนั้น กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 20 กลัวความเสี่ยงสูงมากที่สุด รองลงมาร้อยละ 15 กลัวความเสี่ยงต่ำ สำหรับความเสี่ยงในด้านกระเป๋าเดินทางสูญหายนั้น กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 17 กลัวความเสี่ยงต่ำ รองลงมา ร้อยละ 13 กลัวความเสี่ยงมากที่สุด และความเสี่ยงในด้านเอกสารสูญหาย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 21 ไม่เกรงกลัวความเสี่ยงรองลงมา ร้อยละ 15 มีความเกรงกลัวความเสี่ยงมากที่สุด นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญในความคุ้มครองเรื่องอุบัติเหตุส่วนบุคคลเป็นสำคัญมากกว่าร้อยละ 50 จากงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และสรุปว่า นักเดินทางชาวอินเดียยังคงขาดความตระหนักในเรื่องความเสี่ยงของการเดินทาง มีความเป็นไปได้ว่า ยังไม่ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนเกี่ยวกับประกันภัยการเดินทาง ทั้งนี้จะต้องมีการโฆษณาสื่อสารอย่างทั่วถึง และตัวแทนประกันภัยจำเป็นต้องมีส่วนร่วมกับการจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับประกันภัยมากขึ้น

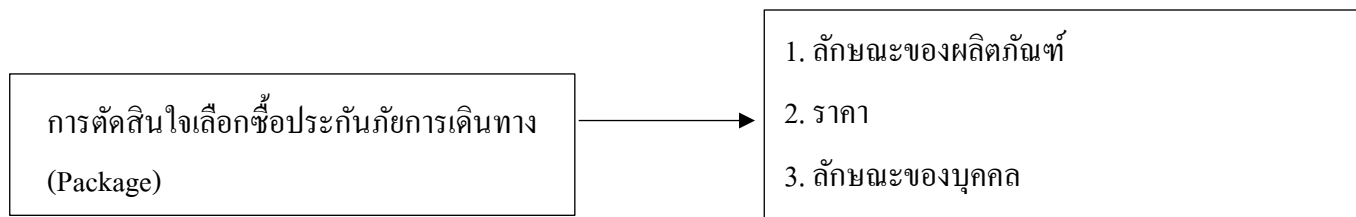


## 2.4 กรอบแนวคิดงานวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้น ได้นำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดของงานวิจัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานวิจัย เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อประกันภัยการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่น ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ตัวแปรตาม

ตัวแปรอิสระ



### 3.ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้จะใช้เทคนิคการทดลองพฤติกรรมทางเลือก โดยอาศัยทฤษฎีอรรถประโยชน์เชิงคู่่ม ในการประเมินมูลค่าด้วยเทคนิคการทดลองพฤติกรรมทางเลือก ซึ่งให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งจากบรรดาทางเลือกทั้งหลายซึ่งอยู่ในชุดทางเลือกหนึ่งๆ คำตอบที่ได้จะเลียนแบบพฤติกรรมของผู้บริโภคในระบบตลาด เช่น เลือกซื้อแผนประกันภัย แผน A จากแผนประกันภัยที่มีหลายๆแผน ซึ่งมีความแตกต่างกันที่จำนวนเงินเอาประกันภัย หรือคุณลักษณะของความคุ้มครองของแผนประกันภัย เทคนิคนี้จะให้ความสนใจในการเลือกคุณลักษณะต่างๆ ที่ทดแทนกัน (Trade off) เช่น แผนประกันภัยที่มีราคาถูก จำนวนเงินเอาประกันภัยจะลดลง หรือแผนประกันภัยที่มีราคาแพง จำนวนเงินเอาประกันภัยจะมากขึ้น และใช้เทคนิคการจัดหมู่ (Combination) ในการจัดชุดทางเลือก คือ การนำสิ่งของที่มีความแตกต่างกันทั้งหมดหรือมีความแตกต่างเพียงบางส่วนมาจัดหมวดหมู่ โดยไม่ถือตำแหน่งหรือลำดับก่อนหลังเป็นสำคัญ หรือจำนวนวิธีจัดหมู่ของของ  $n$  สิ่งต่างๆ กัน โดยนำมาจัดที่ละ  $r$  สิ่ง จะเขียนแทนด้วย  $C(n,r)$

$$C(n,r) = \frac{n!}{r!(n-r)!}$$

คุณลักษณะที่นำมาให้เลือก 3 คุณลักษณะของการประกันภัยนั้น คัดเลือกจากคุณลักษณะที่ผู้เอาประกันภัยส่วนใหญ่เลือกซื้อประกันภัยการเดินทางโดยดูจากผลประโยชน์เมื่อมีการเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ สาขาศาหรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงเนื่องจากอุบัติเหตุ ค่ารักษาพยาบาล และกระเป๋าเดินทางเสียหาย สำหรับเบี้ยประกันภัยอยู่ในระดับราคา 200 บาท ถึง 550 บาท จากตารางที่ 2 อธิบายได้ว่า ความคุ้มครองประกันภัยการเดินทางแบ่งออกเป็น 3 คุณลักษณะ คือ 1. ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ สาขาศาหรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงเนื่องจากอุบัติเหตุ มีจำนวนเงินเอาประกันภัยที่ผู้สนใจมากที่สุด 3 อันดับ คือ 3,500,000 บาท 1,500,000 บาท และ 1,000,000 บาท 2. ค่ารักษาพยาบาล มีจำนวนเงินเอาประกันภัยที่ผู้สนใจมากที่สุด 3 อันดับ คือ 2,000,000 บาท 1,500,000 บาท และ 500,000 บาท และ 3. กระเป๋าเดินทางเสียหาย มีจำนวนเงินเอาประกันภัยที่ผู้สนใจมากที่สุด 3 อันดับ คือ 60,000 บาท 40,000 บาท และ 30,000 บาท สำหรับเบี้ยประกันภัยการเดินทาง ที่ผู้เอาประกันสนใจซื้อมากที่สุด 5 อันดับ คือ 200 บาท 295 บาท 350 บาท 420 บาท และ 510 บาท

## ตารางที่ 2 ทางเลือกของประกันภัยการเดินทางตามความคุ้มครองประเภทต่างๆ

ลำดับ	ความคุ้มครอง (Coverage)	อันดับ	จำนวนเงินเอาประกันภัย และเบี้ยประกันภัยที่ผู้เอาประกันภัยสนใจมากที่สุด				
1	ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียชีวิต สาวยตาหรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงเนื่องจากอุบัติเหตุ	3 อันดับ	3,500,000	1,500,000	1,000,000		
2	ค่ารักษาพยาบาล	3 อันดับ	2,000,000	1,500,000	500,000		
3	กระเป๋าเดินทางเสียหาย	3 อันดับ	60,000	40,000	30,000		
4	เบี้ยประกันภัยการเดินทาง (5 วัน)	5 อันดับ	200	295	350	420	550

ที่มา: ผู้วิจัย

การสร้างชุดทางเลือกได้ออกแบบให้คุณลักษณะทั้ง 3 ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน (orthogonal) ทางเลือกที่เป็นไปได้ทั้งหมดมีทั้งสิ้น 84 ทางเลือก โดยคำนวณจาก

$$C(n,r) = \frac{n!}{r!(n-r)!}$$

โดยที่ C คือ การจัดหมวดหมู่

n คือ จำนวนทางเลือกที่แตกต่างกันทั้งหมด

r คือ คุณลักษณะที่เลือกมาแบบวิธีจัดหมู่

$$C(9,3) = \frac{27!}{3!(27-3)!} = 2,925$$

จากสมการข้างต้นสามารถอธิบายได้ว่า คุณลักษณะของความคุ้มครองมีทั้งหมด 3 คุณลักษณะ แต่ละคุณลักษณะมี 3 ทูนประกันภัย ดังนั้นจำนวนทางเลือกที่แตกต่างกันมี 27 ทางเลือก และคุณลักษณะที่เลือกมาแบบวิธีจัดหมู่ มี 3 คุณลักษณะ ดังนั้น

ทั้งหมดมีทั้งสิ้น 2,925 ทางเลือก และจากทั้งหมด 2,925 ทางเลือก มีเพียง 36 ทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับจัดทำชุดแบบสอบถาม ดังที่แสดงในตารางที่ 3 ยกตัวอย่างคำอธิบายสำหรับตารางที่ 3 เช่นในแถวที่ 1 เป็นทางเลือกที่มีผลประโยชน์การเสียชีวิต 3,500,000 บาท ค่ารักษาพยาบาล 500,000 บาท กระเป๋าเดินทางเสียหาย 30,000 บาท และค่าเบี้ยประกันภัย จำนวน 200 บาท ผู้ตอบ 1 คนจะต้องตอบชุดทางเลือกทั้งหมด 6 ครั้ง ในแต่ละครั้งผู้ตอบจะต้องเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งใน 3 ทางเลือก และค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุดของทุนเอาประกันและราคาของทุกทางเลือก เป็นดังตารางที่ 4

ตารางที่ 3 แสดง 36 ลำดับชุดข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดหมู่ (Combination) ดังนี้

ลำดับชุดข้อมูล	ผลประโยชน์การ เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเดินทาง เสียหาย	ราคา
1	3,500,000	500,000	30,000	200
2	1,000,000	2,000,000	30,000	200
3	1,500,000	2,000,000	30,000	200
4	1,000,000	2,000,000	60,000	350
5	1,500,000	2,000,000	40,000	295
6	1,500,000	1,500,000	60,000	350
7	1,500,000	500,000	60,000	550
8	1,500,000	2,000,000	40,000	420
9	3,500,000	1,500,000	40,000	350
10	1,000,000	2,000,000	40,000	200
11	1,500,000	2,000,000	40,000	550
12	1,000,000	2,000,000	40,000	420
13	3,500,000	2,000,000	30,000	350
14	3,500,000	2,000,000	60,000	420
15	1,500,000	1,500,000	60,000	350
16	3,500,000	500,000	40,000	420
17	1,000,000	500,000	60,000	350
18	1,500,000	500,000	30,000	350
19	3,500,000	500,000	30,000	420
20	1,000,000	500,000	60,000	295
21	3,500,000	500,000	60,000	200
22	1,500,000	1,500,000	60,000	420
23	1,500,000	2,000,000	40,000	350
24	1,500,000	1,500,000	30,000	200

ลำดับชุดข้อมูล	ผลประโยชน์การเสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเดินทางเสียหาย	ราคา
25	1,500,000	1,500,000	30,000	295
26	1,500,000	1,500,000	60,000	420
27	1,000,000	1,500,000	40,000	295
28	3,500,000	1,500,000	30,000	295
29	1,500,000	1,500,000	60,000	295
30	1,000,000	2,000,000	30,000	350
31	1,500,000	2,000,000	40,000	295
32	1,000,000	1,500,000	60,000	295
33	1,500,000	500,000	60,000	295
34	1,000,000	2,000,000	60,000	550
35	1,500,000	2,000,000	40,000	200
36	3,500,000	2,000,000	60,000	550

ที่มา: ผู้วิจัย

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ของ 36 ลำดับชุดข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดหมู่ (Combination) ดังนี้

ความคุ้มครอง (Coverage)	ค่าเฉลี่ย	ค่าสูงสุด	ค่าต่ำสุด
ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสีย อวัยวะ สาขาทหารหรือทุพพลภาพการ สิ้นเชิงเนื่องจากอุบัติเหตุ	2,000,000	3,500,000	1,000,000
ค่ารักษาพยาบาล	1,390,000	2,000,000	500,000
ความสูญเสียหรือความเสียหายของ กระเป๋าเดินทาง	44,800	60,000	30,000
เบี้ยประกันภัยการเดินทาง (5 วัน)	337.5	550	200

ที่มา: ผู้วิจัย

## ตารางที่ 5 ตัวอย่างของชุดทางเลือก

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	3,500,000	500,000	30,000	200	
ประกันรูปแบบที่ 2	1,000,000	2,000,000	30,000	200	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

ที่มา: ผู้วิจัย

ตารางที่ 5 แสดงตัวอย่างของชุดทางเลือกซึ่งประกอบด้วย 3 ทางเลือก โดยทางเลือกที่ 1 คือ ประกันรูปแบบที่ 1 ซึ่งมาจากตารางที่ 3 แถวที่ 1 ทุนประกันกรณีเสียชีวิต 3,500,000 บาท ค่ารักษาพยาบาล 500,000 บาท กระเป๋าเดินทางเสียหาย 30,000 บาท และค่าเบี้ยประกันภัย 200 บาท ทางเลือกที่ 2 ประกันรูปแบบที่ 2 นำมาจากตารางที่ 3 แถวที่ 2 ทุนประกันกรณีเสียชีวิต 1,000,000 บาท ค่ารักษาพยาบาล 2,000,000 บาท กระเป๋าเดินทางเสียหาย 30,000 บาท และค่าเบี้ยประกันภัย 200 บาท และทางเลือกที่ 3 ไม่เลือกซื้อประกันใด จะเห็นได้ว่าทางเลือกที่ 3 คือ ผู้ที่ไม่สนใจเลือกซื้อแผนประกันภัยใด

#### 4. ข้อมูลและคำอธิบายตัวแปร

การลงรหัสค่าของตัวแปรคุณลักษณะต่างๆ จะใช้วิธีการของ Louviere (1988) ที่เรียกว่า “effect code” ตัวแปรคุณลักษณะแต่ละตัวมี 4 ระดับ คือ ดีที่สุด ดี ปานกลาง และไม่เลือก จากนั้นจึงสร้างตัวแปรรองรับคุณลักษณะละ 3 ตัวแปร ดังนี้ DE (ทุนประกันภัยกรณีเสียชีวิต ระดับดีที่สุด) DG (ทุนประกันภัยกรณีเสียชีวิตระดับดี) DM (ทุนประกันภัยกรณีเสียชีวิตระดับปานกลาง) CE (ทุนประกันภัยกรณีค่ารักษาพยาบาล ระดับดีที่สุด) CG (ทุนประกันภัยกรณีเสียชีวิตระดับดี) CM (ทุนประกันภัยกรณีเสียชีวิตระดับปานกลาง) BE (ทุนประกันภัยกรณีกระเป๋าเสียหายระดับดีที่สุด) BG (ทุนประกันภัยกระเป๋าเสียหายระดับดี) BM (ทุนประกันภัยกรณีกระเป๋าเสียหายระดับปานกลาง)

ตารางที่ 6 การลงรหัสค่าของตัวแปรคุณลักษณะ

ตัวแปร (ไทย)	ตัวแปร (Eng.)	Excellent	Good	Medium
เสียชีวิต	Dead	DE	DG	DM
รักษาพยาบาล	Health Care	CE	CG	CM
กระเป๋า	Bag	BE	BG	BM

ที่มา: ผู้วิจัย

ตารางที่ 6.1 การลงรหัสค่าของตัวแปรคุณลักษณะ

จากตารางที่ 6.1 ตัวแปรคุณลักษณะมี 4 ระดับ คือ ดีที่สุด ดี ปานกลาง และไม่เลือกประกันภัยใด จึงสร้าง Effect Code ได้ดังนี้ Effect Code = 1 เมื่อตัวเลือกนั้นมีคุณลักษณะตรงตามระดับของตัวแปรต้น Effect Code = 0 เมื่อตัวเลือกนั้นมีคุณลักษณะไม่ตรงตามระดับของตัวแปรต้น และสำหรับตัวเลือกที่ไม่เลือกชื่อประกันภัยใด กำหนด Effect Code = -1

ลำดับ	DE	DG	DM	CE	CG	CM	BE	BG	BM
ดีที่สุด	3,500,000	3,500,000	3,500,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	60,000	60,000	60,000
ดี	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	40,000	40,000	40,000
ปานกลาง	1,000,000	1,000,000	1,000,000	500,000	500,000	500,000	30,000	30,000	30,000
ไม่เลือก	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ใส่ตัวเลข	DE	DG	DM	CE	CG	CM	BE	BG	BM
ดีที่สุด	1	0	0	1	0	0	1	0	0
ดี	0	1	0	0	1	0	0	1	0
ปานกลาง	0	0	1	0	0	1	0	0	1
ไม่เลือก	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1

ที่มา: ผู้วิจัย

ตารางที่ 7 แสดงคำอธิบายตัวแปร ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ยของแต่ละตัวแปร ตัวแปรฐานสำหรับแต่ละกลุ่มของคุณลักษณะ และทิศทางความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

ตัวแปร	คำจำกัดความ	หน่วย	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย
ตัวแปรตาม						
Package	แผนความคุ้มครองประกันการเดินทาง	-				
Price	ราคาแผนประกันภัย	บาท	0	550	182.002	228.611
ตัวแปรอิสระ						
Sex	เพศ	Dummy				
Male , Female, LGBT	มีค่าเท่ากับ 1 เมื่อผู้ซื้อเป็นเพศชาย และมีค่าเท่ากับ 0 เมื่อไม่ใช่เพศชาย		0	1	0.489086, 0.491582, 0.111115	0.395833, 0.591667, 0.012500
Age (Years)	อายุ	ปี	19	59	5.86303	31.3188
Education	การศึกษา	Dummy				
primary, high school1, high school2, diploma, Bachelor, Master,	มีค่าเท่า 1 เมื่อระดับการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา , มัธยมศึกษาตอนต้น, มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. , อนุปริญญา หรือ ปวส. , ปริญญาตรี, ปริญญาโท ขึ้นไป และมีค่าเท่ากับ 0 เมื่ออยู่ในระดับ อื่นๆ		0	1	0.00000, 0.00000, 0.00644, 0.00833, 0.46851, 0.31273	0.00000, 0.00000, 0.04166, 0.09091, 0.67476, 0.46366
Career	อาชีพ	Dummy				
Bureaucrat, Private employee , Hire, Freelance , Maid, Owner , Student	มีค่าเท่ากับ 1 เมื่อมีอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานเอกชน, ข้าราชการ, ลูกจ้างราชการ ลูกจ้างเอกชน, พ่อบ้านแม่บ้านเกษียณ, เจ้าของกิจการ, นักเรียน นิสิต นักศึกษา และมีค่าเท่ากับ 0 เมื่อประกอบอาชีพ อื่นๆ		0	1	0.330757, 0.458311, 0.190006, 0.168293, 0.064422, 0.234400, 0.156143, 0.156143	0.12500, 0.70000, 0.03750, 0.02916, 0.04166, 0.05833, 0.02500, 0.02500,



ตัวแปร	คำจำกัดความ	หน่วย	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย
ตัวแปรอิสระ						
Income	เงินเดือน	บาท	0	200,000	27,636	38,680.1
Objective	วัตถุประสงค์	Dummy				
Travel , Business, Study	มีค่าเท่ากับ 1 เมื่อมี วัตถุประสงค์เดินทางเพื่อ ท่องเที่ยว,ธุรกิจ,เรียนต่อ ต่างประเทศ และมีค่า เท่ากับ 0 เมื่อมี วัตถุประสงค์อื่นๆ		0	1	0.128034, 0.111115, 0.064422	0.98333, 0.01250, 0.00416,
Travel Insurance	ท่านรู้จักประกันการ เดินทางต่างประเทศ หรือไม่	Dummy				
Know , Unknown	มีค่าเท่ากับ 1 เมื่อรู้จัก ประกันภัยการเดินทาง และมีค่าเท่ากับ 0 เมื่อไม่ รู้จัก		0	1	0.234400	0.941667

ที่มา: ผู้วิจัย

ตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งเป็นเพศชายและเพศหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน มีอายุตั้งแต่ 19 ปี จนถึงอายุ 59 ปี ค่าเฉลี่ยอายุของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ที่ 31 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นว่า บุคคลที่ซื้อประกันภัยการเดินทางส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยทำงาน ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานเอกชน สำหรับรายได้เฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ที่ 38,684 บาท และวัตถุประสงค์ที่ซื้อประกันภัยการเดินทางส่วนใหญ่เพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ

### ตารางที่ 8 แสดงผลวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติที่มีเฉพาะตัวแปรคุณลักษณะ

```

+-----+
Normal exit from iterations. Exit status=0.
+-----+
| Discrete choice (multinomial logit) model |
| Maximum Likelihood Estimates |
| Model estimated: Jul 07, 2019 at 02:41:03PM. |
| Dependent variable Choice |
| Weighting variable None |
| Number of observations 1440 |
| Iterations completed 6 |
| Log likelihood function -1266.231 |
| Number of parameters 9 |
| Info. Criterion: AIC = 1.77115 |
| Finite Sample: AIC = 1.77124 |
| Info. Criterion: BIC = 1.80411 |
| Info. Criterion:HQIC = 1.78346 |
| R2=1-LogL/LogL* Log-L fncn R-sqrd RsqAdj |
| Constants only -1339.1484 .05445 .05149 |
| Response data are given as ind. choice. |
| Number of obs.= 1440, skipped 0 bad obs. |
+-----+

+-----+
| Notes No coefficients=> P(i,j)=1/J(i). |
| Constants only => P(i,j) uses ASCs |
| only. N(j)/N if fixed choice set. |
| N(j) = total sample frequency for j |
| N = total sample frequency. |
| These 2 models are simple MNL models. |
| R-sqrd = 1 - LogL(model)/logL(other) |
| RsqAdj=1-[nJ/(nJ-nparm)]*(1-R-sqrd) |
| nJ = sum over i, choice set sizes |
+-----+

```

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[ Z >z]
ALFA	.01946452	.07282200	.267	.7892
BPRICE	-.00346166	.00048352	-7.159	.0000
BDE	.33834143	.09924643	3.409	.0007
BDG	-.15354958	.13911067	-1.104	.2697
BDM	-.64975999	.14434974	-4.501	.0000
BCE	1.36620339	.15273572	8.945	.0000
BCG	.78532446	.14417022	5.447	.0000
BBE	.22292105	.10561186	2.111	.0348
BBG	.16822194	.12817483	1.312	.1894

ที่มา: ผู้วิจัย

ตารางที่ 8 แสดงผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองเศรษฐมิติที่มีเฉพาะตัวแปรคุณลักษณะซึ่งพบว่า คุณลักษณะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ทุนประกันภัยกรณีเสียชีวิตระดับดีที่สุด (3,500,000 บาท) ระดับดี (1,500,000 บาท) และระดับปานกลาง (1,000,000 บาท) ทุนประกันภัยกรณีค่ารักษาพยาบาลระดับดีที่สุด (2,000,000 บาท) และระดับดี (1,500,000 บาท) รวมทั้ง ทุนประกันภัยกรณีกระเป๋าเดินทางเสียหายระดับดีที่สุด (60,000 บาท) และระดับดี (40,000 บาท)

### ตารางที่ 9 แสดงผลวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติที่มีตัวแปรคุณลักษณะ และตัวแปรเศรษฐกิจ

```

| Discrete choice and multinomial logit models |
+-----+
Normal exit from iterations. Exit status=0.
+-----+
| Discrete choice (multinomial logit) model |
| Maximum Likelihood Estimates |
| Model estimated: Jul 07, 2019 at 02:47:27PM. |
| Dependent variable Choice |
| Weighting variable None |
| Number of observations 1440 |
| Iterations completed 6 |
| Log likelihood function -1257.894 |
| Number of parameters 13 |
| Info. Criterion: AIC = 1.76513 |
| Finite Sample: AIC = 1.76531 |
| Info. Criterion: BIC = 1.81273 |
| Info. Criterion:HQIC = 1.78290 |
| R2=1-LogL/LogL* Log-L fncn R-sqrd RsqAdj |
| Constants only -1339.1484 .06068 .05642 |
| Response data are given as ind. choice. |
| Number of obs.= 1440, skipped 0 bad obs. |
+-----+

```

```

+-----+
| Notes No coefficients=> P(i,j)=1/J(i). |
| Constants only => P(i,j) uses ASCs |
| only. N(j)/N if fixed choice set. |
| N(j) = total sample frequency for j |
| N = total sample frequency. |
| These 2 models are simple MNL models. |
| R-sqrd = 1 - LogL(model)/logL(other) |
| RsqAdj=1-[nJ/(nJ-nparm)]*(1-R-sqrd) |
| nJ = sum over i, choice set sizes |
+-----+

```

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[ Z >z]
ALFA	.52905950	.57948976	.913	.3613
BPRICE	-.00356352	.00048730	-7.313	.0000
BDE	.32951777	.09981141	3.301	.0010
BDG	-.14462225	.13966963	-1.035	.3005
BDM	-.65153219	.14477493	-4.500	.0000
BCE	1.36323104	.15330590	8.892	.0000
BCG	.79104278	.14458123	5.471	.0000
BBE	.22802136	.10619011	2.147	.0318
BBG	.19195685	.12927102	1.485	.1376
BAGE	-.01120333	.01006112	-1.114	.2655
BINCOME	.501077D-05	.219854D-05	2.279	.0227

ที่มา: ผู้วิจัย

ตารางที่ 9 แสดงผลการวิเคราะห์โดยใช้เศรษฐมิติที่ซึ่งพบว่า คุณลักษณะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ทุนประกันภัยกรณีเสียชีวิตระดับดีที่สุด (3,500,000 บาท) ระดับดี (1,500,000 บาท) และระดับปานกลาง (1,000,000 บาท) ทุนประกันภัยกรณีค่ารักษาพยาบาลระดับดีที่สุด (2,000,000 บาท) และระดับดี (1,500,000 บาท) รวมทั้งทุนประกันภัยกรณีกระเป๋าเดินทางเสียหายระดับดีที่สุด (60,000 บาท) และระดับดี (40,000 บาท)

ตัวแปรทางเศรษฐสังคมที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ เพศ อายุ และรายได้ ผลจากการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ที่มีนัยสำคัญทางสถิติ สามารถนำไปสู่ การคำนวณหามูลค่าของความเต็มใจจะจ่ายส่วนเพิ่ม (Marginal willingness to pay – MWTP) ของแต่ละคุณลักษณะได้โดยใช้สมการ (อ.อุดมศักดิ์ ศิลประชาวงศ์, 248)

$$MWTP = \frac{-\beta}{\lambda}$$

ดังนั้นสามารถคำนวณมูลค่าความเต็มใจส่วนเพิ่มของแต่ละคุณลักษณะ ดังนี้

MWTP: DE คุณลักษณะทุนประกันภัยกรณีเสียชีวิตระดับดีที่สุด =  $-0.329 / -0.003 = 109$  บาท/คน

MWTP: DG คุณลักษณะทุนประกันภัยกรณีเสียชีวิตระดับดี =  $0.144 / -0.003 = -48$  บาท/คน

MWTP: DM คุณลักษณะทุนประกันภัยกรณีเสียชีวิตระดับปานกลาง =  $0.651 / -0.003 = -217$  บาท/คน

MWTP: CE คุณลักษณะทุนประกันภัยกรณีค่ารักษาพยาบาลระดับดีที่สุด =  $-1.363 / -0.003 = 454$  บาท/คน

MWTP: CG คุณลักษณะทุนประกันภัยกรณีค่ารักษาพยาบาลระดับดี =  $-0.791 / -0.003 = 263$  บาท/คน

MWTP: BE คุณลักษณะทุนประกันภัยกรณีกระเป๋าเดินทางเสียหายระดับดีที่สุด =  $-0.228 / -0.003 = 76$  บาท/คน

MWTP: BG คุณลักษณะทุนประกันภัยกรณีกระเป๋าเดินทางเสียหายระดับดี =  $-0.191 / -0.003 = 63$  บาท/คน

สำหรับแผนประกันภัยที่ไม่เลือก เท่ากับผลรวมของระดับดีที่สุด ดี และปานกลางแล้วให้เติมเครื่องหมายลบข้างหน้าของผลรวมนั้นดังนี้

MWTP ของการเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะกรณีเสียชีวิต =  $109 = -109$

MWTP ของการเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะกรณีค่ารักษาพยาบาล =  $454+263 = -717$

MWTP ของการเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะกรณีกระเป๋าเดินทางเสียหาย =  $76+63 = 139$

มูลค่าความเต็มใจส่วนเพิ่มของแต่ละคุณลักษณะ และมูลค่าความเต็มใจส่วนเพิ่มของการเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะ ดังตารางที่ 9

### ตารางที่ 9 MWTP ของการเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะ (บาทต่อคน)

คุณลักษณะ / ระดับ	ดีที่สุด	ดี	ปานกลาง	ไม่เลือก
เสียชีวิต	109	na	na	-109
ค่ารักษาพยาบาล	454	263	na	-717
กระเป๋าเดินทางเสียหาย	76	63	na	-139

หมายเหตุ : na คือ ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ที่มา: ผู้วิจัย

ดังนั้นจากตารางที่ 9 จะสามารถประมาณค่าความเต็มใจจะจ่ายของผู้บริโภคที่ไม่เลือกซื้อประกันใด ไปสู่การเลือกซื้อแผนประกันระดับดีที่สุด ระดับดี และระดับปานกลาง โดยการประมาณค่าสวัสดิการของผู้บริโภคจากค่า compensating variation (CV) ได้ดังนี้

CV กรณีเสียชีวิต (ไม่เลือก --> ดีที่สุด) =  $109 - (-109) = 218$  บาทต่อคน

แสดงความเต็มใจจะจ่ายของผู้บริโภคจากที่ไม่เลือกซื้อแผนประกัน ไปสู่การเลือกแผนประกันกรณีเสียชีวิตระดับดีที่สุด

CV กรณีค่ารักษาพยาบาล (ไม่เลือก --> ดีที่สุด) =  $454 - (-717) = 1,171$  บาทต่อคน

แสดงความเต็มใจจะจ่ายของผู้บริโภคจากที่ไม่เลือกซื้อแผนประกัน ไปสู่การเลือกแผนประกันกรณีค่ารักษาพยาบาลระดับดีที่สุด

CV กรณีค่ารักษาพยาบาล (ไม่เลือก --> ดี) =  $263 - (-717) = 980$  บาทต่อคน

แสดงความเต็มใจจะจ่ายของผู้บริโภคจากที่ไม่เลือกซื้อแผนประกัน ไปสู่การเลือกแผนประกันกรณีค่ารักษาพยาบาลระดับดี

CV กรณีกระเป๋าเดินทางเสียหาย (ไม่เลือก --> ดีที่สุด) =  $76 - (-139) = 215$  บาทต่อคน

แสดงความเต็มใจจะจ่ายของผู้บริโภคจากที่ไม่เลือกซื้อแผนประกัน ไปสู่การเลือกแผนประกันกรณีกระเป๋าเดินทางเสียหายระดับดีที่สุด

CV กรณีกระเป๋าเดินทางเสียหาย (ไม่เลือก --> ดี) =  $63 - (-139) = 202$  บาทต่อคน

แสดงความเต็มใจจะจ่ายของผู้บริโภคจากที่ไม่เลือกซื้อแผนประกัน ไปสู่การเลือกแผนประกันกรณีกระเป๋าเดินทางเสียหายระดับดี

ตารางที่ 10 แสดงความเต็มใจจะจ่ายของผู้บริโภคจากที่ไม่เลือกซื้อแผนประกัน ไปสู่การเลือกแผนประกัน

คุณลักษณะ / ความเต็มใจจะจ่าย	WTP สำหรับเบี้ยประกันภัยที่ดีที่สุด (บาทต่อคนต่อ 5 วัน)
เสียชีวิต	218
ค่ารักษาพยาบาล	1,171
กระเป๋าเดินทางเสียหาย	215
เบี้ยประกันภัยการเดินทาง (5 วัน)	<b>1,604</b>

ที่มา: ผู้วิจัย

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้บริโภคมีความเต็มใจจะจ่ายเพื่อเลือกซื้อประกันการเดินทางระดับดีที่สุด เท่ากับ 1,604 บาทต่อคนต่อ 5 วัน โดยแยกเป็นมูลค่ากรณีเสียชีวิต 218 บาทต่อคนต่อ 5 วัน กรณีค่ารักษาพยาบาล 1,171 บาทต่อคนต่อ 5 วัน กรณีกระเป๋าเดินทางเสียหาย 215 บาทต่อคนต่อ 5 วัน ผู้บริโภคมีความเต็มใจจะจ่ายกรณีค่ารักษาพยาบาลมากที่สุด กรณีเสียชีวิตในระดับรองลงมา และกรณีกระเป๋าเดินทางเสียหายในระดับต่ำที่สุด แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคมีความเต็มใจจะจ่ายในกรณีค่ารักษาพยาบาลมากที่สุด

## 5.อภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อประกันภัยการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่น ได้ศึกษาคุณลักษณะ ความคุ้มครองเกี่ยวกับ ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ สายตาหรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง เนื่องจากอุบัติเหตุ ค่ารักษาพยาบาล และกระเป๋าเดินทางเสียหาย รวมถึงราคาเบี้ยประกันภัย พบว่าบุคคลที่สนใจเลือกซื้อประกันภัยการเดินทางมีทั้งเพศชายและเพศหญิง มีอายุตั้งแต่ 19 ปี จนถึงอายุ 59 ปี ค่าเฉลี่ยอายุของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ที่ 31 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบุคคลที่ซื้อประกันภัยการเดินทางส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยทำงาน ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานเอกชน สำหรับรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 38,684 บาท และวัตถุประสงค์ซื้อประกันภัยการเดินทางส่วนใหญ่เพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ คุณลักษณะผลประโยชน์กรณีเสียชีวิตในระดับดีที่สุด (3,500,000 บาท) ผลประโยชน์กรณีค่ารักษาพยาบาลในระดับดีที่สุด (2,000,000 บาท) ผลประโยชน์กรณีกระเป๋าเดินทางเสียหายในระดับดีที่สุด (60,000 บาท) ผู้เอาประกันภัยเต็มใจจะจ่าย 1,604 บาท จากผลการศึกษาดังกล่าวทำให้ทราบว่าผู้เอาประกันภัยเต็มใจจะจ่ายค่าเบี้ยประกันภัยเพิ่มขึ้นในทุนประกันภัยระดับดีที่สุด และเมื่อแยกเป็นคุณลักษณะผลประโยชน์กรณีเสียชีวิตผู้เอาประกันภัยเต็มใจจะจ่าย ทุนประกันภัยระดับดีที่สุด 218 บาท ผลประโยชน์กรณีค่ารักษาพยาบาลผู้เอาประกันภัยเต็มใจจะจ่าย ทุนประกันภัยระดับดีที่สุด 1,171 บาท แสดงให้เห็นว่าผู้เอาประกันภัยให้ความสำคัญทุนประกันภัยกรณีค่ารักษาพยาบาลที่สูงที่สุด และผลประโยชน์กรณีค่ากระเป๋าเดินทางเสียหายผู้เอาประกันภัยเต็มใจจะจ่าย ทุนประกันภัยระดับดีที่สุด 215 บาท แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคมีความเต็มใจจะจ่ายในกรณีค่ารักษาพยาบาลมากที่สุด เนื่องจากกลุ่มบุคคลที่ทำการสำรวจอยู่ในช่วงวัยทำงาน และไม่มีครอบครัว ทำให้เห็นความสำคัญของกรณีเสียชีวิต นั้นน้อยกว่ากรณีค่ารักษาพยาบาล และกรณีกระเป๋าเดินทางเสียหายให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด

### ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อประกันภัยการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่น ผู้ศึกษาได้ศึกษาข้อมูลกลุ่มบุคคล 280 ตัวอย่างในเขตกรุงเทพและปริมณฑล โดยได้เลือกคุณลักษณะแผนประกันภัย ทุนประกันภัย และราคาเบี้ยประกันภัยเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น สำหรับคุณลักษณะผู้เอาประกันภัยได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ และจุดประสงค์ของการเดินทาง ทั้งนี้ Program Limdep ที่ผู้ศึกษาใช้ในการประมวลข้อมูล สามารถรองรับตัวแปรได้จำนวนจำกัด ส่งผลให้การแสดงผลวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติที่มีเฉพาะตัวแปรคุณลักษณะแสดงออกมาเพียงบางส่วน คือผลประโยชน์กรณีเสียชีวิตระดับดีที่สุด ผลประโยชน์กรณีเสียชีวิตระดับดี ผลประโยชน์กรณีเสียชีวิตระดับปานกลาง ผลประโยชน์กรณีค่ารักษาพยาบาลระดับดีที่สุด ผลประโยชน์กรณีค่ารักษาพยาบาลระดับดี ผลประโยชน์กรณีกระเป๋าเดินทางเสียหายระดับดีที่สุด และผลประโยชน์กรณีกระเป๋าเดินทางเสียหายระดับดี สำหรับการแสดงผลวิเคราะห์

ทางเศรษฐกิจที่มีตัวแปรคุณลักษณะและตัวแปรเศรษฐกิจสังคม จะแสดงออกมาเพียงบางส่วนเช่นกัน คือ ผลประโยชน์กรณีเสียชีวิตระดับดีที่สุด ผลประโยชน์กรณีเสียชีวิตระดับดี ผลประโยชน์กรณีเสียชีวิตระดับปานกลาง ผลประโยชน์กรณีการรักษาพยาบาลระดับดีที่สุด ผลประโยชน์กรณีการรักษาพยาบาลระดับดี ผลประโยชน์กรณีกระเป๋าเดินทางเสียหายระดับดีที่สุด และผลประโยชน์กรณีกระเป๋าเดินทางเสียหายระดับดี ตัวแปรคุณลักษณะที่แสดงค่าคือ เพศ อายุ และรายได้ การที่สำรวจข้อมูลเพียงบางส่วน และโปรแกรมที่ใช้ประมวลผลมีข้อจำกัด ส่งผลให้ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์นั้นผลออกมาเกิดความคลาดเคลื่อน ดังนั้นเพื่อให้ผลการศึกษา มีความถูกต้องมากขึ้น ต้องศึกษารวบรวมคุณลักษณะของประกันการเดินทาง ทุนประกันภัย และค่าเบี้ยประกันของทุกบริษัทประกันภัย และทำการสอบถามกลุ่มบุคคลให้กว้างขึ้นทั้งกรุงเทพมหานคร ปริมณฑลต่างจังหวัด รวมถึงต้องมีการพัฒนา Program Limdep เพื่อรองรับตัวแปรที่หลากหลาย และประมวลได้แม่นยำมากขึ้น



## เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.(2561). *สถิตินักท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน, 2561, จาก [https://www.mots.go.th/more\\_news.php?cid=411](https://www.mots.go.th/more_news.php?cid=411)
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย.(2561). *สถิติธุรกิจประกันวินาศภัย รายเดือน ของปี 2546 ถึง 2558 และไตรมาส ปี 2559 ถึงปัจจุบัน*. สืบค้นเมื่อ 14 พฤศจิกายน, 2561, จาก <http://www.oic.or.th/th/industry/statistic/data/39/2>
- อาจารย์ชโลทร แก่นสันติสุขมงคล. Conditional Probability. สืบค้นเมื่อ 29 ธันวาคม, 2561, จาก [econ.tu.ac.th/archan/Chalotorn/625/Ch1.ppt](http://econ.tu.ac.th/archan/Chalotorn/625/Ch1.ppt)
- อุดมศักดิ์ ศิลประชาวาศ์.(2556). *การประเมินมูลค่าสิ่งแวดลอมโดยเทคนิคการทดลองพฤติกรรมทางเลือก, การประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของทรัพยากรสิ่งแวดลอม*, 2561, 217-258
- Bimal Thapa<sup>1</sup>, Anicar D Manavi<sup>1</sup> and Dr. D.H. Malini Srinivasa Rao. (2560). *TRAVEL INSURANCE AWARENESS AMONG INDIAN TRAVELERS*. สืบค้นเมื่อ 11 กันยายน, 2561, จาก <https://www.ijasrd.org/wp-content/uploads/2017/06/Travel-Insurance-Awareness-among-Indian-Travelers.pdf>
- JTB Tourism Research & Consulting Co. (2561). *สถิตินักท่องเที่ยวไปเที่ยวประเทศญี่ปุ่น*. สืบค้นเมื่อ 14 พฤศจิกายน, 2561, จาก <https://www.tourism.jp/en/tourism-atabase/stats/inbound/>

ภาคผนวก

แบบสอบถามเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันเดินทางไปประเทศญี่ปุ่น (ชุดที่ 1)

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานค้นคว้าอิสระชั้นปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดย น.ส.ชญานิส คันธจันทร์ คำตอบที่ได้นำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาเท่านั้น ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่สละเวลาตอบแบบสอบถามนี้

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ท่านเลือกและกรอกข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนด ซึ่งตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

ชาย                       หญิง                       เพศทางเลือก

2. อายุ \_\_\_\_\_ ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

- ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า
- มัธยมศึกษาตอนต้น
- มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.
- อนุปริญญา หรือ ปวส.
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโทขึ้นไป

## 4. อาชีพ

- ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานเอกชน
- ลูกจ้างราชการ ลูกจ้างเอกชน
- รับจ้างทั่วไป อาชีพอิสระ
- พ่อบ้าน แม่บ้านเกษียณ
- เจ้าของกิจการ
- นักเรียน นิสิต นักศึกษา
- อื่นๆ โปรดระบุ ....

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน \_\_\_\_\_ บาท

## 6. วัตถุประสงค์ในการเดินทางของท่าน

- เดินทางเพื่อการท่องเที่ยว
- เดินทางเพื่อการทำงาน เพื่อติดต่อธุรกิจ
- เดินทางเพื่อศึกษาระยะสั้น
- อื่นๆ \_\_\_\_\_

## 7. ท่านรู้จักประกันเดินทางต่างประเทศหรือไม่

- รู้จัก
- ไม่รู้จัก

## 8. ทางได้วางแผนเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นภายใน 2 ปีหรือไม่

- ใช่
- ไม่ใช่

## ส่วนที่ 2 การเลือกซื้อประกันภัยการเดินทาง (ชุดที่ 1)

9. ข้อย่อย 9.1 ถึง 9.6 ต่อไปนี้ เป็นการสมมติสถานการณ์ โดยหากมีการจัดรูปแบบการประกันภัยการเดินทางที่จ่ายเงินชดเชยแตกต่างกันสำหรับกรณีเสียชีวิต กรณีเจ็บป่วย (จ่ายเป็นค่ารักษาพยาบาล) และกรณีกระเป๋าเดินทางเสียหาย โดยแต่ละรูปแบบของประกันการเดินทางนี้มีมีค่าเบี้ยประกัน (ราคา) ที่แตกต่างกัน ท่านจะเลือกตัวเลือกใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ สำหรับตัวเลือกที่ต้องการ

### 9.1

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	3,500,000	500,000	30,000	200	
ประกันรูปแบบที่ 2	1,000,000	2,000,000	30,000	200	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

### 9.2

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	1,500,000	2,000,000	30,000	200	
ประกันรูปแบบที่ 2	1,000,000	2,000,000	60,000	350	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

### 9.3

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	1,500,000	2,000,000	40,000	295	
ประกันรูปแบบที่ 2	1,500,000	1,500,000	60,000	350	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

## 9.4

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	1,500,000	500,000	60,000	550	
ประกันรูปแบบที่ 2	1,500,000	2,000,000	40,000	420	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

## 9.5

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	3,500,000	1,500,000	40,000	350	
ประกันรูปแบบที่ 2	1,000,000	2,000,000	40,000	200	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

## 9.6

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	1,500,000	2,000,000	40,000	550	
ประกันรูปแบบที่ 2	1,000,000	2,000,000	40,000	420	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

แบบสอบถามเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันเดินทางไปประเทศญี่ปุ่น (ชุดที่ 2)

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานค้นคว้าอิสระชั้นปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดย น.ส.ชญานิส คันธจันทร์ คำตอบที่ได้นำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาเท่านั้น ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่สละเวลาตอบแบบสอบถามนี้

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ท่านเลือกและกรอกข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนด ซึ่งตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

ชาย

หญิง

เพศทางเลือก

2. อายุ \_\_\_\_\_ ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

อนุปริญญา หรือ ปวส.

ปริญญาตรี

ปริญญาโทขึ้นไป

## 4. อาชีพ

- ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานเอกชน
- ลูกจ้างราชการ ลูกจ้างเอกชน
- รับจ้างทั่วไป อาชีพอิสระ
- พ่อบ้าน แม่บ้านเกษียณ
- เจ้าของกิจการ
- นักเรียน นิสิต นักศึกษา
- อื่นๆ โปรดระบุ ....

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน \_\_\_\_\_ บาท

## 6. วัตถุประสงค์ในการเดินทางของท่าน

- เดินทางเพื่อการท่องเที่ยว
- เดินทางเพื่อการทำงาน เพื่อติดต่อธุรกิจ
- เดินทางเพื่อศึกษาระยะสั้น
- อื่นๆ \_\_\_\_\_

## 7. ท่านรู้จักประกันเดินทางต่างประเทศหรือไม่

- รู้จัก
- ไม่รู้จัก

## 8. ทางได้วางแผนเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นภายใน 2 ปีหรือไม่

- ใช่
- ไม่ใช่



## ส่วนที่ 2 การเลือกซื้อประกันภัยการเดินทาง (ชุดที่ 2)

9. ข้อย่อย 9.1 ถึง 9.6 ต่อไปนี้ เป็นการสมมติสถานการณ์ โดยหากมีการจัดรูปแบบการประกันภัยการเดินทางที่จ่ายเงินชดเชยแตกต่างกันสำหรับกรณีเสียชีวิต กรณีเจ็บป่วย (จ่ายเป็นค่ารักษาพยาบาล) และกรณีกระเป๋าเดินทางเสียหาย โดยแต่ละรูปแบบของประกันการเดินทางนี้มีมีค่าเบี้ยประกัน (ราคา) ที่แตกต่างกัน ท่านจะเลือกตัวเลือกใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ สำหรับตัวเลือกที่ต้องการ

### 9.1

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	3,500,000	2,000,000	30,000	350	
ประกันรูปแบบที่ 2	3,500,000	2,000,000	60,000	420	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

### 9.2

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	1,500,000	1,500,000	60,000	350	
ประกันรูปแบบที่ 2	3,500,000	500,000	40,000	420	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

### 9.3

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	1,000,000	500,000	60,000	350	
ประกันรูปแบบที่ 2	1,500,000	500,000	30,000	350	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

## 9.4

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	3,500,000	500,000	30,000	420	
ประกันรูปแบบที่ 2	1,000,000	500,000	60,000	295	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

## 9.5

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	3,500,000	500,000	60,000	200	
ประกันรูปแบบที่ 2	1,500,000	1,500,000	60,000	420	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

## 9.6

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	1,500,000	2,000,000	40,000	350	
ประกันรูปแบบที่ 2	1,500,000	1,500,000	30,000	200	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

แบบสอบถามเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันเดินทางไปประเทศญี่ปุ่น (ชุดที่ 3)

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานค้นคว้าอิสระชั้นปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดย น.ส.ชญานิส คันธจันทร์ คำตอบที่ได้นำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาเท่านั้น ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่สละเวลาตอบแบบสอบถามนี้

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ท่านเลือกและกรอกข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนด ซึ่งตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

ชาย

หญิง

เพศทางเลือก

2. อายุ \_\_\_\_\_ ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

อนุปริญญา หรือ ปวส.

ปริญญาตรี

ปริญญาโทขึ้นไป

## 4. อาชีพ

- ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานเอกชน
- ลูกจ้างราชการ ลูกจ้างเอกชน
- รับจ้างทั่วไป อาชีพอิสระ
- พ่อบ้าน แม่บ้านเกษียณ
- เจ้าของกิจการ
- นักเรียน นิสิต นักศึกษา
- อื่นๆ โปรดระบุ ....

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน \_\_\_\_\_ บาท

## 6. วัตถุประสงค์ในการเดินทางของท่าน

- เดินทางเพื่อการท่องเที่ยว
- เดินทางเพื่อการทำงาน เพื่อติดต่อธุรกิจ
- เดินทางเพื่อศึกษาระยะสั้น
- อื่นๆ \_\_\_\_\_

## 7. ท่านรู้จักประกันเดินทางต่างประเทศหรือไม่

- รู้จัก
- ไม่รู้จัก

## 8. ทางได้วางแผนเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นภายใน 2 ปีหรือไม่

- ใช่
- ไม่ใช่

## ส่วนที่ 2 การเลือกซื้อประกันภัยการเดินทาง (ชุดที่ 3)

9. ข้อย่อย 9.1 ถึง 9.6 ต่อไปนี้ เป็นการสมมติสถานการณ์ โดยหากมีการจัดรูปแบบการประกันภัยการเดินทางที่จ่ายเงินชดเชยแตกต่างกันสำหรับกรณีเสียชีวิต กรณีเจ็บป่วย (จ่ายเป็นค่ารักษาพยาบาล) และกรณีกระเป๋าเดินทางเสียหาย โดยแต่ละรูปแบบของประกันการเดินทางนี้มีมีค่าเบี้ยประกัน (ราคา) ที่แตกต่างกัน ท่านจะเลือกตัวเลือกใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ สำหรับตัวเลือกที่ต้องการ

### 9.1

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	1,500,000	1,500,000	30,000	295	
ประกันรูปแบบที่ 2	1,500,000	1,500,000	60,000	420	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

### 9.2

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	1,000,000	1,500,000	40,000	295	
ประกันรูปแบบที่ 2	3,500,000	1,500,000	30,000	295	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

### 9.3

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	1,500,000	1,500,000	60,000	295	
ประกันรูปแบบที่ 2	1,000,000	2,000,000	30,000	350	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

## 9.4

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	1,500,000	2,000,000	40,000	295	
ประกันรูปแบบที่ 2	1,000,000	1,500,000	60,000	295	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

## 9.5

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	1,500,000	500,000	60,000	295	
ประกันรูปแบบที่ 2	1,000,000	2,000,000	60,000	550	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	

## 9.6

ตัวเลือก	ทุนประกันภัย (หรือเงินชดเชยสูงสุด)			ราคาของประกัน	ตัวเลือกที่ต้องการเลือก (ทำเครื่องหมาย ✓)
	เสียชีวิต	ค่ารักษาพยาบาล	กระเป๋าเสียหาย		
ประกันรูปแบบที่ 1	1,500,000	2,000,000	40,000	200	
ประกันรูปแบบที่ 2	3,500,000	2,000,000	60,000	550	
ไม่เลือกซื้อประกันใด	0	0	0	0	