



พฤติกรรมกรบรโภคเพื่อสุขภาพของวัยทำงาน

เสนอ

ผศ.ดร.อมรรัตน์ อภินันท์มหกุล

โดย

น.ส.วรพิชชา ลาภหลาย

รหัสนักศึกษา 6010322029

โครงรงำนวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา ศศ. 9000 การค้นคว้าอิสระ

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

31 มกราคม พ.ศ. 2562

พฤติกรรมกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพของวัยทำงาน

วรพิชชา ลาภหลาย

บทคัดย่อ

พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารที่ไม่เหมาะสมเป็นสาเหตุสำคัญสาเหตุหนึ่งของการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable diseases, NCDs) ซึ่งจะมีการดำเนินโรครอย่างช้า ๆ ค่อย ๆ สะสม ซึ่งในประเทศไทยพบว่า สาเหตุการเสียชีวิตจากกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคจึงเป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรังได้ การศึกษารุ่นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางส่งเสริมให้คนวัยทำงานเลือกบริโภคทางเลือกสุขภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่แจ้งวัฒนะ จำนวน 365 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และได้มีการประยุกต์นำแนวคิดอคติเชิงพฤติกรรม (Behavioral Bias) มาใช้ในการศึกษารุ่นนี้ เป็นวิธีการเชิงทดลองโดยการแจกคู่มืออาหารให้กลุ่มตัวอย่างเลือกอาหาร 2 อย่าง ระหว่างข้าวผัดกะเพราไก่ไข่ดาว และสลัดโรลทูน่า โดยคู่มืออาหารมีทั้งหมด 5 รูปแบบ ผลการศึกษาพบว่า คู่มือที่ประยุกต์จากแนวคิด Status Quo Bias (นำเสนอสลัดโรลเป็นทางเลือกหลัก) ทำให้กลุ่มตัวอย่างหันมาเลือกบริโภคทางเลือกสุขภาพมากขึ้น และจากแบบจำลองโพรบิต (Probit Model) พบว่า คะแนนพฤติกรรมกรรมการบริโภคเป็นปัจจัยที่มีนัยสำคัญต่อการเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ดังนั้น ควรนำแนวคิด Status Quo Bias มาประยุกต์ใช้ในการนำเสนออาหารเพื่อช่วยส่งเสริมการปรับพฤติกรรมกรรมการบริโภคของกลุ่มตัวอย่างให้หันมาเลือกบริโภคเพื่อสุขภาพมากขึ้น

คำสำคัญ: ทางเลือกสุขภาพ วัยทำงาน อคติเชิงพฤติกรรม

Healthy Consumption Behavior of Working Adults

Worapitcha Laplai

Abstract

Unhealthy diet is the main cause of Non-Communicable Diseases (NCDs). They are long-term ailments, lifelong in duration and generally slow progression. NCDs deaths continually increase in Thailand. Encouraging consumers to focus on healthy consumption is another way to reduce the prevalence of NCDs. This study thus aims to determine the way to encourage healthy eating in working adults. 365 samples were collected from Kasikornbank PCL, Chaeng Wattana Office. Questionnaires were used as the instrument for data collection. In the experiment, the idea of behavioral bias from behavioral economics was applied. Five types of food coupons were distributed to the participants. Each had to choose either rice topped with spicy fried chicken with basil leaves and fried egg or Tuna salad rolls. The results revealed that coupons that were designed based on Status Quo Bias concept (of which Tuna salad rolls were offered as a main option) raised up the healthy consumption. According to the Probit Model, the factor that was found strongly affected healthy consumption was behavioral score. Hence, to promote the healthy consumption behavior, presenting healthy diet based on the concept of Status Quo Bias was recommended.

Keywords: Healthy Food Choices, Working Adults, Behavioral Bias