

การกำหนดราคาแพ็คเกจนำเที่ยวด้วยวิธีราคาแอบแฝง กรณีศึกษาประเทศญี่ปุ่น

นริศรา คงสวัสดิ์

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยหรือคุณลักษณะของแพ็คเกจนำเที่ยวประเทศญี่ปุ่นที่มีผลต่อการกำหนดราคาแพ็คเกจนำเที่ยว ซึ่งใช้การวิเคราะห์เทคนิคราคาแอบแฝง (Hedonic price method: HPM) มาประยุกต์ใช้และประมวลผลข้อมูลด้วยวิธีการประมาณค่าแบบกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square Model: OLS) เพื่อหาความสัมพันธ์ว่า ปัจจัยหรือคุณลักษณะใดที่มีความสำคัญต่อการกำหนดราคาแพ็คเกจนำเที่ยว จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยหรือคุณลักษณะที่มีผลเชิงบวกต่อราคาแพ็คเกจนำเที่ยวประเทศญี่ปุ่น คือ 1) เทศกาลท่องเที่ยวต่างๆ ได้แก่ เทศกาลซากุระ และเทศกาลใบไม้ร่วงหรือใบไม้เปลี่ยนสี 2) เมือง ได้แก่ เมืองโตเกียว และเมืองฮอกไกโด 3) จำนวนวันเดินทาง 4) ประเภทอาหาร ได้แก่ ประเภทอาหารที่จัดโดยโรงแรมที่พัก และประเภทอาหารญี่ปุ่น 5) การพักในโรงแรม 4 ดาวหรือเทียบเท่า 6) สายการบิน ได้แก่ สายการบินเจแปนแอร์ไลน์ สายการบินไทย และสายการบินออลนิปปอนแอร์เวย์ 7) การท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด ได้แก่ วันขึ้นปีใหม่ และวันสงกรานต์ และ 8) รางวัลผู้ประกอบการดีเด่น ในขณะที่ปัจจัยหรือคุณลักษณะที่มีผลเชิงลบต่อราคาแพ็คเกจนำเที่ยวประเทศญี่ปุ่น คือ 1) เทศกาลท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่ง ได้แก่ เทศกาลดอกไม้มัน และเทศกาลหิมะ 2) สถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ วัดอาซากุสะ 3) จำนวนสถานที่ท่องเที่ยว 4) จำนวนมื้ออาหารอิสระ และ 5) จำนวนวันอิสระ

คำสำคัญ : การกำหนดราคา แพ็คเกจนำเที่ยว ราคาแอบแฝง

**Pricing strategies of tour packages with hedonic price method:
A case study of Japan**

Narisara Kongsawasdi

Abstract

The objective of this study is to investigate factors or characteristics of Japan tour packages influencing pricing of tour packages. In this study, hedonic price method (HPM) was applied as an analytic tool and data were processed with Ordinary Least Square Model (OLS) to determine the factors or characteristics influencing pricing of tour packages. The results of this study indicated that factors positively related to pricing of Japan tour packages included 1) tourist festivals, including Sakura festival and autumn festival, 2) tourism cities, including Tokyo and Hokkaido, 3) number of traveling days, 4) food types, including food provided by the hotel and number of Japanese food meals, 5) 4-star hotels or hotels equivalent to 4-star hotels, 6) airlines, including Japan Airlines, Thai Airways and Nippon Airways, 7) travel during holidays, including New Year's Day and Songkran Day, and 8) outstanding entrepreneur award. On contrast, actors or characteristics negatively related to pricing of Japan tour packages included 1) tourist festivals, including blooming festival and snow festival, 2) tourist attractions, including Asakusa Temple, 3) number of tourist attractions, 4) number of independent meals (travelers have their own meals), and 5) number of free days (travelers travel on their own).

Keywords: Pricing, tour packages, hedonic price