



ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเห็ดหลินจือ

โดย

นางสาวอรรดา ศาสนพิทักษ์กุล

รหัสนักศึกษา 5920312015

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัศนีย์ สติมานนท์

งานค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา ศศ 9000 การค้นคว้าอิสระ

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2561

คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

# ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเห็ดหลินจือ

อรรษา ศาสนพิทักษ์กุล

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเห็ดหลินจือ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลราคาและคุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเห็ดหลินจือ ที่จำหน่ายที่ร้านค้าในห้างสรรพสินค้า ช่องทางออนไลน์และทางโซเชียลมีเดีย ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล คือ เดือนตุลาคม 2561 ถึง มกราคม 2562 ได้ทั้งหมด 150 ตัวอย่าง โดยใช้แบบจำลอง Hedonic price และทำการวิเคราะห์ปัจจัยด้วยวิธี Regression analysis

ผลการศึกษาพบว่า คุณลักษณะที่มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับราคา ได้แก่ ปริมาณสารสกัดเห็ดหลินจือ ลักษณะแคปซูลแบบเจล บรรจุภัณฑ์แบบแผง การมีเครื่องหมายรับรองฮาลาล และการมีของแถมเป็นสินค้าเดียวกัน ส่วนคุณลักษณะที่มีความสัมพันธ์ในเชิงลบกับราคา ได้แก่ ปริมาณเห็ดชิตาเกะ ปริมาณน้ำมันรำข้าว ปริมาณเบต้า-แคโรทีน ปริมาณเฟอรูล-ฟูมาเรต ช่องทางการจัดจำหน่ายทางโซเชียลมีเดีย การมีฟรีเซนต์อร์เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงวัยสูงอายุ และการมีของแถมเป็นสินค้าอื่นๆ

คำสำคัญ: แบบจำลอง Hedonic price, การกำหนดราคา, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเห็ดหลินจือ

## **Determining factors on prices of Lingzhi extract dietary supplement products**

*Atchara Sassnapitakkul*

### **Abstract**

This paper aims to study on determining factors of the prices of Lingzhi extract dietary supplement products. The data of 150 products of Lingzhi extract dietary supplement were collected from department stores, online shopping and TV home shopping during October 2018 to January 2019. The study used the hedonic price model and regression analysis.

Results from our regression show that factors, including Lingzhi extract content, soft gel texture, blister packaging, Halal certification and free items promotion of the product have positive relationship with price increasing. On the other hands, Shiitake mushroom, rice bran oil, beta-carotene, ferrous-fumarate contents have negative relationship. Free items promotion as another products. TV home shopping and the senior superstar presenter are also effect on product prices.

**Keywords:** Hedonic price model, Pricing, Lingzhi extract dietary supplement product