

## บทคัดย่อ

หัวข้อภาคินิพนธ์	:	การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษาอุปสงค์การนำเข้าสินค้าของไทย ในช่วงปี 2539-2551
ชื่อผู้เขียน	:	นางสาวเพชรไพลิน วุฒินาโณ
ชื่อปริญญา	:	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	:	พัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
หลักสูตร	:	เศรษฐศาสตรรัฐกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	:	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิศิษฎ์ ชัยศรีสวัสดิ์สุข
ปีการศึกษา	:	2552

การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) อาจก่อให้เกิดผลดีในด้านการค้าระหว่างประเทศต่างๆ ในโลก เนื่องจากการเพิ่มมูลค่าของสินค้าที่อยู่เดิมแล้ว หรือเป็นการพัฒนาหรือคิดค้นสินค้าหรือนวัตกรรมใหม่ๆ โดยใช้องค์ความรู้ (Knowledge) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) รวมทั้งเทคโนโลยี ทำให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น ซึ่งก็คือแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี รวมถึงนวัตกรรมสมัยใหม่ จึงทำการศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศเกาหลีใต้และปัจจัยอื่นๆที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการนำเข้าของไทย เพื่อทราบถึงความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยอื่นๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและพัฒนานโยบายทางการค้าระหว่างประเทศ

การศึกษานี้ ใช้ข้อมูลอนุกรมเวลาเป็นรายไตรมาส ช่วงระยะเวลาที่เริ่มศึกษาเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2539 – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2551 รวม 52 ไตรมาส โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิโดยรวบรวมจากแหล่งต่างๆ เพื่อนำมาทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติของตัวแปรต่างๆ โดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ หรือ Multiple Regression Analysis ซึ่งอยู่ในรูป Logarithm ประมาณอุปสงค์การนำเข้าสินค้าของไทยจากประเทศเกาหลีใต้ เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลกระทบจากการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศเกาหลีใต้ต่อปริมาณการนำเข้าสินค้าของไทยจากประเทศเกาหลีใต้ และวิเคราะห์ความยืดหยุ่นของการนำเข้าสินค้าของไทยจากประเทศเกาหลีใต้

ผลการศึกษาพบว่า ก่อนที่จะมีการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเกาหลีใต้ ราคาสินค้านำเข้าในรูปของเงินบาทไม่มีผลต่อปริมาณนำเข้าสินค้าโดยรวม ส่วนรายได้ประชาชาติที่แท้จริงมีผลต่อปริมาณนำเข้าสินค้าโดยรวม ภายหลังจากมีการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศเกาหลีใต้ได้ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้าของไทย ทำให้เกิดผลกระทบการเปลี่ยนแปลงปริมาณการนำเข้าสินค้า โดยรวมอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงการบริโภคซึ่งลดลง เนื่องจากว่ากลุ่มบริโภคเดิมที่นิยมบริโภคสินค้าจากประเทศเกาหลีใต้เล็งไปบริโภคสินค้าจากประเทศอื่นแทน อาจด้วยเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงรสนิยมไปบริโภคสินค้าใหม่ๆอันเนื่องมาจากการที่บริโภคสินค้าจากประเทศเกาหลีมาเป็นระยะเวลานานๆ หรือเป็นสาเหตุมาจากการโฆษณาชวนเชื่อ สอดแทรกวัฒนธรรมเกาหลีในสินค้ามากขึ้นไป จึงทำให้ผู้บริโภคลดการบริโภคสินค้าจากประเทศเกาหลีใต้ลง ส่วนผลกระทบต่อความยืดหยุ่นของอุปสงค์การนำเข้าต่อราคา ทำให้ความยืดหยุ่นของอุปสงค์การนำเข้าต่อราคาต่ำ สินค้านำเข้าจากประเทศเกาหลีใต้นั้นมีการเพิ่มมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และผลกระทบต่อความยืดหยุ่นของอุปสงค์การนำเข้าต่อรายได้ ทำให้ความยืดหยุ่นของอุปสงค์การนำเข้าต่อรายได้เพิ่มขึ้น สินค้านำเข้าจากประเทศเกาหลีใต้นั้นมีการเพิ่มมูลค่าเพิ่ม (Value Added) เมื่อรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลให้ปริมาณนำเข้าสินค้าโดยรวมจากประเทศเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นมาก สินค้านำเข้าโดยรวมจึงกลายเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย (Luxury Good) สะท้อนให้เห็นว่า สินค้าฟุ่มเฟือยเหล่านี้ อาจเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี และผลิตไม่ได้ในไทย หรืออาจเป็นสินค้าที่มีภาพลักษณ์ (Brand) หรือเป็นสินค้าที่ถูกสร้างความแตกต่าง (Product Differentiation) อย่างชัดเจน