

ความเต็มใจจ่ายในการใช้บริการหมอดู Willingness to Pay to the Fortune Teller

พริยะ ผลพิรุพห์*
ศศินีย์ ตักดากรกุล**

Abstract

Given the imperfect information and monopolistic competition that characterizes market for fortune tellers, this study explains factors determine Bangkok resident's willingness to pay for these services. The study classifies the independent variables into demand-side characteristics and supply-side characteristics. Our estimated coefficients indicate that significant impacts on willingness to pay fortune tellers comes mainly from demand characteristics, for example the age, income, education level, and marital status of service receivers. The supply characteristics, for example the age and gender of fortune tellers, or types of services offered, do not appear to significantly impact the consumer's willingness to pay. Attitudes and beliefs about fortune tellers, and positive mentality of service receivers themselves are major factors in determining their willingness to pay. There is also a backward-bending relationship between income and the willingness to pay. When income increases, the willingness to pay fortune tellers definitely

* Ph.D., รองศาสตราจารย์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (Email: piriya.p@nida.ac.th)

** นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (Email: qawaii_wow@hotmail.com)

increases over a range, showing evidence of normal good characteristics. However, when income increases above certain level, these services become inferior good.

Keywords: Willingness to Pay, Imperfect Information, Fortune Teller

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจจ่ายในการใช้บริการหมอดูของคนกรุงเทพมหานคร จากการสุ่มตัวอย่างพฤติกรรมทางใช้บริการหมอดูจำนวน 300 ตัวอย่างพบว่า ปัจจัยทางด้านอุปสงค์ (Demand Side) ของผู้ดูเช่น ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ดู (เช่นเพศ รายได้ วุฒิการศึกษา สถานภาพการสมรส และอาชีพ) และปัจจัยทางด้านอารมณ์และความรู้สึกส่งผลกระทบต่อความเป็นไปได้ในการใช้บริการหมอดูและความเต็มใจจ่ายของคนกรุงเทพ ในขณะที่ปัจจัยทางด้านอุปทานอย่างลักษณะของหมอดู เช่น อายุ, เพศ, และลักษณะของการดูนั้นกลับไม่ส่งผลต่อความเต็มใจจ่ายในการดูหมอดูอย่างมีนัยสำคัญ โดยความเต็มใจจ่ายจะเพิ่มขึ้นถ้าการดูหมอดูส่งผลต่อสภาพจิตใจที่เป็นบวก ในขณะที่ความสัมพันธ์ระหว่างความเต็มใจจ่ายในการดูหมอดูกับรายได้มีลักษณะของการหักงอไปข้างหลัง (Backward Bending) โดยการดูหมอดูจะเพิ่มขึ้น (จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น) หรือมีลักษณะของการเป็นสินค้าทั่วไป (Normal Goods) กับกลุ่มคนที่มีรายได้น้อยและมีลักษณะของสินค้าด้อย (Inferior Goods) กับกลุ่มคนที่มีรายได้สูง

1. บทนำ

จากภาวะเศรษฐกิจและการเมืองที่ซบเซมาเป็นเวลานานส่งผลทำให้คนจำนวนมากต้องเผชิญกับสภาพบีบคั้นทั้งในด้านชีวิตความเป็นอยู่ และสภาพของจิตใจ บางคนที่เคยประสบความสำเร็จในชีวิตและมีหน้าที่การเงินที่มั่นคง กลับต้องตกงานหรือถูกลดเงินเดือน หรือบางคนก็ประกอบธุรกิจของตัวเองซึ่งกำลังเจริญเติบโต แต่ต้องกลับประสบภาวะขาดทุนและต้องเลิกกิจการไปในที่สุด หรือแม้แต่นักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่นั้นก็อาจจะต้องเผชิญกับสภาวะการว่างงาน จึงทำให้บุคคลเหล่านี้พยายามที่จะหาที่พึ่งและทางออกที่ดีที่สุดให้กับชีวิตและจิตใจของตนเอง โดยบางส่วนเลือกที่จะไปพึ่งพาและปรึกษาหมอดู