

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ

การศึกษาการกระจายรายได้การท่องเที่ยว จากการจัดการแข่งขันวิ่ง

“บุรีรัมย์ มาราธอน” จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้เขียน

นายณพกฤษฎ์ บุญนาค

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

รศ.ดร. อุดมศักดิ์ ศีลประชาวังศ์

บทคัดย่อ

การศึกษาการกระจายรายได้การท่องเที่ยว จากการจัดการแข่งขันวิ่ง “บุรีรัมย์ มาราธอน” จังหวัดบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์หลักในการศึกษาสองประการ คือ ประการแรกเพื่อศึกษาการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่ธุรกิจที่รองรับการท่องเที่ยว ในช่วงการจัดการแข่งขันบุรีรัมย์ มาราธอน ประการที่สองเพื่อศึกษาค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมการแข่งขันวิ่ง ในงานบุรีรัมย์ มาราธอน

การศึกษานี้ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมการแข่งขันวิ่ง ในงานบุรีรัมย์ มาราธอน ปี พ.ศ. 2563 ทั้งหมด 329 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 โดยที่การวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้การคำนวณหาค่าเฉลี่ย เปรียบเทียบสัดส่วนร้อยละ และวิเคราะห์การจำแนกพหุ (Multiple Classification Analysis : MCA) เพื่อศึกษาพฤติกรรมค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมการแข่งขันวิ่ง บุรีรัมย์ มาราธอน

ผลการศึกษาพบว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมแข่งขัน จากการจัดการแข่งขันวิ่ง “บุรีรัมย์ มาราธอน” จังหวัดบุรีรัมย์ (Grand Mean) เท่ากับ 2802.47 บาทต่อคนต่อวัน โดยค่าใช้จ่ายที่มากที่สุดคือ ค่าพาหนะเดินทาง เป็นจำนวน 440,060 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.60 รองลงมาเป็นธุรกิจประเภทร้านอาหารและเครื่องดื่ม เป็นจำนวน 187,050 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.23 ตามลำดับ

จากผลการวิเคราะห์ MCA สามารถสรุปได้ว่าตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ได้แก่ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและภูมิฐานะเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมแข่งขันวิ่ง “บุรีรัมย์ มาราธอน” จังหวัดบุรีรัมย์ ผลการวิเคราะห์ชี้ให้เห็นว่ากลุ่มที่มักจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสูงกว่ากลุ่มอื่นได้แก่ กลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน และกลุ่มที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้