

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนของธุรกิจ ประเภทเครื่องดื่มสกัดเย็นจากผักและผลไม้เพื่อสุขภาพ

ที่มาและความสำคัญ

ในอดีตคนไทยส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการบริโภคที่ไม่เหมาะสม คือนิยมบริโภคเครื่องดื่มเติมน้ำตาลซึ่งส่งผลต่อภาวะสุขภาพ พบว่าสัดส่วนมูลค่าตลาดของเครื่องดื่มพร้อมดื่มชนิดเติมน้ำตาล มีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าของตลาดน้ำเปล่าบรรจุขวด และผู้ผลิตเครื่องดื่มเติมน้ำตาลล้วนผสมน้ำตาลในปริมาณมากกว่าที่ร่างกายต้องการ เพื่อให้ได้รสชาติที่ถูกปากผู้บริโภค แต่กระแสรักสุขภาพและสังคมผู้สูงอายุในปัจจุบัน ต้องการบริโภคอาหารที่มีประโยชน์และดีต่อสุขภาพ ดังนั้นตลาดผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ผลิตจากผักและผลไม้เพื่อสุขภาพปราศจากน้ำตาลหรือมีน้ำตาลในปริมาณน้อยเป็นที่ต้องการและน่าจะเติบโตได้ดีเพราะสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคที่รักสุขภาพและต้องการความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness)

วิธีการศึกษา

ทฤษฎีทางการเงิน

การพิจารณาถึงจุดคุ้มทุน (Breakeven Analysis)
ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB)
มูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลตอบแทน (Net Present Value: NPV) ผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return: IRR)



วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน
2. เพื่อศึกษาจุดคุ้มทุนและระยะเวลาคืนทุนจากการลงทุนธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจากผักและผลไม้สกัดเย็น
3. เพื่อศึกษาความอ่อนไหวที่มีผลกระทบต่อธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจากผักและผลไม้สกัดเย็น

ผลการศึกษา

โครงการมีความเป็นไปได้เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลตอบแทน (NPV) ของโครงการเท่ากับ 9,425,296.83 บาท มีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับ 1,473.47% และใช้ระยะเวลาในการคืนทุน 1 เดือน ซึ่งผลจากตัวชี้วัดความคุ้มค่าของโครงการทั้ง 3 ด้าน ล้วนให้ผลวิเคราะห์เป็นไปในทิศทางเดียวกันคือโครงการมีความคุ้มค่าและน่าลงทุนเพราะมูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลตอบแทนมีค่ามากกว่าศูนย์และอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการมีค่ามากกว่าอัตราคิดลดโครงการ (WACC) คือ ร้อยละ 3.8434 และระยะเวลาคืนทุนเร็วกว่าระยะเวลาคืนทุนเป้าหมาย

สำหรับผลการวิเคราะห์ปัจจัยความอ่อนไหวของโครงการที่ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและสถานะภาพทางการเงินโดยพิจารณาจากปัจจัย 3 ด้าน คือ ด้านต้นทุนค่าวัตถุดิบผักและผลไม้ที่เป็นต้นทุนหลักของโครงการ ด้านปริมาณการขาย และด้านอัตราการเติบโตของโครงการ พบว่า ปัจจัยด้านปริมาณการขายมีความอ่อนไหวมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านต้นทุนค่าวัตถุดิบผักและผลไม้ และปัจจัยด้านอัตราการเจริญเติบโตของโครงการมีความอ่อนไหวน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องดื่มจากผักและผลไม้ที่อยู่ในตลาด จำนวน 5 ราย เกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของตลาดเครื่องดื่มจากผักและผลไม้ เช่น กระบวนการผลิต ต้นทุน อัตราค่าจ้างพนักงาน และราคาขายแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยข้อมูลที่เป็นตัวเลขนั้นจะถูกนำมาหาค่าเฉลี่ย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ได้จากการค้นคว้าจากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และรายงานวิจัยสิ่งตีพิมพ์

การวิเคราะห์โครงการภายใต้สภาวะความเสี่ยง

ศึกษาด้วยวิธีการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) โดยการพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาว่าผลประโยชน์ของโครงการยังเป็นไปตามหลักเกณฑ์การวัดความคุ้มค่าของการลงทุนที่กำหนดไว้หรือไม่ จะทำการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่คาดการณ์ว่ามีความเสี่ยงที่ละตัว โดยให้ตัวแปรอื่นๆ มีค่าคงที่ และดูการเปลี่ยนแปลงของ NPV และ IRR ซึ่งโครงการที่ไม่มีความอ่อนไหว หมายถึงโครงการที่ให้ค่า NPV มีค่าเท่าเดิมเสมอ แม้ว่าปัจจัยด้านต่างๆ จะเปลี่ยนแปลงขึ้นหรือลง

ข้อเสนอแนะจากโครงการที่ทำการศึกษา

1. การวิเคราะห์ด้านการเงิน ควรระมัดระวังเรื่องการบันทึกรายการและขึ้นแจ้งรายละเอียดการตั้งสมมุติฐานการเงิน ปริมาณการขายระยะเวลาของโครงการ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณ เพราะมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันในการคำนวณและวิเคราะห์ค่าดัชนีทางการเงินที่ส่งผลการตัดสินใจลงทุนในโครงการ
2. การเลือกปัจจัยที่คาดว่าจะหากผันผวนจะเกิดความเสี่ยงต่อโครงการในอนาคตแต่ละโครงการอาจมีปัจจัยที่มีความอ่อนไหวแตกต่างกัน
3. ลักษณะการคำนวณอัตราความเสื่อมส่งผลกระทบต่อราคาคิดลดภาษีและส่งผลกระทบต่อรายรับของโครงการผู้ลงทุนควรเลือกวิธีคำนวณอัตราค่าเสื่อมราคาให้เหมาะสมกับแต่ละโครงการ
4. นอกจากการวิเคราะห์ทางการเงินและความอ่อนไหวยังมีส่วนคัดกรองด้านอื่นๆ ที่ใช้สำหรับการตัดสินใจเลือกลงทุน เช่น การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด การวิเคราะห์ SWOT ที่นักลงทุนควรให้ความสำคัญ

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนของรัฐกิจประเภท
เครื่องดื่มสกัดเย็นจากผักและผลไม้เพื่อสุขภาพ

ชื่อผู้เขียน

นางสาวกนกพร บุญอ้อม

ชื่อปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

พัฒนาการเศรษฐกิจ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (สพบ.)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ สติมานนท์, Ph.D.

ปีการศึกษา

2562

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระเล่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนของรัฐกิจประเภทเครื่องดื่มสกัดเย็นจากผักและผลไม้เพื่อสุขภาพ เลือกพิจารณาการลงทุนในอาคารสำนักงานว่องวานิช คอมเพล็กซ์ ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

การศึกษาใช้ข้อมูลปฐมภูมิที่รวบรวมจากการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการธุรกิจประเภทเครื่องดื่มจากผักและผลไม้ที่อยู่ในตลาด การสำรวจสภาพแวดล้อม และ สังเกตการณ์โดยบันทึกเวลาและจำนวนผู้สัญจรผ่านหน้าร้าน รวมทั้งศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้โครงการ จากการค้นคว้าผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และรายงานวิจัยสิ่งตีพิมพ์ ข้อมูลทั้งสองประเภท ถูกนำมาใช้วิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อหาต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ เกณฑ์การตัดสินใจใช้ข้อมูลปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ และระยะเวลาคืนทุน รวมทั้งทำการทดสอบค่าความเปลี่ยนแปลงเพื่อดูความเสี่ยงของโครงการด้วย

ผลการศึกษาพบว่า โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลตอบแทน (NPV) ของโครงการเท่ากับ 9,425,296.83 บาท มีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับ 1,473.47% และใช้ระยะเวลาในการคืนทุน 1 เดือน แสดงว่าโครงการมีความคุ้มค่าและน่าลงทุนเพราะมูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลตอบแทนมีค่ามากกว่าศูนย์และอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการมีค่ามากกว่าอัตราคิดลดโครงการ (WACC) คือ ร้อยละ 3.8434 และระยะเวลาคืนทุนเร็วกว่าระยะเวลาคืนทุนเป้าหมาย นอกจากนี้ ผลจากการวิเคราะห์ความอ่อนไหวโดยพิจารณาจากปัจจัย 3 ด้าน คือ ด้านต้นทุนค่าวัตถุดิบผักและผลไม้ที่เป็นต้นทุนหลักของโครงการ ด้านปริมาณการขาย และ ด้านอัตราดอกเบี้ยโตของโครงการ พบว่า ปัจจัยด้านปริมาณการขายมีความอ่อนไหวมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านต้นทุนค่าวัตถุดิบผักและผลไม้ และปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยโตของโครงการมีความอ่อนไหวน้อยที่สุด

คำสำคัญ: ตัดสินใจเลือกลงทุน, ประเมินโครงการ, เครื่องดื่มสกัดเย็นจากผักและผลไม้

Independent Study Title	A Financial Feasibility Study of Investment on Cold Pressed Juices Business at Vongvanij Building in Bangkok
Author	Miss Kanokporn Boonum
Degree	Master of Economics
Department/Faculty/University	Business Economics The School of Development Economics National Institute of Development Administration
Independent Study Advisor	Associate Professor Thasanee Satimanon, Ph.D.
Academic Years	2019

ABSTRACT

The objectives of the study were to study the financial feasibility and to study sensitivity analysis of investment Cold Pressed Juices Business at Vongvanij Building in Bangkok.

The Project used primary data from interview with owners of juices business, environment survey and observation by time record and headcount. The secondary data were obtained from related websites, documents and research papers. Both data types were utilized in quantitative analysis of cost and benefit of the project including Weighted Average Cost of Capital (WACC). The decision criteria were based on Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR) and Pay Back Period. Finally, Sensitivity Analysis was performed to deal with risk and uncertainty.

The result of the study showed that the project's Net Present Value (NPV) is Baht 9,425,296.83, Internal Rate of Return is 1,473.47% and Pay Back Period is a month. Therefore, this project was worthwhile to invest since Net Present Value more than Zero, Internal Rate of Return more than 3.8434% and Pay Back Period less 3 months. Moreover, the result of the Sensitivity Analysis study including change of 3 factors; fruit and vegetable cost, sales, and growth rate indicated that sales is the most sensitive factor. Next, Sensitive factors are fruit and vegetable cost and growth rate respectively.

Keyword: Investment decisions, Feasibility and Cold Pressed Juices