

## บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องอุปสงค์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ที่มีต่อธุรกิจร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาสินค้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลัก 2 ประการคือ ศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค และศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ในการ ซื้อสินค้า ประเภทคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์จากร้านค้าออนไลน์ โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิจากการตอบแบบสอบถามของผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และเป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ในเขต จังหวัดกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 250 ตัวอย่าง ในช่วงเดือน ตุลาคม ถึง เดือนพฤศจิกายน พ .ศ. 2552 โดยทำการวิเคราะห์ ทั้งในเชิงพรรณนาและเชิงปริมาณโดยการวิเคราะห์สมการถดถอยแบบโลจิส (Logit Model) และใช้การอธิบายค่าสถิติเป็นค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย ณ ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสำรวจและเก็บข้อมูลเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง และส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 26 – 30 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ คือระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในช่วง 9 – 12 ปี มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์อยู่ที่ มากกว่า 7 ชั่วโมง ถึง 21 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ นิยมใช้งานอินเทอร์เน็ตจากที่พกพาด้วย ส่วนข้อมูลความคิดเห็นในการซื้อสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ทางอินเทอร์เน็ต ปัจจัยทางด้านระบบการชำระเงินที่ปลอดภัยเชื่อถือได้เป็นปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้คะแนนความสำคัญโดยเฉลี่ยมากที่สุด

ผลสรุปจากการ ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ในการซื้อสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์จากร้านค้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ จากการประมาณค่าด้วยแบบจำลองโลจิส (Logit Model) พบว่าตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ในระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ได้แก่ ราคาสินค้าที่ซื้อผ่านร้านค้าออนไลน์ถูกกว่าการซื้อผ่านร้านค้าปกติ , การประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงลูกค้า และ ภาพพจน์และความน่าเชื่อถือของบริษัทหรือเว็บไซต์ผู้จัดจำหน่าย /ผู้ผลิต และตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ในระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้แก่ ประสบการณ์ในการ ใช้งานอินเทอร์เน็ต , ระบบรักษาความปลอดภัยในการเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า และระบบการจัดส่งสินค้า ส่วนตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ในระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ได้แก่ ระบบถูกออกแบบมาให้ใช้งานง่าย และระบบการชำระเงินที่ปลอดภัยเชื่อถือได้

จากผลการศึกษาผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ ต่อบุคคลหรือองค์กรกิจการใดที่มีความสนใจในธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับการเปิดร้านค้าออนไลน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ควรศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค และควรศึกษาปัจจัยที่มีผล ต่ออุปสงค์ในการซื้อสินค้าประเภทนี้ เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง