

การส่งผ่านอัตราแลกเปลี่ยนต่อระดับราคาสินค้า (กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง)

เนตรชนก ปิยฤทธิพงศ์

บทคัดย่อ

ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเงินของประเทศในปี พ.ศ. 2540 ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนได้เปลี่ยนแปลงเป็นแบบลอยตัว ทำให้ค่าเงินที่เปลี่ยนแปลงมีผลกระทบต่อต้นทุนสินค้า ซึ่งงานวิจัยชิ้นนี้ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับราคาสินค้ากลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งที่น่าเข้าสินค้ามาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาขายต่อให้กับลูกค้าภายในประเทศ จึงต้องมีการแปลงสกุลเงินเกิดขึ้น โดยจากผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบทางบวกต่อระดับราคาสินค้าของบริษัทนั้นคือ อัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริง ดัชนีราคาผู้ผลิต ราคาต้นทุนสินค้าก่อนนำเข้ามาในประเทศ ราคาสินค้าในปีที่แล้ว และจำนวนคู่แข่งในตลาด ซึ่งทั้งนี้การศึกษาในครั้งนี้เน้นปัจจัยทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะพบว่าค่าการส่งผ่านของอัตราแลกเปลี่ยนต่อระดับราคาสินค้าในแบบจำลองนี้เป็นการส่งผ่านแบบไม่สมบูรณ์ (Incomplete Exchange Rate Pass Through) ซึ่งตรงกับการศึกษาและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นั่นคือไม่ว่าจะเป็นการส่งผ่านของอัตราแลกเปลี่ยนต่อระดับราคาสินค้าของทั้งกลุ่มสินค้าที่ 1 และกลุ่มสินค้าที่ 2 รวมถึงการส่งผ่านของอัตราแลกเปลี่ยนต่อระดับราคาสินค้าแต่ละชนิด ซึ่งมีสินค้า 7 ชนิดจาก 16 ชนิด ที่อัตราแลกเปลี่ยนส่งผ่านไปยังระดับราคาสินค้าได้ ซึ่งมีค่าส่งผ่านที่น้อยกว่า 1 นั่นคือเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย ระดับราคาสินค้าจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันที่น้อยกว่า 1 หน่วย รวมถึงการส่งผ่านของอัตราแลกเปลี่ยนต่อระดับราคาสินค้าในระยะยาวด้วย ซึ่งหมายความว่าบริษัทเอกชนแห่งนี้ อัตราแลกเปลี่ยนส่งผ่านไปยังระดับราคาไม่ได้มากนัก โดยแตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่มสินค้า รวมถึงสินค้าแต่ละชนิดด้วย ซึ่งหมายถึงโครงสร้างตลาดของกลุ่มธุรกิจของบริษัทแห่งนี้มีลักษณะแบบแข่งขันไม่สมบูรณ์ ทำให้บริษัทแห่งนี้มีอำนาจในการตั้งราคาอยู่บ้างแต่ไม่มากนัก และนำไปสู่กลยุทธ์ที่นำเสนอเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละกลุ่มสินค้า และในแต่ละชนิดสินค้านั่นเอง